

《论语》中有段文字记述了孔子欣赏向往的人生志向和生活状态：“暮春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归！”

——暮春三月，穿上春天的衣服，我和五六位成年人，六七个少年，到远方的沂河里洗洗澡，在舞雩台上吹吹风，一路唱着诗歌回来。

孔子以后2500多年，中国人对于诗和远方的向往延绵不绝。

如今，这种生活方式和生活状态形成了庞大无比且生机勃勃的现代化产业——旅游业。

在孔子时代进行鲁国沂水“周边游”的旅游团只有十一、二人，而在2019年，山东省接待海内外游客达9.3亿人次！当然如果都跑到沂水去洗澡会搁不下，实际上很多很多游客是在山东3000多公里海岸线，面朝大海，吹风咏歌！

2020年，经历了疫情的考验，最富弹性和韧性的旅游产业正在强劲复苏。

三年以后，当你踏入旅游行业，恰恰是她凤凰涅槃，一飞冲天之时，时间刚好！

这是你和这个行业的荣幸！



人文是校园流动的景致，从山旅走出去的是旅游行业的精英，留下来的是大学的思想与精神。

这所正值蓬勃壮年、三十而立的公办大学，将带领我们揣着“我们的天职是创造幸福”的恒久梦想，阔步走向诗和远方。

这里，重规则，也留空间，管理介于严格和自由之间。从繁华的经十东路进入校门，世界顿时清净，你走进了一块常年青葱的精神家园。

你向往的大学“小窝”，每间都有独立卫浴、独立阳台。想要清新和阳光？你要做的，只是打开那扇窗，一切即刻抵达。

这里，是走到脚痛还想二刷的国家3A级景区。

洁净端庄是山旅的标签，园区不但坐拥美景，还建有四星级酒店，找点儿时间，找点儿空闲，带上爸妈，来山旅看看。



你可以在欣欣实训教室学习操作先进的旅行社信息化管理系统,学院开设的嘉华旅行社门市，是你学习的场所，也可以预订最新旅游产品。

你在斯维登实训教室训练VRMS系统以后，未来可以管理你自己的民宿。

在汇集绿云、LANDOU等信息化系统的实训教室以及CLE共享智慧教室里，你可以与世界著名连锁酒店的管理者进行学习交流。

学院不仅有5A级景区蓬莱阁实训教室，还有以景区命名的“蓬莱阁日”，那一天丰富多彩的活动你肯定要参加。

在山旅，各类奖助学金等你来争，各项技能证书等你来取，各种国赛技能大赛等你来战，各个活力趣味的社团等你来转，各大国内外知名文化旅游企业等你来选，还有，落落大方颜值爆表的学姐学长一定会列队欢迎你！美味营养的餐厅，将时刻打开你的味蕾，西餐火锅麻辣烫、瓦罐拉面胡辣汤.....风里雨里，我在山旅学生餐厅等着你！来山旅，吃得爽，睡得香，收寄快递不慌张。



酒店管理

：既是招牌老牌专业，又是核心重点示范专业。这里有“3+2”专本对口贯通培养班，各种精英、人才、大使订单班。总之，酒店管理的精英们，将从这里走向世界各地。

餐饮管理

：这是一个在山东省较早开办、尤其注重沉浸式学习环境和理论实践一体化的专业。如果选择它，校园里那些集浪漫与内涵的酒窖、茶社、酒吧、咖啡厅就是属于你的实训空间啦。

人力资源管理

：如果你想成为一名出类拔萃的HR，用你的慧眼和才能去选拔、使用、培养更多酒店企业的精英，那就赶紧报我吧！

会展策划与管理

：这是行业特色鲜明的新兴专业，市场需求迫切，发展前景广阔。如果你创意百出又擅长出谋划“策”，不妨来找我一起运筹帷幄吧！

【旅行社管理系】

这里名师荟萃，在行业比赛中屡获佳绩，行业精英层出不穷。

你可以成为周村古商城的品牌部经理，也可以成为北京古北水镇的导游部主管，还可以成为云南腾冲华侨城的管理部总监。系部拥有13处校内实训基地和40多家校外合作企业。国赛裁判、导游考试评委、教学名师、最美教师、优秀指导教师，这里应有尽有。如果你想包揽国赛一等奖，请使劲戳我。



空中乘务

：想成为空姐空少的同学请看这里，这是离蓝天最近的地方，飞天的梦想，从这里起航，航空实训中心为你而设，校企合作确保高升空率和就业率，我们全力以赴，只为等来志在长空牧星群的你。

