

随着人工智能、大数据、云计算等技术向纵深发展，数字化转型已成为银行发展的“必选题”。近日，多家银行相继发布的2022年业绩报告也印证了这一点。

2022年，中国建设银行金融科技投入232.90亿元，其中研发费用和科技人员人力费用等费用性支出保持持续增长；中国银行科技条线员工超1.3万人，占比4.35%；招商银行信息科技投入141.68亿元，同比增长6.6%。

从业绩报告看，多家银行在科技资金投入、科技人才结构优化等方面持续发力。同时，越来越多的银行将发展金融科技提升到战略引领层面，数字化的运营模式日益完善。

中国工商银行坚持把数字化转型作为发展新动能，加快数字工行建设，推动业务、产品、服务等数字化升级；中国银行成立数字资产运营中心，数据挖掘、运用、经营的能力建设全面提速；建设银行加速业技融合、渠运贯通，织就更加广泛、开放、共享的数字化、智能化、平台化金融服务网络。

金融科技创新应用的不断突破，推动银行数字化服务能力不断提高。以交通银行为例，该行系统推进企业级架构、数据中台、营销中台、风控中台和运营中台建设，优化打造集约化、智能化、生态化客户服务体系，数字化技术底座逐步夯实。交通银行行长刘珺表示，科技之于金融，不是简单化的赋能或加成，更是再造与重塑。

当前数字经济处于快速发展阶段，“云产品”正成为银行提供数字化金融服务的重要窗口。

今年新春刚过，建行在北京举办了一场“建行云”品牌发布会。据介绍，建行持续5年对“云计算”进行密集投资和升级迭代，将强大的“云计算”能力对外输出赋能，已为超过200家金融同业、政府等客户提供科技服务。

搭建云端服务体系的同时，各银行广泛探索不同行业、不同领域的数字金融解决方案，科技赋能金融服务不断提质增效。

在普惠金融服务方面，工行持续优化网贷通、经营快贷、数字供应链三大数字普惠产品体系。创新推出“e抵快贷”在线抵押服务，实现抵押类业务全流程、纯线上办理。

聚焦“三农”，中国农业银行持续优化推广“惠农e贷”拳头产品，贷款余额接近7500亿元，较年初增长37.3%；创新推出智慧畜牧场景贷，有效破解活体抵押难题，已在全国33家分行推广应用。

金融“云服务”应用持续深入，不断释放数字经济时代的发展活力。

从多家银行业绩报告看，在探索更便捷高效的金融服务的同时，银行也在统筹发展和安全上依托数字化转型持续发力。

工行行长廖林表示，风险是经营的最大变量。工行加强网络安全专业人才培养和攻防核心能力研究储备，与国内网络安全领域头部科研机构共同建设同业首家综合型金融攻防靶场。

建行在提升安全生产与应急管理能力方面，打造集团一体化的智慧安全运营平台，实现安全事件处置的全流程、自动化、智能化的机控和协同联动，具备快速有效应对全渠道、大规模网络攻击的能力。

此外，农行搭建覆盖法人、个人客户以及组合风险的一体化监控平台；招行的智能风控平台“天秤”提升交易风险管控能力，以数字科技守护客户资产安全；中信银行研发大数据风险预警模型，推动应用并持续优化……

年报信息显示，各银行通过加强构建数字化风控体系，推动数据安全和信息保护管理水平不断加强，风险管控能力进一步提升，统筹发展和安全正不断取得实效。（记者 刘羽佳 李延霞 姚均芳）

来源：经济参考报