

3月初，B站用户AyaLinus上传了一段视频，在视频中，他将知名偶像练习生蔡徐坤的成名片段上传到了美国纽约时代广场的一块大屏幕上，虽然时间不长，但想必很多人一看到，脑子里就会出现歌曲《只因你太美》了。视频受到很多人关注，并且成为当时全站播放排行榜的第2名。



马保国和他的闪电五连鞭。



同样庆祝生日的还有电竞主播芜湖大司马，肌肉金轮的充满吸引力的身形并没有让路人过多停留驻足。



当然，也有一些人懒得花钱比较有技术力，直接把一些视频用图像处理的方式搬运到了屏幕上，但慧眼如手谈姬也能够轻易识破，有没能识破的说明他们技术力太好了。

你这答辩太假了，边缘都没捋直



要是算一下的话，单位时间的价格反而是TSX要贵一些。但TSX的总价40美元，相较上述两种购买方式就低一些了。感觉拿我们熟悉的电商来做比喻的话，那么TSX的生意是拼夕夕，而以前广告商的生意是1688。

用户会把出现在广告牌上的短视频录下来，再上传到视频网站上，重复一遍又一遍，就像文章刚开始的那些情形一样。



不过，当来到要付款40美元的时候，姬还是退却了，40美元相当于275人民币，足够买一个3A游戏了，但在时代广场上播放15秒，对于姬个人来说意义不大。

于是，问题就来了，人们为什么要花这15秒来投放一个短视频呢？

首先想到的理由是“图新鲜”，普通人总是容易对异国的生活产生好奇，而若是两地区间发生了交织，无疑是一件有趣的事情。从这个角度来说，在纽约投屏和邀请非洲兄弟们身穿葫芦娃服装抱着个小黑板跳舞也没什么区别。

2011年1月中国国家形象宣传片在时报广场播出，就仿佛启动了某个隐秘的开关。从华西村到三星堆，从和谐号高铁到中国农民画，从江西九江形象宣传片到《后会无期》预告片，还有上月阿里巴巴那则引起轰动的招聘处女座广告，总之各类中国企事业单位轮番到时报广场的大屏幕上报到，颇有当年国内各级演出团体到维也纳金色大厅签到的架势，可惜后者在今年（2014年）7月被文化部明令禁止了。

如果将所有广告投放渠道比作一顶皇冠，那么在部分中国的企业家和政府官员眼中，时报广场无疑就是那颗皇冠中央最耀眼的明珠。它所代表的象征意义远远大于真实的投资回报率——他们醉心于在广告播出的那一瞬体会到的征服世界的快感，哪怕只是暂时的以及虚幻的，时报广场就像大麻那样令人上瘾。

头条 @手谈姬

当然我们也应该意识到，在十年以前，智能手机还远没有今天这般普及，也许对当时的环境来说，在纽约投放广告真的是一笔不错的宣传？

电影《中国合伙人》海报里的时代广场



也就是说，时代广场充满广告牌并非是一个纯商业的行为，其中也包括了纽约市的政府规划，

法令要求建筑物必须要求配有广告牌

，如何进行创收则是广告牌所有方所要考虑的事情。如果知道了这件事，你还

会觉得在纽约时代广场投放广告是一件很酷的事情吗？

也许同样还会。因为经历了这么多年，纽约时代广场还拥有了其在文化上的意义，时代广场是许多影视作品的取景地，黑衣人、美国队长、蜘蛛侠，以及各种超级英雄电影，以及唐人街探案、中国合伙人等各种国内电影中也会出现时代广场的影子。

连姬最喜欢的love live，在剧场版里都有在时代广场上翩翩起舞。



TSX的活动并不是件坏事，它至少给普通人提供了更多价位段的选择。在此之前，时代广场广告牌的其他代理商也有着“通过广告牌求婚”的项目，10分钟，6个广告牌，售价3499美元。

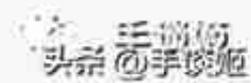
图片来自于该3499美元套餐



winters lady-6, 01/25/2023

Perfect when you wanna propose!

I used this app to propose when we visit New York. Such a success! 5 stars!



当然，如果感情恰到好处，不一定非得靠什么时代广场，在学校宿舍楼下同样能搞灯光秀，这就是别的话题了。



那么，你也会花40美元，在时代广场播放《只因你太美》吗？

可能播的人太多，新鲜劲过了，它的含金量就没有那么高了，也可能你会说200多块钱不如去吃点好的，不同人的消费选择不同，也是人之常情。

最后，手谈姬还想指出其中的一些法律风险，尽管TSX在视频上传后会进行AI和人工的双重审查，但是世界各地的文化差异似乎使得它并不能认出一些抽象梗的侮辱含义，这使得视频侵犯他人的隐私权、肖像权、著作权等成为可能，姬没有细看相关细则，但想必如果用它来做坏事，还是要承担责任的。

晚安。