民航安全技术管理

：机场、铁路、景区、大型活动安全检查的任务就交给你了！G20峰会、上合峰会、全运会等大型盛会，我们专业从来都不缺席，且回回都载誉而归。

国际邮轮乘务管理

：周游世界的梦想并不奢侈，只要你来到我的怀抱。在国际邮轮上边工作边旅行，你想要的，我们都有！薪酬也很可观哦。

休闲服务与管理

：这里是高尔夫爱好者的天堂，占地120亩的高尔夫训练场，属于你！本专业的毕业生高端大气上档次，关键是供不应求呢！

表演艺术

：如果你有表演、舞蹈等爱好，如果你渴望登台演出或者走向影视银幕或者参与“高热”的旅游演艺，别犹豫，报我，“抱”我，坚决报我！

公共文化服务与管理

：如果你将来想去文化企事业单位一展拳脚，可以来这里玩转艺术创意和活动策划。

【旅游外语系】

嗯——怎么说呢？想喊一声“山旅欢迎你”，又在纠结到底该用英语呢，日语呢，韩语呢，还是法语呢？你可以伴随中国出国旅游大潮一起走出国门，谁叫我们系国际化特色如此鲜明呢，大量出国实习与工作机会为你时刻准备，各个都是让你心动的工作和职位，比如——

博柏利迪拜免税店店长、山东财经大学日语系教师、韩国国际教育公司董事长、迪拜天方译谈翻译公司创始人，还不够心动？你还可以成为阿联酋、荷兰等国外知名航空公司的空姐空少，总之，只有你想不到，没有你做不到。截至目前，已累计选派2,300余名学生分赴美国、阿联酋、日本、法国、韩国、新加坡、中国澳门等地实习、研修、留学和就业，就业率达99.12%。



烹调工艺与营养

：在这里，烹饪是一门科学、一门美学、一门史学，一门管理学.....国内烹饪理论权威专家、烹饪大师都在此地，国内外大赛的金牌、银牌会让你拿到手软。靠一门绝活儿走天下，说的就是它！报我！

西餐工艺

：这里的教师海外经历丰富，外语水平一流；这里国际合作项目众多，实训条件过硬，只要坚决拿下西餐烹调和西点制作的技术活儿，想不当厨师长都难！当然了，开一家属于自己的烘焙坊，生意也是难免火爆的，有众多创业成功的学长学姐为证呢。

中西面点工艺

：本专业集技术性和艺术性于一身，精进面点工艺，就业生活真有“面儿”啊！

【计算机网络中心】

想学程序设计、网页制作、电子商务、环境艺术设计的同学请果断报我！

浪潮集团市场部大区总监是你的学长，曲阜礼韵东方文化集团CEO是你的学姐，他们将成为与你一起并肩奋斗的同事，还有各大知名旅游网络科技公司为你的实习就业保驾护航。



2500多年前，孔子就说出了未来旅游新形态：

冠者五六人——小团队。

童子七八人——家庭亲子游。

浴乎沂——注重体验性和个人卫生。

风乎舞雩——游览空间大，通风好。

咏而归——文化体验，文化旅游融合。

当然，这也是山东旅游职业学院的特色：空间大、景色好、设施全、有文化。

这里可以学习旅游业的新形态、新技能、新知识！

来吧，这是孔子推荐的行业！

无论是这个夏天，还是此后经年，山东旅游职业学院等你一起“登泰山而小天下”！

附：《2020山东旅游职业学院招生简章》

报考代码：D858

一、学院概况

山东旅游职业学院前身是山东省旅游学校，1988年筹建，1991年正式招生办学。2004年7月，经省政府批准、教育部备案，改建为专科层次的公办全日制普通高等学校。学院实行山东省文化和旅游厅与山东省教育厅双重领导，以山东省文化和旅游厅为主的管理体制。

学院位于济南市章丘大学城，地理位置优越，交通便利，占地面积1000亩，校园是国家AAA级旅游景区。学院综合办学条件优良，基础设施齐全，建有综合实训楼、航空实训楼、四星级实习酒店、高尔夫球训练场、专业化妆室、形体训练房、英美文化体验室、日本文化体验室、韩国文化体验室、实习酒吧、模拟导游室、中西餐实习厨房、电子阅览室、兰亭茶舍、学而书吧咖啡厅、酒店软件信息化实训室、酒店经营管理信息化实训室、CLE国际共享智慧教室、餐饮艺术教学中心、酒神大酒窖、微格实训室、旅游管理综合实训室、欣欣旅游实训室、斯维登实训教室、深大智能实训教室、执惠旅游实训基地等40多个教学实训场所。

学院紧扣旅游市场人才需求脉搏，大力加强专业建设，做大做强优势专业，积极发展新兴专业，形成了涵盖旅游业各主要领域的专业体系。学院现设有饭店管理系、旅行社管理系、旅游外语系、休闲产业管理系、营养与烹饪系、计算机网络中心、基础部等7个教学系部，在校生近9000人，招生专业28个。

学院师资力量雄厚，拥有一支高素质的“双师型”、“国际型”教师队伍。既有一批具有丰富旅游业从业经验并赴英国、美国、德国、瑞士、日本、韩国、新加坡等国家和香港、澳门、台湾地区留学进修的专业课教师，又有一批多年从事专业技术教育并取得丰硕成果的基础课教师，同时常年聘请美国、日本、韩国、法国等国高水平外籍教师任课。学院积极培养学科带头人和骨干教师，引进高学历、高职称以及科研水平较高的专家型人才，聘请旅游行业精英和专家为学院的客座教授，成立了由80多位专家、学者和行业精英组成的专业建设指导委员会，充分借助社会师资力量提升教学水平。

