

中国的卫生间太小了！城市居民楼几乎没有算得上“宽敞够用”的卫生间，好多近

52平巴黎老住宅，卫生间超过6平米

49平北京老住宅，卫生间2.5平米所以每次有朋友拿着国外家居博主的洗手间美图来问：参考这个效果怎么样？我大概率会制止——人家洗手间少说8m<sup>2</sup>起，这浴室柜放进你家洗手间，门都进不去。空间小就更应该简单、轻盈、东西少，看起来才能干净不逼仄，能不放洗手间的，都清出去。洗手池就最好别带浴室柜，一定要带也是越轻薄、越简洁越好。洗手池最佳配置悬浮台面、超薄镜面我们在欧洲很多家庭看到这样的洗手间：高脚台盆或者悬浮台盆，配个镜子，再加一个马桶和花洒，卫生间基础功能全部齐备。效果我就直接放图吧，差不多大小的卫生间，哪个更清

爽干净，高下立现。

## 无浴室柜小空间

有浴室柜小空间为什么单台盆+镜子的效果这么优越？两点：不阻断、不凸出。柜子就是阻断，现在装修都知道首先考虑打掉隔断，越多区隔、空间利用率越小，感受上也越逼仄。悬浮台盆上下都完全“通气”自然不用说，高脚台盆也不敦实厚重，大眼一瞧，卫生间四壁是一个整体。凸出就更直观，美式大落地柜那一坨，路过它都得下意识闪避一下，视觉上就是堵。高脚台盆复古有姿态，国外很多古董家具

包括科勒高端线kallista，高脚台盆配大气的美式五金，复古美式范儿就有了。

来源：kallista官网薄薄的悬浮台盆灵巧不浮夸，顶奢卫浴品牌劳芬至今仍以这类台

来源：劳芬官网

来源：Charly vignette官网这是小卫生间显大、显干净，还好看的最优解。说到这里，有人怕是要按捺不住手里的键盘了：我需要收纳！我懂，但是，洗手间是全家最不适合储物的空间，没有之一。洗手间不适合储物首先洗手间潮湿，除了洗漱用品之外，那些毛巾、手纸、化妆品、吹风机.....一概不适合放在洗手间。然后还是空间小的问题，灵魂拷问：为什么要把“银卫”这么重要的小空间，用来储物？洗手间那么小了，能储多少物？洗手间收纳，是放那些必须在洗手间用/在洗手间用最

方便的东西，不是存储。列个单子整理一下自己的需求，不是“必须”的都拿走。

来源：住范儿自摄比如你家洗衣机安排在家务阳台，那就别把洗衣液留在洗手间；面膜放冰箱去，备用手纸放干燥的收纳柜里.....卫生间清掉一大半。少量收纳配镜柜或小搁板当然，我们不能为了好看因噎废食，收纳刚需不能压缩（我也是身体乳

颜值革命4.0尚高浴室柜来源：住范儿自摄你自己想一想，洗手间最常用的东西，大部分都是零碎小物件，瓶瓶罐罐、皮筋剃须刀.....比起大柜子大空间，层次分明、

规划清晰的小搁板更适合存放它们，住范儿用户案例完美展现这一点：

而且，镜柜深度最多不到30cm，15-25cm最方便，镜面一盖上还是很完整，镜子自身的反射也能消解掉一些拥挤，对空间感的剥削没那么严重。必须收纳优先高柜，其次极简地柜小件还不能满足你的收纳需求，那就加高柜吧，地柜建议你放在最后考虑。收纳效率：高柜>

