

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境，人民银行、银保监会、证监会、网信办联合开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

金秋九月，记者跟随北京银保监局探访招商银行北京分行营业部，实地体验和了解招商银行北京分行开展的系列金融知识普及教育活动。

### 扎根厅堂，多维度营造知识普及氛围

步入招商银行北京分行营业部大厅，除了常规性金融知识宣传教育折页外，记者注意到网点电子屏循环播放活动相关海报，电子跑马屏、自助设备持续展示官方活动主题和口号，为到访消费者营造了良好充实的金融知识普及氛围。与此同时，厅堂核心位置还被精心打造为金融知识宣传专区，宣传员以派发手册、有奖问答、公益问卷等方式面向到访消费者主动宣传。据消保中心副主任刘南南介绍，北京分行各网点还将金融知识普及融入到业务办理的全流程，针对消费者在业务交流中暴露出的知识误区，网点宣传员也会一对一地详细讲解，力求做到提升消费者金融素养“润物细无声”。



据该网点负责人王吉介绍，为了营造更佳的线下宣传效果，社区活动选在人口密集，商场、菜市场分布集中的八里庄派出所附近，通过横幅、易拉宝、折页、小礼品等营造展位宣传氛围，并结合当地居民特点设置了金融知识有奖问答环节，活动现场氛围热烈。

因老年人所占比例较高，宣传员重点普及了如生活缴费、手机支付等常用新型工具的安全使用方法，帮助中老年消费者更好地跨越数字鸿沟，以开放的心态拥抱现代金融生活。同时，宣传员从反诈反假宣传入手，用通俗的语言、生动的事例，分析不法分子的“作案手法”和防范技巧，提高消费者们的风险意识和识别能力。



透过屏幕可以看到，直播课程以“理论知识线上讲、线下实践老师帮”的多元方式顺利开展，宣传员远程结合课件为同学们生动讲解了货币的产生与演变、防范假币骗局侵害等相关知识，班主任老师线下拿出道具，邀请同学们参与体验钞票防伪技术和识假技巧。

同学们对于金融知识的学习热情高涨，积极参与知识问答、情景演练等课程互动，并一步步认真模仿老师的操作，真切体验到了十余项防伪技术和“一看、二摸、三

听、四测”的标准鉴别流程。课程在欢快轻松的氛围中结束，受到了学校师生的一致好评，同学们也纷纷表示受益匪浅。