学院坚持“旅游教育与市场接轨”的指导方针，在校企合作、国际化办学、社会服务、学生实习就业等方面不断突破创新，形成了鲜明的办学特色。毕业生广泛分布于全国各地党政机关、事业单位、星级酒店、A级旅游景区、航空公司、国际机场和旅行社，相当一部分毕业生成长为中高级管理人员，是名副其实的山东旅游“黄埔军校”。自1991年招生办学以来，共培养毕业生30000多名，培训旅游业在职人员80000多名。毕业生供不应求，近几年用人单位需求量与毕业生数量一直保持在5：1至8：1的比例，毕业生一次就业率保持在97%以上，海外就业率超过15%。近年来，先后荣获全国职业教育先进单位、全国职业技术学校职业指导工作先进学校、全国国防教育特色学校、全国旅游职业教育校企合作示范基地、山东省名校建设工程首批技能型特色名校、山东省优质高职院校建设工程立项单位等各级各类荣誉30余项。

学院为你准备了优美的校园环境，优秀的师资团队，良好的就业渠道，致力于将学生培养成善于学习、工作、生活的人。山旅，是你学习生涯的起点，亦是你职业旅途的起点。

欢迎有志于投身旅游行业的学子报考山东旅游职业学院！

二、录取方式

报考我院三年制高职的考生须参加2020年全国普通高等学校春季或夏季招生统一考试。录取具体方式：

- 1.在实施高考综合改革试点的省份，按投档考生志愿从高分到低分依次录取。
- 2.在未实施高考综合改革试点的省份，按照各省的志愿设置及投档录取原则进行录取。
- 3.春季高考专业录取原则：按专业类别实行分数优先、遵循志愿的原则进行录取（专业类别为：旅游服务、财经、烹饪、信息技术）。

4.报考空中乘务专业须取得山东旅游职业学院空中乘务专业校考合格证，进档考生按照文化课成绩从高分到低分择优录取；报考环境艺术设计须达到山东省美术类专科合格线，进档考生按照综合分从高分到低分择优录取；报考表演艺术专业须获得本科院校舞蹈类专业测试合格证，进档考生按照文化成绩从高分到低分择优录取。

三、优惠政策

1.学院设有多个国家级、省级、院级奖助学金，其中国家级奖学金有国家奖学金8000元、国家励志奖学金5000元、国家一等助学金2600元、国家二等助学金3300元、国家三等助学金4000元。省级奖学金有省政府励志奖学金5000元、省政府奖学金6000元。院级奖学金有院长奖学金1000元、综合一等助学金800元、综合二等助学金500元、综合三等助学金200元。

2.学院在校内设勤工俭学岗位，对家庭经济困难的学生提供资助。家庭经济困难学生可申请生源地信用助学贷款，每人每年最高可贷款8000元，学生在学校学习期间对国家助学贷款无须支付利息。

3.对退役一年以上，考入高职院校的自主就业退役士兵学生实行学费减免。资助标准为每生每年不高于8000元。

四、毕业证

修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，由我院颁发普通高校全日制专科毕业证书。颁发学历证书的学校名称及证书种类：山东旅游职业学院；普通高等教育专科学历证书。

五、招生计划

山东旅游职业学院2020年春季高考招生计划320人，山东省夏季高考计划741人，外省夏季高考计划310人，具体分省分专业招生计划如下（最终招生计划以各省教育主管部门发布为准）：

序号	系部	专业名称	专业说明	学期	学费 / 年	春季高考			
						专业类别	山东		
1	饭店管理系	酒店管理	3+2 贯通培养衔接济南大学	3年	5000元	旅游服务	100		
2		酒店管理		3年	5000元				
3		餐饮管理		3年	5000元				
4		人力资源管理		3年	5000元				
5		会展策划与管理		3年	5000元				
6	旅行社管理系	旅行社经营管理		3年	5000元	旅游服务	50		
7		导游		3年	5000元				
8		旅游管理		3年	5000元				
9		景区开发与管理		3年	5000元				
10		市场营销		3年	5000元				
11	休闲产业管理系	会计	校考合格方可报考	3年	5000元	财经	50		
12		空中乘务		3年	8800元				
13		民航安全技术管理		3年	5000元				
14		国际邮轮乘务管理		3年	5000元			旅游服务	10
15		休闲服务与管理		3年	5000元				
16	公共文化服务与管理	表演艺术	舞蹈类	3年	7000元				
17		公共文化服务与管理		3年	5000元				
18		旅游英语		日语等基础	3年			5000元	旅游服务
19	旅游日语	3年	5000元						
20	应用韩语	韩语等基础	3年		5000元				
21	应用法语	法语等基础	3年		5000元				
22	营养与烹饪系	烹调工艺与营养		3年	5000元	烹饪	30		
23		西餐工艺		3年	5000元				
24		中西面点工艺		3年	5000元			烹饪	10
25	计算机网络中心	电子商务		3年	5000元	信息技术	10		
26		计算机信息管理		3年	5000元				
27		环境艺术设计		美术类	3年			7000元	
28		数字媒体应用技术		3年	5000元				
合计							320		

