

记者 杨帆

从妖股匹凸匹，到“沾酒”又“摘帽”的ST岩石，公司再度成妖，股价连续12个涨停!公司实控人变了，名称变了，主营业务也从热门的金融到火爆的白酒，卖酒成为ST岩石的救命稻草。

### “沾酒”又“摘帽” ST岩石连续12涨停

都说白酒是“永远的神”，现在粘上白酒的也能变成“神”了，ST岩石便是如此。《投资快报》记者注意到，一家连白酒生产基地都没有，去年卖酒还亏损的公司，现在却借着白酒的东风，以及实控人增持的消息，ST岩石连续12涨停，最新股价站上了38.09元/股的历史高位。

在两度发布延期回复上交所年报业绩公告之后，6月1日，ST岩石终于发布了《关于2020年度报告信息披露监管问询函》的回复公告，而让业界始料未及的是，与之伴随发布的则是另外一份《关于申请撤销公司股票其它风险警示的公告》，意味着ST岩石宣告摘帽申请。对照相关规定，公司认为其涉及其他风险警示的情形已消除，符合“摘帽”条件。上交所将在收到该申请后10个交易日内，根据实际情况给出定夺。

目前，距离上交所的裁定还有4个交易日，但ST岩石已斩获12连板，股价站上历史新高。

### ST岩石频繁更换管理层

虽然仅有48人，但ST岩石的人事颇为动荡。

从2019年9月至今，ST岩石11位高管陆续辞职，其中包括董事长张佟、总经理姬亚忠、董事会秘书姜慧芳、副总经理兼董事会秘书何婧、董事长兼总经理陈琪、监事陈雪梅、董事朱家安、副总经理蒋进堂、副总经理翟学、监事张鑫、财务总监孙瑶。

屈指一算，辞职人员中包括了两任董事长，两任总经理，两任董秘和三位副总经理，几乎将高管层全部囊括在内。而除陈琪和陈雪梅外，其余诸人辞职后均不在ST岩石担任其它职务。

不仅如此，据记者统计，自2019年6月-2021年两年时间内，5月ST岩石收到六次问询和一次监管工作函。

就在5月31日回复问询函中，ST岩石还在面对上交所“是否存在未满足收入确认条件而突击确认收入的情形”的质疑。

### 前身为妖股匹凸匹

ST岩石是一家有故事的企业。

ST岩石于1993年上市，当时的主营业务为建筑陶瓷，历经多次转手，ST岩石的主营业务和公司名称也不断调整，其曾用名包括福建豪盛、利嘉股份、多伦股份、匹凸匹等。其中最著名的便是A股赫赫有名的“妖股”匹凸匹。

2015年，正值互联网金融题材大热期间，ST岩石在当时的实控人鲜言的主导下改名，新的公司名称“匹凸匹”全称中不仅使用了“金融信息服务”的字样，还使用了与热门概念“P2P”发音高度接近的“匹凸匹”字样，误导了投资者对公司价值的错误认知，引起公司股价异常波动，而鲜言则利用实控人的便利身份，操纵股价进行交易，以此牟利。

此后，证监会对鲜言给予“没一罚五”的顶格处罚，开出34.7亿元的史上最大罚单，鲜言也被判刑5年。

此后的2015年7月17日至9月21日，五牛基金的一致行动人五牛亥尊，已经通过举牌的方式三次买入\*ST匹凸(现ST岩石)1702万股，持股比例为5%。此后，经过一路增持、受让股份，截至2017年6月底，共持有\*ST匹凸超过37%的股份。

2017年，公司更名为“ST岩石”，与妖股“匹凸匹”进行切割。并将之前互联网金融领域经营范围变更为：实业投资、股权投资、投资咨询与管理、企业管理咨询服务、受托资产管理，国内贸易，软件技术开发与服务，房屋租赁、物业管理。

在此期间，ST岩石依靠融资租赁和保理业务扭亏为盈，避免了退市命运后，ST岩石又将目光瞄准了一直倍受A股青睐的白酒业务。

### 卖酒成救命稻草

公司早在2018年底，就开始尝试向白酒行业探索，公司以对价228.24万元收购贵州贵酿酒业旗下贵酒云电子商务85%股权，从白酒电商切入酒类销售领域。

2019年，公司初涉酒类销售业务，当年实现收入517.84万元，占比当期营业收入的4.74%。彼时，贸易业务还是公司收入大头，当年实现收入5859.58万元，占比公司收入的53.62%。

试水之后，公司先后注册上海贵酒销售、上海军酒、上海贵酒科技等销售企业，潜心构建自己的销售网络。特别是在去年8月，公司授权拟由全资子公司贵酒科技、上海事聚贸易，一口气设立18家孙公司，旨在加速对销售渠道建设。上海贵酒销售系贵酒云全资子公司。

随着公司对酒类销售业务的逐步布局，公司收入结构发生逆转。2020年，来自酒类销售收入为5878.96万元，同比增长1035.28%，占比当期收入的73.75%。

尽管销售企业众多，公司没能解决白酒产品的生产端，其产品主要通过委外贴牌生产。直到去年，贵酒发展才逐渐将章贡酒业、高酱酒业相关股权注入到上市公司体系内，形成生产端和销售端的无缝对接。

公司酒类销售业务主要通过经销、加盟及线上渠道实现，截至去年末，公司拥有经销商16家、军酒加盟店318家、线上直营店2家。其中，线上直营店去年减少8家。

至此，公司左手握白酒生产端、右手掌握着线上线下销售网络，成为名副其实的白酒股。