

合法“薅羊毛”和违法犯罪的诈骗行为，其核心区别在于消费和信息的真实性。前者使用自己真实信息进行真实交易，用积分兑换的礼品不论是转赠还是出售都没有问题；但后者使用的是非法获取的他人信息，进行的是虚假交易，这就属于欺诈行为——

视频网站会员月卡、商场代金券、咖啡券、鸡翅薯条券、手机流量券……对于喜欢“薅羊毛”的年轻人来说，这些礼物并不陌生。一般情况下，持卡人用信用卡消费会产生积分，当积分达到一定数量时即可兑换上述礼品。但值得注意的是，如今“薅羊毛”却也暗藏玄机，甚至可能涉嫌违法犯罪。

日前，山东、上海等地先后有人非法购买公民个人信息，通过虚假交易等方式获取信用卡积分并兑换礼品，随后在市场上倒卖礼品并获利，这些人将因犯侵犯公民个人信息罪、诈骗罪而受到法律的制裁。

那么，应该如何看待“薅羊毛”行为？合法行为和违法犯罪的界限在哪里？怎样才能合法享受信用卡消费权益呢？

触碰“法律禁区”

信用卡“积分兑换”，这个曾经被“薅羊毛”爱好者视为快乐源泉的领域，如今已被不少违法犯罪分子盯上，多家商业银行、电信运营商、电商平台均成为受害者。

近日，一份由山东省莱阳市人民法院发布的一审刑事判决书为人们揭开了违法“薅羊毛”的幕后操作。

故事要从非法购买公民个人信息开始讲起，这也是虚假交易、骗取信用卡积分的基础。2017年12月份，张某从汤某处购买了公民个人身份信息，然后使用“上行快线”APP软件将这些信息制作、生成某银行的虚拟账户。此后，张某又将其中的约700条信息卖给了孙某，并从中获利1万余元。

接下来，孙某又从汤某处购买了公民个人身份信息8000条，以及公民农业银行卡信息500条。张某也从汤某处购买了2900余条公民农业银行卡信息，并将其中1000条信息提供给孙某使用。

这些非法获取的信息是如何被使用的呢？原来，孙某在山东省莱阳市某处租了间房子，在屋内架设了局域网，布设了电脑，还先后招聘了几名员工，成立了“工作室”。一方面，孙某让其员工用自己及亲友的身份信息办理银行卡，直接在招商银行信用卡APP“掌上生活”上注册；另一方面，用身份证生成器生成虚假信息，用虚假信息在该APP上注册，随后骗取积分、兑换礼品，再将礼品在市场上倒卖以牟取

利益。

据孙某供述，他的“工作室”各有分工，有人负责发放公民信息资料，有人负责联系电话卡商提供手机号和验证码，还有人负责兑换礼品。

天网恢恢疏而不漏，违法行为最终将受到法律的制裁。山东省莱阳市人民法院在一审刑事判决书中认为，被告人孙某违反国家有关规定，以其他方法获取公民个人信息，情节严重；以非法占有为目的，骗取他人财物，数额巨大，其行为分别构成侵犯公民个人信息罪、诈骗罪。同时，孙某“工作室”其他员工的行为也分别构成侵犯公民个人信息罪、诈骗罪。

合法非法的界限

值得注意的是，类似案件并不止上述一起，其中，“积分兑换”已成重灾区。

上海市黄浦区人民法院近日公布的信息显示，冉某曾在2016年3月份至2018年1月份期间，通过虚构商户身份、转战多个交易平台等手段，使用自己名下的多张招商银行信用卡，虚假购物、虚假消费共计人民币1600余万元。

由此，冉某获取了招行信用卡消费积分300余万分，并兑换了航空里程、酒店积分、礼宾服务等，经招行评估，这些礼品最低价值人民币12万余元。

反观山东莱阳的孙某案件，被骗取的礼品数额同样较高。至案发时，孙某及其员工共计兑换爱奇艺视频会员月卡10269个、罗技无线鼠标343个、298元商城券263个、500元商城券25个及善珍235元父母单人体检套餐券268个、善珍470元父母双人体检套餐6个、星巴克中杯调制饮品券701个、1G全国通用流量券55个、500M全国通用流量券101个、200M全国通用流量券240个、优酷视频会员月卡1612个、1元吃鸡辣翅+小薯组合兑换券189个等物品。

经鉴定，涉案的爱奇艺会员月卡共计价值人民币121996元，罗技无线鼠标共计价值人民币15092元。

“除了以上两者，招行的商城券由于可以在该行的自有平台上兑换等价商品，具有货币的相关属性，本院也依法予以认定。”山东省莱阳市人民法院相关负责人说。

目前，相关案件已在部分互联网“信用卡论坛”引发热议。不少网友认为，清理非法“薅羊毛”行为，有利于维护广大信用卡用户的合法权益；但也有网友对某些信用卡“薅羊毛玩家”表达了忧虑，担心这些玩家会在不经意间触碰法律底线。

那么，合法、非法“薅羊毛”的界限到底在哪里？业内人士表示，合法“薅羊毛”和违法犯罪的诈骗行为，其核心区别在于消费和信息的真实性。

也就是说，前者使用自己真实的信息进行了真实的交易，用积分兑换的礼品不论是转赠还是出售都没有问题；但后者使用的是非法获取的他人信息，进行的是虚假交易，这就属于欺诈行为，如果数额足够就有可能构成犯罪。

怎样合法“薅羊毛”

作为信用卡使用者，怎样才能合法获得信用卡消费权益？合法“薅羊毛”又有哪些妙招呢？

多家商业银行相关负责人表示，如今手机银行APP已成为各家银行重点打造的服务平台，也是未来零售金融业务的“新战场”。只有这样，才能将金融服务内嵌到各种生活场景中，让银行更有效地触达用户，增强彼此黏性。

因此，有效获客、吸引客流成为了重中之重，其中，“积分超值兑换”“新注册用户礼品”等手段成为了商业银行吸引个人用户的常用方法。

对于持卡人来说，如何才能高效地享受上述礼遇呢？合法途径有三：一是巧用“新注册用户”优惠；二是推荐亲友办理；三是善用信用卡合法权益，尤其是关注银行优惠日活动。

以招行为例，新用户注册“掌上生活”APP，即可获得300元五粮液时光小酌超值抵扣券、100元纯银小猪手链臻享抵扣券等礼品；绑卡之后，还可获得星巴克、火车票、电影票等生活抵扣券。

如果推荐亲友办理注册“掌上生活”APP，本人还可获得1000积分，用于兑换腾讯视频、爱奇艺视频、芒果TV、优酷视频等会员或产品券。

此外，从即日起至6月30日，中国工商银行信用卡官方APP“工银e生活”将每月开展一次“邀请好友注册”、本人获赠礼物的活动，用户完成指定任务就能够获得心愿奖品，其中不乏苹果手机、戴森吹风机等时下当红商品。

最后，善用信用卡权益也是合法“薅羊毛”的有效手段。目前，各家银行信用卡APP均会不定时地推出多种品类的活动专场，如厨具专场、自助餐专场、咖啡专场、话费专场等，出售价格通常在商品原价的基础上打5折甚至更低，持卡人可密切关注相关通知，及时把握优惠动态，合法、安心“薅羊毛”。