

“7.8全国保险公众宣传日”活动，自2013年首次举办以来，已成为保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体，现已连续开展8年。今年是中国共产党成立100周年，是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。

2021年“7.8全国保险公众宣传日”年度主题为：不忘初心，守护美好。

为深入了解用户的保险服务需求，优化服务体验。从7月1日开始，平安人寿湖北分公司启动“千万用户大回访”大型用户关爱活动。“有温度的保险”是如何关爱用户的？请随帮女郎的镜头一起去看看。

视频加载中...

[xss_clean][xss_clean]

7月8日上午，平安人寿湖北分公司代理人王亮来到客户家中，贴心为客户介绍专属的保险服务和权益升级。



平安人寿湖北分公司“千万用户大回访”活动是从7月1日开始，一直持续到9月30日。在此期间，所有平安人寿湖北分公司代理人将深入千家万户，对全省的平安用户进行关爱回访，同时邀请全省用户对我们的服务进行评价。



平安人寿一直力求做“有温度的保险”，一方面优化服务，对保单服务进行全流程智能化升级。另一方面，聚焦客户健康生活需求，构建客户增值服务体系，满足不同阶段客户需求。

谢娟向记者介绍了平安人寿服务升级举措：“从

重疾先赔、

闪赔，到智能预赔，再

到平安臻享RUN健康服务计划

，我们一直基于客户的实际需求，为客户提供更多权益保障。同时我们还开通了客户专属维权直达热线4001666333和

027-82812378，客户有任何问题，都可以第一时间联系我们。”