六、各系（中心）简介与专业设置

饭店管理系

饭店管理系已有30年的办学历史，是学院重点系部，2014年被评为“全国职业教育先进单位”。现开设酒店管理、餐饮管理、人力资源管理（酒店管理方向）、会展策划与管理4个专业，拥有山东省高水平专业群和品牌专业群各1个。现有专兼职教师70余人，其中高级职称教师占比30%，双师型教师占比95%。教师普遍具有丰富的行业从业经验，教学能力突出，有山东省教学名师1人，山东省优秀教师3人，山东省青年技能名师1人，全国职业技能大赛优秀指导教师15人。陈增红教授，是全国知名的酒店教育和行业专家，完成国家社科课题1项，获得国家级教学成果奖2项、省级教学成果奖3项。侯兴起副教授是山东省知名酒店企业管理和培训专家，创建的“侯兴起名师工作室”搭建起教师与行业之间的重要桥梁，开创了校企合作新路径。本系学生在全国职业技能大赛中屡获佳绩，2012年以来参与国家级和省部

级各类竞赛，斩获金牌（一等奖）33枚、银牌（二等奖）8枚、铜牌（三等奖）6枚。本系创新“校企合一，工学结合”的人才培养模式，教学改革成果突出，2015年获国家职业教育教学成果二等奖。

饭店管理系拥有信息化程度高、设施设备先进、校企合作共建、全国一流水准的校内实训实践基地，是文化和旅游部认定的国家旅游职业教育校企合作示范基地。酒店管理高水平专业群实训中心——建设有酒店软件信息化实训室、酒店经营管理信息化实训室、CLE国际共享智慧教室、餐饮艺术教学中心等，主要满足酒店相关专业学生的信息化教学需要，并与斯维登集团、杭州绿云科技等著名企业合作，致力打造国内酒店行业信息化教学的实训高地。校内生产性实训基地——百川花园酒店，拥有四星级酒店经营管理的实景教学环境。酒店综合实训中心——构建了中餐文化展示室、泰晤士酒吧、酒神大酒窖、品酒实训室、咖啡实训室、花艺实训室、前厅实训室、客房实训室、中西餐实训室等实践教学和实训基地。此外，学而书吧咖啡厅、兰亭茶舍、游艺休闲吧是学生的创业孵化基地。会展搭建实训室、会展综合实训室等满足了会展专业的实训需求。

饭店管理系建立了一批稳定、优质的校外实习实训基地，主要分布在阿联酋、新加坡等国家及中国澳门、北京、上海、广州、深圳、三亚、青岛、济南等城市，包括四十多家国内、国际知名酒店企业和省内外多家著名会展企业。

专业设置

（一）酒店管理

（3+2专本贯通培养，衔接济南大学）

【专业特色】酒店管理专业是全国旅游职业教育示范专业、中央财政重点支持建设专业、首批山东省技能型特色名校重点建设专业、山东省高等职业教育高水平专业群核心专业、山东省高等职业院校品牌专业群核心专业、山东省省级特色专业、山东省现代学徒制试点专业、山东省优质高等职业院校建设工程重点建设专业。2014年获批与济南大学联合开办“3+2”高职与本科对口贯通分段培养项目；2015年与蒙古国财经大学签署国际化合作办学协议，招收蒙古国留学生；2016年与澳大利亚TAFESA开展交流与合作，引进南澳洲优质教育资源，融入酒店管理专业教学。

本专业现设有：与济南大学联合培养酒店管理专业“3+2”高职与本科对口贯通培养班、酒店管理专业普通班、酒店管理专业（葡萄酒与侍酒师方向）班，开设“洲际管理人才班”、“山东大厦精英班”、“索菲特大使班”等订单班。学生通过三年系统的理论与实践学习，能熟练掌握酒店服务、财务管理、市场营销、人力资源等方面的管理知识和技能。

【核心课程】前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒水知识与酒吧管理、市场营销与实务、饭店财务管理、饭店人力资源管理、服务心理学、饭店信息系统实务、饭店技能实训、创意饮品制作、酒店专业英语、酒店法规与工程实务、酒店项目运营等。

【培养方向】本专业立足山东，辐射全国，面向酒店业、餐饮业、邮轮业等相关行业，坚持立德树人、德技并修，培养具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握本专业基础知识与技能，具有较强的就业创业能力、国际化竞争力和可持续发展能力，能够胜任酒店和相关企业服务、管理及运营工作的高素质技能型人才。

毕业生可在国内高星级酒店和国际品牌酒店从事前厅服务、餐饮服务、客房服务、饮品制作、人力资源管理、营销服务及督导管理工作。在连锁餐饮企业各部门从事餐饮服务、人力资源管理、营销服务及督导管理工作。在知名饮品制作企业从事饮品创意制作、督导管理和综合运营工作。

