



社区生鲜平台

同程生活于 2018 年下半年正式上线，是一个以提供社区生鲜为主的平台，也是同程旅游2018年底试水做社区团购孵化的项目。因为同程生活被定位为社区O2O团购服务平台，因此同程生活以社区为单位，线上建立分销社群、线下完成支付，平台提供货源、物流仓储及售后支持。其主要是服务家庭日常生活场景，为消费者提供生鲜、食材等高频刚需产品，服务范围还拓展覆盖居家用品以及周边服务等。同程生活主要采用前端扶持社区团长自创业、后端最大化提升商品流通效率的模式。



商道创投网观点：同程生活是君联资本在社交电商领域的又一布局，在创办的一年时间内，同程生活目前无论业务规模还是小程序排名均位列行业前列且保持高速增长。作为社区团购领域跑得最快、也是基础功花力气最多的企业，我们看好同程生活的发展潜力。”

策划定稿：王帥

内容编辑：梁咏雅

版权归属：商道创投网

发布时间：2019年9月7日

温馨提示：最新创投资讯，尽在商道创投网。

只要【点击关注】商道创投网头条号，一年365天创投圈行业动态，让您足不出户，尽收眼底。