



大众网·海报新闻记者 鞠帅 范奉雪 日照报道

12月20日，2020中国(日照)汽车产业高质量发展峰会在日照市举行。会上，五征集团总经理姜文娟做了题为《飞碟汽车：探索轻卡发展新路径》的主题演讲。

姜文娟在演讲中提到，做大做强汽车产业是一项长期工程，一款能真正给用户创造价值的产品也不是一蹴而就。在五征集团2005年控股浙江飞碟汽车后，基于“打造百年五征、振兴民族工业”这一愿景，飞碟汽车厚积薄发，围绕“司机第一”理念，深挖客户显性和隐性需求，明确了打造“安全效能卡车”的产品定位，正向开发了飞碟W和飞碟Q系列产品。通过向用户提供“碟”式服务和整车超长质保承诺(W系整车3年或20万公里，Q系整车4年不限里程)，在飞碟虫洞APP(一款联合IBM共同开发的客户服务APP)的加持下，切实免除用户后顾之忧，为社会和用户带来价值，逐步实现由传统制造企业向平台型解决方案企业的转变。

在接受大众网·海报新闻记者采访中，姜文娟表示，从技术、产品开发来说，汽车产业的周期相对较长，供应链仍需较长时间融合。但有了大数据的支撑和指引，企业发展就有了更多的选择和机会，就可以培育形成更完善的供应链体系。

姜文娟认为，在当前的市场环境下，用户的选择最能反映市场需求的变化。商用车

的高质量发展，不应单纯依赖销量的增长，而应关注更高质量的经济运行。从根本来说，还是要从用户自身出发，瞄准前沿，以一个更年轻、更新潮、更具特色的姿态面向市场，为用户提供更好的服务和解决方案。

近年来，五征集团积极实施创新驱动，对标国际，全力提升研发能力与制造水平，不断进行技术创新和产品创新，实现了由传统制造业向现代制造业转变。

姜文娟还提到，五征集团将借助互联网技术搭建起一个数字化平台，以平台型解决方案引领物流、环卫、农村生产服务业发展。