（二）餐饮管理

【专业特色】

餐饮管理专业是山东省最早开办的餐饮管理类专业，是山东省高等职业教育高水平专业群核心专业、山东省高等职业院校品牌专业群核心专业。本专业采用“课堂教学+校内实训+顶岗实习”的培养模式，注重理论与实践一体化教学，利用百川花园酒店、兰亭茶舍、学而书吧咖啡厅、酒神大酒窖、泰晤士酒吧、中西餐实训教室等实训设施，打造沉浸式学习环境，着重培养学生的服务意识、岗位能力和职业素养。注重实践教学，指导学生开展冷餐酒会策划、主题茶歇设计等校内实践活动，鼓励学生参与校外企业大型餐饮活动接待。本专业深入开展校企合作，开设“舜和管理精英班”等订单班。

【核心课程】餐饮服务与管理、餐饮项目运营、现代厨房管理、酒水知识与酒吧管理、餐饮人力资源管理、饭店财务管理、饭店信息系统实务、服务心理学、餐饮技能实训、餐饮英语、沟通技巧、食品安全与营养配餐、中外饮食文化、客前烹制、宴会与会议服务、创意饮品制作与服务、行业法规与工程实务、市场营销与实务等。

【培养方向】本专业面向国内外餐饮、酒店行业，培养具有国际视野和职业素养，掌握本专业所必需的餐厅服务、营养搭配等基础知识，具有较强的现场操作、组织策划、客户关系管理等能力，拥有创新意识和持续发展能力的高素质技能型人才。毕业生可在星级酒店的餐厅、酒吧、宴会等部门从事服务与督导工作，在连锁餐饮企业各部门从事服务、督导与管理工作。

(三) 人力资源管理

(酒店管理方向)

【专业特色】人力资源管理(酒店管理方向)专业开设于2012年,是山东省高等职业院校品牌专业群核心专业。本专业开设人力资源管理、酒店管理等相关课程,培养适应旅游行业,尤其是酒店行业发展的人力资源管理人才。

【核心课程】组织行为学、战略管理、冲突管理、人力资源专业英语、饭店人力资源管理、人力资源管理实用案例分析、商务写作、服务心理学、沟通技巧、市场营销与实训、客房服务与管理、前厅服务与管理、餐饮服务与管理、酒水知识与酒吧管理、饭店技能实训、酒店法规与工程实务、饭店信息系统实务等。

【培养方向】本专业面向旅游行业,尤其是酒店、社会餐饮、培训机构等相关企业,培养掌握人力资源管理基础理论,具有较强的酒店人力资源管理专项技能,具有酒店一线部门基层团队管理能力,拥有创新意识和持续发展能力的高素质技能型人才。毕业生可在酒店、餐饮、文化演艺等企事业单位,从事人力资源招聘、培训、劳资管理等相关工作。在文化和旅游管理部门从事行政部门管理等工作。在人力资源市场与服务机构从事人力资源管理顾问、培训师等工作。

(四) 会展策划与管理

【专业特色】会展策划与管理专业开设于2007年,是山东省最早开办的会展类专业,是山东省技能型特色名校重点建设专业。本专业注重实践教学,大力推进校企合作,与执惠旅游文化传播公司、山东雷奥国际会展公司、山东福瑞德会展集团、信展展览有限公司、丞华会展集团等著名企业建立了长期合作关系。积极组织学生参与各种大型展会策划、组织与服务工作,学生参与了青岛上合峰会、全国旅游交易博览会、寿光蔬菜博览会、常州花博会、青岛园博会等大型展会活动的服务工作。13年来,本专业不断开拓创新,服务山东经济社会发展,为山东省会展行业及相关领域输出了大量的优秀技能型人才和中高级管理人才,在行业内具有较强影响力。

【核心课程】会展概论、会展项目管理、会展接待实务、会展营销、会议策划与管理、展览会策划与组织、展示设计与搭建、设计概论、公共关系、参展实务、节事活动策划与管理、会展商务谈判、会展英语、会展文案、广告创意与策划、管理学基础、消费者行为学、计算机辅助设计、旅游概论等。

【培养方向】本专业面向会展策划与管理领域,培养具有良好的职业道德、职业素养和创新精神的专业技能型人才。通过学习,学生能系统掌握会展及相关活动策划、组织、管理和服务的基础知识与技能,具有策划、组织和运作会议、展览、节事

庆典、体育赛事及其他活动的的能力，胜任项目主管及项目经理等专业岗位工作，成长为适应管理和一线需要的高素质技能型人才。毕业生可在会展公司、会展服务性企事业单位从事会展策划、营销、宣传推广、展台设计与搭建、现场管理、项目运作与管理等工作；在相关企业从事产品营销、参展策划、会议策划与组织、奖励旅游策划与运作等工作。