地柜高柜本身就更好看，瘦高、简洁，占用的是立体空间，视觉上没有特别大只。

来源：宜家官网最好能做嵌入式，跟咱们打通顶柜收纳一样，和墙面成为整体，清

爽。



最重要的是，高柜收纳效率很高，比镜柜+地柜上下分散要方便顺手。必须选地柜的话，我只建议你选极简风格。地柜只选极简风格极简风格，广泛适配大多数家庭

的风格，也是最流行的一类。

其实我个人非常喜欢细节丰富、装饰精巧的古典风格，但即便我有大房子、有充足预算搞古典风，也不会买欧式浴室柜。它是现代人凭空捏造的复古，一种不成功的

解构。

完整的现代浴室概念成型不过百年，早期的“浴室柜”起的是脸盆架功能，把盆放

在一个小柜子上。真正的复古洗手池是铸铁盆，很大很重。

铸铁搪瓷台盆来源：网络而欧式装饰的大柜子，掏个洞嵌入洗手池，就是不伦不类

原型是叫做“胸部风格”的小柜子，本身是有味道很好看的，硬掏个洞做成台盆，

就太一言难尽了。

极简就是干净利落显大，选它！无装饰门型“假古典”欧式浴室柜先pass掉，带线框装饰和造型门把手的简美式其实观感还可以，但小户型还是不适合。不只是浴室柜，美式风的所有家具，只有够宽、够舒展才好看，空间限制体格，装饰就变累赘，放弃。平板柜门、隐形把手，完整感最足观感最整洁，也是市场主流——选择多

来源：劳芬官网简单配色老粉可能知道，我们也喜欢独特的、有艺术感的案例，配色大胆、审美独到，经常分享，但在谈实用参考的时候，最常提的就是“简单配色”。因为审美不是一日之功，好看的设计不一定是适合大众的设计，没有专业基础

的人很难驾驭激烈风格。

好看但难做的彩色好看的彩色太多了，但对于大部分人来说，最经典的简单配色，把整体颜色控制在4-5个，和谐舒服，还不出错。首选白色洗手间看起来干净特别重要，白色最显干净。卫浴产品，从马桶、台盆到墙砖地砖，白色、浅色是绝对的

主流，最大的原因就是看着干净。

白色包容度也高，想配花砖、亮眼的白色浴帘，都不会冲突。木色要小面积、细花纹其实木头的纹理和质感是有“分量感”的，它在整齐、显大这个点上发挥不出力量。想用木色元素，最好控制面积，同时挑细腻花纹，比如：樱桃木、胡桃、白橡木、桃花心木等。同样是暖红色新中式木纹，对比法恩莎（上）和恒洁（下）这两

款，显然小面积木色、大面积白色的法恩莎更好搭配。

黑色重造型不重装饰黑色浴室柜大多是做轻奢风，配金色五金、细脚细框架、做金色线条装饰，乍一看确实精致。但是这种“模式化”轻奢，我一直持保留态度，它够不经典，除非做好三两年就换的打算，否则它不可能像木色那样“使用痕迹本身

选黑色浴室柜，造型应该大于装饰，忽略那些不灵不灵的五金，本身的结构合理、线条简约流畅，让你一见倾心、再见耐看，才值得入手。板材柜体性价比最高浴室柜最普遍的材料就是多层板，防潮技术很成熟了，怕淋浴溅水导致变形开裂，你只需要一条浴帘。我们淋雨3小时、泡水18小时测试的多层板，还是没封边的样板，

丝毫没有变形开裂。



泡水18小时来源：住范儿自摄表面材质可以选三聚氰胺饰面、实木皮、岩板，灵活组合、成本高低可控，花多大钱就买多高质量/颜值，坑比较少。防潮防水效果最好的，是吸塑（pvc）表面和烤漆表面，封边连接处没有缝隙，更能保护里面的板材。跟多层板相比，实木太贵、收缩率又高，简约干练的款式还少，壕请随意。铝合金类防水抗造，但是质感差了点，也不便宜，露天家务阳台柜比较适合。PVC类，颜色多、不怕湿、便宜，干好百好都抵不住“塑料感”这一个劣势。台面选陶瓷就够了浴室柜台面最常见的三种材质：陶瓷、石材/岩板、亚克力。陶瓷性价比最高

最普及，一体式的台盆台面非常容易清洁。

显贵显高端就是天然石材，酒店大台面最常用大理石，越大越显贵。

近几年的材料圈“新贵”岩板，看起来似乎很适合做浴室柜台面，好看，防水防污易清洁，环保性也更好。但岩板价格很高，假货也多，一不小心就花高价买到大瓷

砖，选购时要注意甄别。

亚克力也叫人造石，能一体成型塑造弧线、圆形，天然石材只能切割拼合，这点上亚克力是有优势的，有不少奢侈卫浴品牌做亚克力台盆台面。但我不推荐不懂行、预算不高的人入手亚克力，品质差距特别大，差的完全是塑料感，会变黄发旧。如果要买亚克力，就只买杜邦的可丽耐，不知名杂牌一概别买。不要细碎分区小浴室柜分区越多、收纳效率越低，还是隔断压缩空间的问题。最好就选纯柜式或抽屉式

