

来源：台海网

台海网4月29日讯 据厦门日报报道 “五一”假期即将到来，厦门消费市场再传利好。我市持续打出节日促消费、稳增长“组合拳”——记者从市商务局了解到，“五一”期间，促消费补贴大幕将再次拉开，政府真金白银鼓励商超及餐饮企业通过线上发放消费券，全方位为活跃消费市场、深挖流通潜力赋能蓄力；此外，金融力量也将助力节日市场回补，厦门消费节“五一数字人民币消费周”将开幕。

昨日，我市出台关于“五一”期间促消费若干措施的通知，明确我市将通过补贴的方式，鼓励符合条件的商家线上发放优惠券，从“吃有优惠”“购有让利”“住有补贴”“游有折扣”等全链条为市场繁荣注入内生动力。通知鼓励全市大型商场、限额以上超市、品牌连锁便利店和餐饮企业在4月30日到5月4日期间，通过线上平台发放餐饮消费券和购物消费券，对消费券商家优惠让利部分给予50%补助。

“五一”期间，市商务局以节兴市，通过多个主场、百场活动、亿元优惠，全要素培育创建国际消费中心城市，打造消费“强磁场”。

“除了强化政策保障，我市还加大平台搭建、活动策划、跨界赋能的力度，多方联动，筹备了一系列具有厦门特色的主题促消费活动，打造跨界融合的消费盛宴，全面激活消费市场内生动力。”市商务局相关负责人告诉记者，“五一”期间，我市将组织上百场精彩促消费活动，串联起上千场互动优惠。同时，2022厦门消费节“网上消费季”、第四届双品网购节暨非洲好物网购节、金砖主题消费活动等购物活动也将同步登场。

此外，2022厦门消费节“五一数字人民币消费周”也将开启，这是我市首次以数字人民币为主题举办促消费活动，助推数字人民币拓展消费场景的同时也激活消费市场。据悉，厦门正在大力推动国际消费中心城市培育创建，加快商业数字化转型和创新升级信息消费是重要内容，数字人民币拓展消费场景，将提高居民生活信息消费便利度，助力厦门消费市场提质升级。

“工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、招商银行、美团、京东等都面向厦门用户推出了众多全领域的数字人民币消费活动，助力让国内国际‘双循环’转得更快更有力。”市金融监管局相关负责人表示，数字人民币对消费者便利，对于商户而言具有秒到账、安全、兑回转账无手续费、流动性强等优点，扩大数字人民币消费场景，既彰显了普惠金融的意义，也是金融力量助力经济发展、激活市场的举措。（记者 沈彦彦 通讯员 商流）