旅行社管理系

旅行社管理系下设旅行社经营管理、导游、旅游管理、景区开发与管理、市场营销、会计6个专业。拥有省财政支持的重点建设专业2个,省级特色专业1个,省级品牌专业群1个,省级高水平专业群1个,国家级精品课1门,省级精品课2门,国家级教学成果二等奖1项,省级教学成果一等奖1项。拥有校内实训基地13个,校外合作企业40多家。本专业师资力量雄厚,拥有省级教学团队3个,省级教学名师1名,山东省十大师德标兵1名,教师中研究生比例达95%,高级职称比例达40%。王煜琴教授,博士,山东省教学名师、山东省十大师德标兵、王煜琴名师工作室主持人、文旅部全国旅游职业教育教学指导委员会旅行社经营管理专委会秘书长;曹银玲教授,山东旅游职业学院教学名师、学院首届最美教师、全国旅游职业院校导游大赛优秀指导教师、文化和旅游部首期研学旅行指导师职业能力等级评价考评员。专业教师均具有丰富的行业实践经验,持有相应的从业资格证书;多名教师连续多年担任全国及省级大赛裁判、山东省导游资格考试评委。在院校比赛和行业比赛中,学生屡获佳绩,近几年在国家级赛事中取得一等奖10余人次,在省市级比赛中表现优异。

专业设置(一)

旅行社经营管理

【专业特色】旅行社经营管理专业是学院最早开设的专业之一,是山东省省级特色专业、山东省高等职业院校高水平专业群建设专业、省财政支持的重点建设专业,在全国旅游高职高专院校核心专业竞争力评价排名中位居全国第一。本专业师资力量雄厚,拥有一支兼具实践经验和理论知识的双师型、高学历教师队伍,教学团队被评为山东省省级优秀教学团队。目前,该专业拥有欣欣旅游实训室、嘉华国旅实训室、和易国旅实训室、模拟导游实训室等校内实训基地,与同程旅游网、途家、凯撒国际旅行社等20多家线上线下旅行社深度合作,共建校外实训基地。学生每年参加省级与国家级导游大赛均取得一、二等奖的好成绩,2019年参加山东省研学旅游线路设计大赛荣获一等奖,2017年参加全国旅游策划大赛荣获三等奖。本专业毕业生供不应求,初次就业率达到99%,部分毕业生在两三年之内即晋升到管理岗位。注重理论与实践结合,学生在校期间参与的实践活动主要包括:山东全线导游试岗实训活动、旅游产品校园销售周活动、旅游产品策划大赛、校园十佳导游比赛等。

【核心课程】旅游市场营销、旅行社运营实务、旅行社计调实务、旅游线路设计与销售实务、旅行社门市接待服务与管理、旅行社网络运营实务、旅游政策与法规、旅游企业财务管理、中国旅游地理、导游实务、出境领队实务、旅游客源国概况等。【培养方向】本专业主要面向旅行社运营、管理、服务第一线，培养旅游产品策划、旅行社计调、门市接待、旅游产品营销、导游、领队以及中高层管理人才。

(二)导游

【专业特色】本专业是山东省高等职业院校高水平专业群建设专业，省财政支持的重点专业。教学团队被评为山东省省级优秀教学团队。拥有国家级精品课1门、省级精品课2门，国家级教学成果二等奖1项、省级教学成果一等奖1项。是山东省导游专业教学指导方案开发牵头单位。本专业着力构建立体化实践教学体系和多层次以赛代训精英导游培养模式，在全国职业院校导游大赛、全国旅游院校导游大赛、山东省导游大赛、济南市导游大赛中屡获佳绩，连续三年承办了山东省职业院校导游服务大赛。本专业拥有模拟导游实训室、虚拟现实旅游实训室、新形态智慧教室、微格实训室、模拟旅游客车、国家AAA级校园景区等校内实训基地，与山东嘉华旅行社、和易国旅、蓬莱阁景区、北京古北水镇等多家旅行社和景区建立了长期稳定的合作关系。学生在校期间可考取中、英文导游资格证书。

【核心课程】全国导游文化知识、地方导游文化知识、导游实务、模拟导游、出境领队实务、中英文导游讲解服务能力、旅游政策法规、出境领队实务、旅游市场营销、旅行社运营实务、旅行社计调业务、中国旅游目的地国（地区）概况等。

【培养方向】本专业主要面向旅行社、景区、博物馆（纪念馆）等行业，培养从事地陪导游、全陪导游、出境领队、景区讲解员、外联、计调、旅游咨询、旅游投诉处理及景区管理等工作的高素质技能型人才。

(三)旅游管理

【专业特色】旅游管理专业是山东省高等职业院校高水平专业群建设专业，拥有国家级精品课1门、省级精品课2门，省级精品资源共享课1门。学生多次在国家级、省市级行业与院校技能比赛中获得一、二等奖。师资力量雄厚，教师具有丰富的教学经验与行业实践阅历，教学团队被评为山东省省级优秀教学团队。本专业拥有AAA级校园景区、模拟导游实训室、欣欣旅游实训室、嘉华旅行社、虚拟现实旅游实训中心、新形态智慧教室、营地实境体验区等校内实训场所，与上海欢乐谷、横店影视城、北京环球影城、欣欣旅游等著名企业建立了密切的合作关系，能够通过多样化的实习、实训、实践等形式，使学生系统掌握旅游服务和管理的理论知识以及操作技能，实现强技能、懂管理的人才培养目标。

