

9月26日，在“2021东风汽车品牌秋季发布会暨第六届科技创新周”开幕式上，东风汽车集团有限公司（以下简称“东风公司”）发布了“十四五”规划，启动了系列战略行动。从“十四五”时期的目标任务、行动举措，到携手战略伙伴构建的产业生态圈，从商用车“鲲跃”生态品牌的先行先试，到数字化研发的全面“星核跃迁”，一张锚定“十四五”、迈向科技型企业的蓝图已徐徐展开，步履不停奔向卓越和一流。

科技转型，其时已至，东风“十四五”规划构筑新蓝图

开幕式上，《东风公司“十四五”规划》正式发布。作为汽车行业“国家队”，东风公司将立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入和服务新发展格局，以高质量发展为主题，围绕绿色低碳和数字智能两大战略方向，突出自主发展、深化改革、强化协同、创新驱动四大战略任务，提升整车业务、强化科技板块、拓展服务生态，不断通过科技创新为消费者美好汽车生活赋能，以企业可持续高质量运营回馈股东、员工和社会。

“十四五”规划目标也同步明确，即在决胜卓越东风建设、实现“三个领先、一个率先”的前提下，进一步把东风事业发展提升到新高度，为建设具有全球竞争力的世界一流企业打下坚实基础。具体为“六新一加强”，即经营质量迈上新台阶、自主事业实现新突破、新事业构筑新优势、核心能力得到新提升、业务布局实现新优化、共创共享达到新水平，党的领导和党的建设得到全面加强。其中，综合市场占有率达到16%以上、商用车主力企业打造高质量的行业TOP1企业、自主乘用车主力企业位居行业第一阵营、战略性新兴业务的营业收入达到集团总收入的30%以上

.....



岚图FREE自动驾驶车辆亮相2021东风汽车品牌秋季发布会

科技板块，着力提升科技创新策源水平。打造“龙擎”“马赫”绿色低碳动力品牌。加快掌控新能源核心技术和资源，重点布局新能源整车共享平台、电子架构以及氢能产品等。开展动力锂电池电芯、燃料电池资源合作，研究下一代动力电池等核心技术和前瞻资源布局，推进产品商业化运营。打造行业领先的智能网联产品。车联网技术新车搭载率提升到80%以上。智能驾驶技术方面采取渐进式和跨越式技术路线并行的方式，L2-L3新车渗透率提升至50%以上，L4级智能驾驶汽车实现规模化示范运营。构建车云网、车内网、车际网三网融合体系，推动“人-车-路-网-云”信息融合，实现协作式智慧交通和高等级自动驾驶应用。

服务生态方面，构建新产业、新业态、新模式，推动东风向“产品+服务”转型。围绕“服务人”、“服务车”、“服务车主生活”，构建汽车全生命周期用户服务生态；提升T3出行业务规模，力争成为出行行业B2C模式全国第一。提供自动驾驶智慧物流整体解决方案，探索智慧出行和智慧物流新模式；提供“可充可换可升级”的能源解决方案、完善充换电基础设施建设、与战略合作伙伴共建能源生态等，构建全栈式智慧能源服务生态；通过汽车金融、供应链金融、公司金融以及保险业务的全面布局和协同，构建服务全产业链的金融服务体系。

竺延风表示，为确保关键行动举措的实现，“十四五”期间，东风将持续加强核心能力建设，加快构建强大的市场洞察和科技创新能力、营销能力、品牌力、数字化能力、绿色智能制造能力、现代企业治理能力。

在提升市场洞察和科技创新能力方面，“十四五”期间，东风公司研发投入达到千亿元，自主品牌研发投入强度不低于6%，着重加强造型能力、新能源智能网联测试能力、软件技术和软件工程能力建设。

竺延风进一步指出，“十四五”规划落地，人才保障也尤为关键。到“十四五”末，东风公司科技人才占比提升到1/5左右，五化人才规模倍增、占科技人才比重达到1/3，培育一批行业TOP30人才。

开放共创，其势已成，五大战略合作竞逐新赛道

当前，汽车产业融合发展的态势深入演进，“五化归一车”“一车通四网”的产业生态正在形成。开幕式上，东风公司董事、党委副书记黄伟发布了五大战略合作，加速在新能源汽车和智能驾驶领域落棋布子。



东风商用车发布生态品牌“鲲鹏跃”

在动力电池技术升级和商业模式创新驱动下，换电重卡的市场化正在提速，东风商用车已多批次向用户交付换电重卡车辆，“尝鲜”换电模式。“当前我们向公路短途、场内短倒、港内短倒、城建渣土、城建搅拌等五个具有高频短倒特点的场景推荐换电物流解决方案。”王玮表示。东风商用车可以针对不同合作伙伴和用户的诉求，提供包括无动力电池底盘、整体车辆方案，换电物流整体运营方案。同时根据用户的不同需求阶段，提供1台免费体验、5-10台小批量充电、50-100台规模化换电的整体方案。

在东风商用车看来，L4级智能车辆的最佳落地场景是封闭区域的水平物流运输，为此东风商用车打造了纯电动、无驾驶室L4级智慧无人集卡，与合作伙伴共同为港口用户提供包含智慧车辆、车管平台、车路协同、通讯基站、运营支持服务在内的“L4智慧港口整体解决方案”。该方案可以说是港口水平物流零排放、无人化、高效率、低成本的终极解决方案。



东风公司技术中心党委书记、主任谈民强发布研发数字化

他指出，东风将以“中心唯用户、核心抓数据、慧心引创新、信心争自强”的四心为发展方针，实施以数字产品、业务和生态的三纵战略举措，以技术平台、网络安全、数字体系的三横战略支撑，打造智能化全栈自研智慧中心。

数字化产品领域，智慧座舱WindLink、智能驾驶、车用操作系统已纷纷推出。“WindLink”将由智能车机品牌升级为智慧座舱全域品牌，为用户打造全场景、连贯性座舱体验。L4级智能驾驶核心算法已自主掌握，完整的正向开发流程和评价体系已经构建，未来还将实现千万级的公共道路场景、十万级的驾驶员驾驶习惯和风格数据的分析。而智能汽车的灵魂车用操作系统方面，除实现软硬解耦外，还将打造软软解耦的全新软件开发模式、构建兼容并包的开发者生态。