

4月2日，一则关于#B站UP主发起停更潮#的消息冲上微博热搜，引起众多网友关注。对此，B站内部人士向澎湃新闻表示，“停更潮”的说法并不准确，仅仅是部分UP主因为个人原因停更，并非是集体行为。



据短平快解读了解，移动游戏、增值服务、广告、电商及其他等是B站营业收入的主要来源，2022年的收入分别为50.21亿元、87.15亿元、50.66亿元、30.96亿元，占营业收入的比重分别为23%、40%、23%、14%。



在2022年，伴随着营收增幅放缓，公司该成本支出同样有所放缓，不过，这对于部分UP主而言，恐怕不是什么好消息，或许这也可以解释为何部分UP主停更了。

B站首席财务官樊欣表示，2023年，我们的内容投入会更注重ROI，预计内容成本占收入比例也会下降。至于分成成本，将随着各业务线的毛利率提升而改善。随着高毛利业务对收入贡献越来越大，分成成本将会有进一步的改善。

5年亏损192亿元，2024年要实现盈亏平衡

众所周知，许多互联网企业仍旧处于亏损当中，其中缘由众多，包括但不限于商业模式不清晰、烧钱换用户、盲目扩张等等，回到B站，公司也处于亏损当中。

2022年，B站亏损金额进一步扩大，归母净利润净亏损74.97亿元，创下历史性新高。经调整后净亏损67亿元，上年同期为55亿元。

此前2018年至2021年，B站归母净利润均为净亏损，分别为6.16亿元、12.89亿元、30.12亿元、67.89亿元，近五年累计亏损多达192亿元。



在电话财报会议中，陈睿强调，公司在2023年不会再单纯地去追求MAU（月活跃用户）的数字。我们会关注更有质量的DAU（日活跃用户）的增长，以及

DAU商业价值转换效率的提升。

2023年，B站业务重点是提升毛利，降低亏损。

樊欣表示，公司在2023年会削减低毛利业务，例如电竞版权分销，和部分低毛利的电商业务，预计2023年电商和其他业务收入同比将会降低25%-30%，而非电商业务总体预计增长20%以上。

另外，樊欣还表示公司运营费用在2022年见顶，2023年运营费用将稳步下降，具体来看，销售费用将会有明显下降，而管理费用、研发费用同比也将略有下降。

“预计2023年，我们的整体亏损能够更明显地收窄，2024年达到盈亏平衡的目标。”陈睿表示。

（原创作品，未经许可，请勿转载！PS若稿件侵权或数据有误，请及时联系修正）