【核心课程】管理学、旅行社运营实务、饭店服务与管理、景区服务与管理、旅游人力资源、旅游市场营销、旅游电子商务、营地教育与营会运营、旅行社计调实务等。

【培养方向】本专业主要面向国内外高星级酒店、大型旅行社、A级景区、营地研学机构等相关旅游企事业单位，培养具备良好的职业道德、熟练的职业技能和创新精神的高素质技能型人才。学生能够掌握旅游行业知识和企业管理、营销策划等基础理论，具备相关岗位业务能力，在旅游业等相关行业可以从事高技能服务与初中级管理等岗位。优秀学生可以获得海外实习、学历提升等机会，职业发展前景广阔。

（四）景区开发与管理

【专业特色】景区开发与管理专业面向景区行业发展新态势，立足学生职业发展，构建以景区接待服务技能为基础，景区运营管理、营销策划、规划设计为核心的人才培养体系。在培养过程中，借助深圳世界之窗、上海欢乐谷、北京古北水镇、北京环球影城、横店影视城、九如山瀑布群风景区、济南野生动物世界、浙江深大智能科技有限公司等国内知名景区和相关高科技企业构成的校外实训基地，以及校园AAA级景区、模拟导游实训室、游客接待中心、智慧旅游实训室、执惠旅游综合实训室等校内实训基地，实现工学交替，理论与实践相结合。本专业拥有力量雄厚的专兼职师资队伍，学生在全国旅游创新策划大赛中取得优异成绩。实习生、毕业生均供不应求，部分学生毕业初始岗位即担任管理工作。

【核心课程】景区运营与管理、旅游景观概论、景区人力资源管理、景区安全管理、景区导游讲解、旅游商品开发与经营、旅游活动策划、旅游市场营销、旅游资源评价与开发、旅游景区规划基础、计算机辅助设计等。

【培养方向】本专业面向全国景区行业，培养具有良好的职业道德、职业素养和创新精神，具备良好心理素质、身体素质，掌握旅游景区景点管理、接待、营销、策划、规划等基础理论，能在旅游景区、旅游规划设计公司等企事业单位，从事景区规划、管理、营销、策划、导游讲解、接待服务等岗位工作的高素质技能型人才。

（五）市场营销

【专业特色】市场营销专业顺应市场需求，按照行业岗位要求进行专业设计，采用校企合作共育人才的培养方式，与多家旅游企业或集团签订人才培养协议，共同培养市场营销专业人才。以培养创新人才为目标，构建了“实训强化—实践应用—创新能力培养—综合素质提升”四段式教学体系。依托校内现有实训条件开展营销实训，通过校地、校企合作拓展校外实训基地，充分满足学生实习实训要求。

【核心课程】市场营销策划、商务谈判与沟通技巧、广告实务、公共关系学、市场调查与预测、市场营销、财务管理、消费者行为分析、客户关系管理、推销实务、网络营销等。

【培养方向】本专业面向旅游及相关行业，培养具有市场经营理念和销售技能的营销管理人才。学生毕业后可进入传统旅游企业、文旅电商、文旅地产、旅游策划与规划等行业，具备线上线下企业服务能力，能从事产品开发、销售、营销推广、项目策划、客户关系管理、网络营销、企业公关等工作。此外，本专业重视学生创新创业能力培养，近几年在省市区各级各类创新创业比赛中取得较好名次。

（六）会计

【专业特色】会计专业实训条件完善，拥有专门的会计电算化和手工综合实训室，配备用友U8电算化系统、新道VBSE财务信息化竞赛平台、网中网赛训一体化教学平台等会计专业实践教学平台。将信息化实训、手工实训和实践教学相结合，全面提升学生的实操能力。与多家知名旅游景区、旅行社、记账公司等建立校企合作关系，通过实训、实践任务和校外实习工作，提高学生的专业理论水平和职业能力，使学生具备扎实的专业理论知识和较强的组织协调能力，实现毕业即可上岗的目标，就业质量高。

【核心课程】基础会计、出纳实务、财务会计、会计电算化、会计综合实训、成本会计、纳税实务、管理会计、财务报表分析、行业会计比较、经济法、财务管理、审计学等。

【培养方向】本专业培养具备会计岗位所需的理论知识和职业技能，具有良好综合素质和职业道德的高素质技能型人才。毕业生可胜任各类企事业单位尤其是旅行社、景区、酒店等旅游企业的出纳、会计、审计、成本核算、往来核算、税务等岗位工作，能熟练运用互联网和云计算技术进行会计实务处理。

休闲产业管理系休闲产业管理系有专任教师40人，双师型教师比例为90%，现有省级精品课程2门，省级特色专业2个，院级优秀教学团队1个。建设了功能先进的“航空实训中心”，配备了模拟客舱、模拟值机窗口、模拟登机窗口、安检模拟实训教室、形体训练教室、礼仪训练教室、专业化妆室、航空博物馆、CBT教室、美国皇家加勒比邮轮文化教室等设施；校内还拥有占地120亩的高尔夫训练场，为学生校内实训创造了良好的条件。在人才培养中坚持产学研结合的发展思路，加强校企合作，构建适应旅游行业发展的人才培养模式和课程体系。多年来，为社会输送了大批高素质的人才。

专业设置(一)

