



温氏食品集团股份有限公司董事长温志芬（受访者供图）

落实“百县千镇万村”各项要求

温氏股份将通过四个方面进行落实

作为畜禽产业链的“链主企业”，温氏股份带动了产业链上中下游主体共同发展，并形成“原料采购-畜禽养殖-屠宰加工-终端销售”贯通的全产业链条，其中该公司通过“公司+农户”模式，带动了4万多户农户合作养殖，2022年户均收入近20万元。

作为广东省农业企业龙头，温氏股份在生鸡及生猪养殖在全国排名前列。公开数据显示，2022年，该公司肉鸡销售量全国第一，肉猪销售量全国第二，鸡猪主产品销售收入同比增长34%，另外该公司营业收入比2021年增长25%至30%，创历史新高。

针对落实“百县千镇万村”高质量发展中的各项要求，温志芬表示，未来温氏股份将通过四个方面进行落实。

第一是加大产业发展投入。温志芬表示，公司将坚定扎根“三农”，未来数年将每年投入约50亿元到养殖食品产业，为农户提供垫资、改造补贴、贴息等融资服务，助力农户新建畜禽场及升级改造，提升养殖效率。

第二是建好产业发展平台。未来温氏股份将推动企业走产业化、工厂化、园区化、生态化发展道路，充分发挥黄鸡、生猪、种业等产业优势，带动上下游优质产业入驻，以强镇兴村富民产业牵引县域、镇域经济发展。

第三是坚持科技创新引领高质量发展。为助力农业高质量发展，温氏股份将加大育种、营养、健康养殖等核心技术攻关力度，优化科研人才培养体系，实现科技独立自主。

第四是永葆“联农带农”初心，积极参与“政企村共建”模式。优先解决当地农户就业，主动承担市场风险，带动村级集体经济稳定发展。

出品：南都湾财社·商业消费新闻部

统筹：马建忠 陈养凯

采写：南都湾财社记者 贝贝