，扩宽每个空间的边界，根据自己的习惯再去规划。

壁挂上墙，好看又干净落地式肯定不推荐，几乎所有的现代高脚柜都可以做壁挂，只要有条件，壁挂是首选。干净清爽，下方留出空间保证“流通感”，不留卫生死

角，很完美的小户型解决方案。

大家对壁挂式的忧虑无非是担心承重（结实），其实无论厨房吊柜、壁挂马桶、壁挂浴室柜，工艺都非常成熟了——酒店哪有承重墙？大理石台面壁挂也不会有啥问题。家里洗手间，只要不是轻体墙，经过工人确认就是OK的。水管入墙最推荐墙排，把进出水管都埋进墙里，得在装修开始前就规划好沟通好，已经铺好地砖墙砖

就来不及了。

墙排最大的好处是干净，下水口不暴露不反味儿，墙面地面没有卫生死角。其次是好看，说了太多遍，整体感、流通感，也不用在浴室柜里掏大洞，真正保护存储空间。有人担心墙排容易堵塞，其实欧洲做墙排的外露U形管下面，是有一个疏通开

再一个，卫生间下水堵塞，从来不是因为弯道，是头发！在台盆里洗头的时候稍微注意点，堵的概率就很小。排水管偏移排水管往后偏一点/往侧面偏一点，别让下水

管横亘在柜内正中间，做收纳的时候方便很多。

小空间别选台上盆台上盆确实很美观，住范儿颜值革命4.0也增加了台上盆选项，但

台上盆不易清洁人尽皆知，可对于爱干净的人来说不算事儿。核心问题在于：台上盆是凸出的，破坏了浴室柜的整体感，再一次增加了视觉元素，把好不容易挤出来的那点干净清爽又破坏掉了。小空间就别做了，简单大方好清洁的一体式，很好用。尺寸建议台面宽度600mm起，这个宽度普通体格的人用起来不会太挤，前提是左右两侧是空的，不是墙壁/柜子。小洗手间浴室柜尽量别超过800mm，太堵了，还需要更大收纳空间，就不如直接上一个高柜。台面进深500mm左右，太浅了溅水，太深了探腰。宜家这款超浅盆，深度只有40cm，水龙头都要装侧面，除非超

超超小空间，就别折磨自己了。

给一个简单粗暴的搭配建议：洗手间面积4m<sup>2</sup>以下：悬浮台面+超薄镜面悬浮台面+镜柜/高柜  
洗手间面积4-8m<sup>2</sup>：悬浮台面+大镜面镜柜+高柜/极简地柜  
洗手间面积8m<sup>2</sup>以上：大镜面镜柜+极简风地柜（+高柜）大镜面镜柜+双台盆极简风地柜（+高柜）  
选购要点价格区间现代简约风的浴室柜，配基础的陶瓷一体盆和台面，在2000-5000元这个价格，性价比最高。如果你是亲自跑工厂定制，记得不要大砍价。浴室柜大都是半成品，有单子按尺寸做，板材、饰面、五金各种水准的都有，灵活组合。比如高档的用UV底+双组全水性油漆，一般的就用免漆板，你压下来的价，一定是材料成本，而不是商家利润，到头来吃亏的还是自己。想有好价格，建议线上买，比线下店美好得多，线下店也可以多逛几家询价再下手。在乎品质款式的，去线下逛逛，我们住范儿商城和线下都有在卖。选自有工厂品牌买大牌是买标准，但

浴室柜生产工厂来源：住范儿自摄设计上各花入各眼，基础简约造型差别不大。大牌代工，品控不确定、压成本提价格，对消费者来说特别不友好，比如摩恩、安华这些。自有工厂的品牌更值得买，广东特别大的几个像尚高、富兰克林都不错。定制优于成品预算够就定制，不管是浴室柜、衣柜、橱柜，能定制肯定不买成品。柜

体的大尺寸严丝合缝，既能有效利用空间，又不会留缝隙、参差不齐显乱。

收纳小尺寸也可以根据自己的需求来定，成品浴室柜经常会有难以利用的收纳空间

镜柜内留插座可以给电动牙刷、剃须刀充电，吹头发也不用扯长长的电线，用过的都说好！住范儿颜值革命也有内置插座的镜柜选项，广受客户好评。做水电之前跟工人说好留口即可，并不麻烦，也省了洗手间电源需要防水遮罩的一大坨。环形镜前灯效果最好只要光线够好，人人都是冷白皮小仙女。镜前灯排布方式按效果排序：  
：环形>

