



□

谁的金额最高？

2022年，白酒仍然是产业投资最为关注的板块。

根据数据，2022年白酒企业融资总额超1500亿元，其中白酒企业融资总额超1500亿元，在白酒板块融资总额中占比40%。细分至白酒企业，金沙酒业获得最大投资额，华润啤酒投资达123亿元。

金沙酒业在2021年实现销售同比增长60%，成为白酒行业的重要力量。

□

酱酒仍然值得期待

2022年酱酒热退潮，但产业投资对优质酱酒企业的关注度并不低。

酱酒板块融资总额超1000亿元，其中酱酒企业融资总额超1000亿元，在白酒板块融资总额中占比20%。酱酒企业融资总额超1000亿元，在白酒板块融资总额中占比20%。酱酒企业融资总额超1000亿元，在白酒板块融资总额中占比20%。酱酒企业融资总额超1000亿元，在白酒板块融资总额中占比20%。

□

黄酒跑步入局？

值得关注的是，黄酒在这一轮投融资事件中也有亮眼表现。

黄酒企业融资总额超1000亿元，其中黄酒企业融资总额超1000亿元，在白酒板块融资总额中占比20%。黄酒企业融资总额超1000亿元，在白酒板块融资总额中占比20%。黄酒企业融资总额超1000亿元，在白酒板块融资总额中占比20%。

□

关注种类多样性

不仅是数量多、金额高，酒类投融资还呈现出范围广、业务覆盖全的特点。2022年包括啤酒、白酒、葡萄酒、黄酒、果酒、预调酒在内的酒类投融资数量占比达53%。随着消费群体的崛起，让酒业开始关注新的赛道，多样性发展是未来酒业

新酒饮依然火热

虽然新酒饮的融资金额较少，但15%的数量占比展示了产业投资对新酒饮的关注。随着消费升级，消费者对酒饮的需求日益多样化，传统酒饮难以满足年轻群体的需求。以COMMUNE为代表的新酒饮小酒馆也是新酒

精酿持续高热度

精酿啤酒的热度依旧不减，2022年共有11起精酿啤酒相关投融资事件，占酒类投融资总量的15%。根据前瞻产业研究院发布的《2022-2029年中国精酿啤酒行业现状深度调研与前景预测报告》显示，2021年中国精酿啤酒产量达10亿升，同比增长25%。随着消费升级，消费者对酒饮的需求日益多样化，传统酒饮难以满足年轻群体的需求。2024年共有16家投融资相

国资加速入场

国资也正在加速对酒业的投资。随着消费升级，消费者对酒饮的需求日益多样化，传统酒饮难以满足年轻群体的需求。国资的稳健性地将成为酒企的重要资金来源，推动酒企做大做强。随着消费升级，消费者对酒饮的需求日益多样化，传统酒饮难以满足年轻群体的需求。国资的稳健性地将成为酒企的重要资金来源，推动酒企做大做强。

如何精准把握酒类产业投资趋势？
秀拉特度希哪22智行理财网创新要报创投与投资方大会第三视角会议酒业发展集

酒业创新与投资大赛目前正在火热报名中！大赛设创新类、创投类年度大奖为明星项目与投资人的你，一定不要错过！

你怎么看2022年的酒业投资新变化、新趋势？文末留言等你分享！