

人民网东京10月15日电（李沐航）受日本各地9月仍在实施“紧急状态”的影响，民众外出消费行为减少。统计数据显示，日本的信用卡消费指数已经连续10个月呈下降趋势，大型商场今年上半年的营收均出现亏损。疫情对日本消费市场造成的影响恐将长期持续。

据NHK电视台报道，日本数据分析公司Nowcast此前与大型信用卡公司JCB合作，通过信用卡使用情况计算出的消费动向指数得知，较2016年至2018年3年期间的9月份平均消费指数，今年9月的消费指数下降了5.6%，已经连续10个月呈下降趋势。

其中，“交通”方面的消费下降59.7%、“旅行”消费下降38.9%、“在外就餐”消费下降32.4%，降幅较大。这也反映出日本民众在9月的外出活动减少。另一方面，

“付费收看”视频等内容的消费大幅增长124.4%、“网络购物”增长52.5%。

日本3家大型百货商场最近半年仍处于亏损状态

日本3家大型百货商场公布的2021年3-8月的半年财报显示，虽然销售额同比均出现增长，但仍未摆脱亏损状态。



据报道，2021年3-8月，高岛屋的经营利润为68亿日元（约合人民币3.8亿元）赤字，大丸松坂屋百货店的经营利润为4亿日元（约合人民币2256.2万元）赤字，西武崇光百货的经营利润为赤字49亿日元（约合人民币2.8亿元）。

来源： 人民网-日本频道