

今天

跟大家分享的是

：2013年字节跳动在A轮融资的

商业计划书。希望大家带着思考，带着好奇去看。



在第一个数据表中，他分析了从2010年到2015年的手机网民的增速。尽管是2013年的BP，但是他对于未来2年的增速进行了预测。

对于字节跳动，网民只是用户。用户不能直接产生商业价值，用户不会为你付钱，必须找到能够真正为你创造价值的精准用户才可以。

所以，我们要区分用户和客户的概念。没有人为你买单，怎么创造商业价值？创商学员互动：羊毛出在猪身上。只是发短视频是没有价值的，要有商家来做

广告。

第二个数据表，讲的是中国移动互联网的发展，未来更多的广告会投在移动互联网上。

第三个表，在移动互联网中，泛阅读类已经成为移动互联网的主流阅读习惯。



看他的产品从全网去抓取信息，从外部去抓取信息进来。抓取信息之后，做个性化的资讯的引擎，一系列技术的呈现，右边呈现出来是多个频道。

## 产品概览 - 简单丰富

无需订制。点选，启动即可阅读最新最热的个性化资讯，丰富综合的资讯内容，不仅仅是新闻

The screenshot shows the Toutiao app interface with several news items. Annotations point to specific content:

- 热门, 体育 (Popular, Sports) - points to a headline about tennis player Li Na.
- 养布粉, 博客 (Blogging, Blogging) - points to a headline about a blogger's personality.
- 育儿 (Parenting) - points to a headline about children's health.

Left sidebar menu items: 简单丰富 (Simple and Rich), 最懂你 (Knows you best), 高质量评论 (High quality comments), 兴趣社区 (Interest community).

URL: <http://www.toutiao.com>

头条 @倪云华

简单  
丰富，不  
需要定制，不需要  
点选，就可以启动个性化的推荐，都  
有很**精准的展现**。当讲完了对产品的介绍的内容，就需要运营团队的实力。

## 技术亮点



1 独创的数据处理和推荐技术底框架

2 自然语言、多媒体信息处理

3 高维度用户兴趣建模

4 高性能的实时大规模数据运算

头条 @倪云华

接下来是创业团队、未来的规划、商业化的内容，后面是资金规划。

那么，商业计划书到底该怎么写呢？只需要八步，就可以写出投资人青睐的商业计划书。

1. 赛道，市场规模
2. 机会描述
3. 用创新产品或者解决方案抓住机会，解决问题

4. 产品的核心功能、特点，甚至是和竞争对手比的区别
5. 当下的运营数据
6. 未来的规划和商业化的可能
7. 融多少钱
8. 我们的团队是怎么样的

以上8个模块，就是一份完整商业计划书应该包含的基本内容。

从这几个模块撰写，能保证商业计划书的逻辑清晰完整，能让投资人对你的项目信息有充分的了解。

更多商业计划书内容，也可以学习以下课程哦！