左右两侧；单侧和顶光的等根本不要考虑，要么照度不均匀、要么有投影、晃眼睛

。

魔鬼顶光，满脸都是投影这几年流行起来的圆镜子环形灯照明效果最好，但圆形柜



两侧灯就像百老汇后台化妆间那种，想装饰更足也可以换成好看的壁灯。

无边镜容易损坏无边镜是流行趋势，不止浴室镜，装饰镜也越来越多无边框设计。

无边框+大尺寸，就是显大！就是高级！

但它在运输和日常使用过程中都更容易破损，边角尖锐，尤其不适合有小朋友的家庭。镜柜最好带边框，无柜可以考虑带边框的超薄圆镜，有种复古酷感，像郑希怡

姐姐“点头杀”的魅力。

热门品牌浴室柜行业跟卫浴洁具几乎完全重合，做马桶起家的做整体卫浴，做龙头花洒起家的也要做整体卫浴，浴室柜就跑不了。所以浴室柜厂家主要有两种：卫浴洁具公司的副线，比如科勒、恒洁；主打浴室柜的专门品牌，比如尚高。但是，卫浴洁具的核心技术是陶瓷，浴室柜是板材，术业有专攻，浴室柜大厂是性价比最高的。国内的生产地集中在佛山、潮州、杭州、许昌，大体上广东厂家精品率最高，杭州许昌等小作坊多、品质参差不齐，唐山厂家出口为主。恒洁卫浴价格区间：2000-7000元在国产卫浴品牌里，恒洁浴室柜的市占率很高，他家最擅长的是陶瓷洁

品质和设计比较均衡，不特别出彩也没有啥问题，业界说恒洁“千店一面”，渠道管理做得很好、品控比较稳定，这点令人放心。总体上属于性价比比较高的。松下价格区间：5000-10000元卫浴产品里松下最擅长的是智能马桶盖，其他都不算有

大优势，浴室柜首先很贵。

品质不错，功能性细节规划得好，外观设计有点老派，对品牌有执念/喜欢他家设计（预算足）值得入手。尚高价格区间：2000-8000元专业浴室柜品牌之一，工厂体

量全国靠前，主打现代风格板材浴室柜，轻奢、复古也有，产品线比较齐全。

买现代风格基础款式浴室柜比较推荐他家，也是住范儿4.0浴室柜合作企业，性价比高。心海伽蓝价格区间：2000-5000元佛山卫浴品牌，雅颂和他家同一公司。纯实木浴室柜是他家拳头产品，近几年开始做板材浴室柜。现代轻奢风比较多，品质不

富兰克卫浴价格区间：1500-4000元也是自有工厂中靠前的大厂，以前也是欧式古典为主，品质可以。现在主做复古/仿古浴室柜，新中式设计不错，但运营太差，渠

道一塌糊涂，不好买。

迪维克卫浴是他家的电商品牌，更偏现代风格，喜欢款式设计值得入手。雷丁卫浴价格区间：3000-8000元雷丁浴室柜的外观设计我是拒绝的.....也是佛山品牌，烤

漆工艺好，现代烤漆浴室柜的品质在业内评价不错，价格也合理。

设计上有一些很可怕的装饰款，简洁基础款比较值得入手。宜家价格区间：800-2000元低预算首选，单镜子配高柜不到千元，品质大家心里有预期，材质和工艺透明

，款式基础大方。

超小卫生间、低预算去宜家买挺合适，他家有价格很友好的超小柜/盆。科勒价格区间：3000-8000元科勒的拳头产品一直是马桶，台盆都不算顶级，五金和浴室柜也

比较一般，浴室柜代工厂在佛山，完全国产化，与国产品牌区别不大。

设计不算特别出彩，品牌溢价略高，综合性价比一般，折扣力度大时可以入手。最后想说，我始终坚持一切的家居设计都是从居住者习惯出发的，先有自己的需求、再去找满足需求的方法。有的人的需求就是浴室柜用不上，也有人就觉得洗手间没有浴室柜就像火锅不给吃宽粉。可能家装也跟人生一样突然拔高，想清楚你到底需要什么，才能收获真正想要的东西。来源：住范儿原创编辑：睡袋猫投稿请邮件至：[guozihua@zhufaner.com](mailto:guozihua@zhufaner.com)