空中乘务

【专业特色】空中乘务专业开设于2003年，是山东省级特色专业、山东省首批技能型特色名校重点建设专业。空中乘务专业教学团队为院级优秀教学团队，具有丰富的教学经验与行业阅历，教学能力突出。本专业坚持校企合作办学，与多家航空公司、机场建立了良好的学生实习就业关系。教学实训条件完善，引进了国内先进的模拟客舱设备、模拟值机设备和CBT教学软件系统。构建了以空中乘务、地面服务等职业技能为核心，以用人单位需求为导向的课程体系，全面提升学生的职业能力和职业素养。

【核心课程】民航概论、民航客舱安全管理、民航服务与管理、民航乘务礼仪、空乘面试技巧、航空法规、乘务英语、机场服务英语、客舱服务、形体姿态训练、职业形象塑造等。

【培养方向】本专业培养具备民航服务行业相应岗位必备的基本理论和专业知识，适应现代民航服务业一线需要的高素质技能型人才。学生毕业后可从事国内和国际航班乘务员、乘务长、乘务教员、安全员以及机场值机员、安检员、贵宾室接待员等民航服务与管理的工作。毕业生就业于中国国际航空公司、南方航空公司、东方航空公司、四川航空公司、山东航空公司、青岛航空公司、厦门航空公司、吉祥航空公司、海南航空公司等国内外航空公司，以及首都国际机场、济南遥墙机场、广州白云机场、深圳机场和温州机场等单位。

（二）民航安全技术管理

【专业特色】民航安全技术管理专业设立于2011年，为院级特色专业。本专业积极与民航、铁路等交通运输业和旅游业产教融合，共同开发专业课程，以岗位能力培养为核心，以业务要求为主线，融专业理论知识、基本技能、专业技能、综合技能和职业素养于一体，同时将初级国家安全检查员职业技能鉴定证书考核的内容融合到专业课程中，将职业资格证书课程化，培养为民航、铁路、港口以及旅游行业安全检查服务的专业人才。

【核心课程】安检法律法规、防爆安检概论、安全检查基础知识、安检英语、安检业务实务、X射线机、危险品运输等。

【培养方向】本专业培养适应民航行业、旅游行业、交通运输行业以及区域经济安全检查服务行业生产、服务和管理一线需要，掌握安全检查基础知识和安检岗位核心能力的高素质技能型人才。毕业生就业于机场安检、铁路安检、车站安检、地铁安检、码头安检、酒店安检、景区安检、展览馆安检、博物馆安检、政府机关安检、大型活动安检等岗位，担任中级安检员和安全检查部门管理人员。

（三）国际邮轮乘务管理

【专业特色】为适应国际邮轮市场的需要，国际邮轮乘务管理专业注重英语听说应用能力、职业素养和职业技能的培养，与多家国际邮轮公司合作，聘请外籍教师强化学生的英语应用能力，聘请国际邮轮行业专家担任兼职教师，培养学生专业技能。本专业根据邮轮公司对人才的需求，结合1+X证书制度改革，开设课证对接的专业课程。通过专业培养，毕业生就业于美国皇家加勒比邮轮集团、嘉年华邮轮集团、云顶邮轮集团旗下多家国际豪华邮轮公司、高星级酒店及大型旅行社等单位。

【核心课程】邮轮实务、邮轮休闲娱乐服务管理、邮轮实用英语、邮轮餐饮服务管理、邮轮酒吧服务管理、邮轮客舱服务管理、邮轮运营实务等。

【培养方向】本专业培养掌握国际邮轮服务管理及运营管理知识，具备较强的英语语言应用能力、专业服务能力，具备规范的国际邮轮岗位的服务和管理能力的高素质技能型人才。学生可以从事国际豪华邮轮、高星级酒店、旅游景区、铁路运输等行业服务与管理的工作。

（四）休闲服务与管理

【专业特色】休闲服务与管理专业以满足休闲产业发展需要为目标，以运动休闲实践为导向，适应体育休闲、旅游休闲、文化休闲领域的休闲体育俱乐部、休闲会所、休闲度假区、高尔夫俱乐部、青少年高尔夫学院、休闲文化策划公司等岗位需求，培养具有较强的休闲意识以及健康、科学、合理的休闲价值观念，掌握现代休闲服务与管理理论知识，具备休闲专业技能的高素质技能型人才。

【核心课程】运动竞赛管理、俱乐部运营与管理、运动康复与急救、基础体适能、休闲活动策划、中国旅游线路地理、运动营养学、定向运动、体能训练、高尔夫训练、高尔夫技术实践等。

【培养方向】本专业面向休闲健身行业、高尔夫旅游服务和管理的一线，培养具有良好的职业道德、职业素养和创新精神，熟练掌握本专业所必需的服务与管理等基础理论，具有较强的组织协调、沟通交流等能力的高素质技能型人才。毕业生能运用所学理论知识和技能，在休闲旅游相关行业，从事休闲健身、高尔夫旅游及户外运动等岗位工作。

（五）表演艺术

【专业特色】表演艺术专业于2006年设立，注重学生艺术专业技能的培养和发展，最大限度地实现理论与实践相结合的教学理念，将专业特色更好的与文旅产业融合

，使毕业生能够就业于艺术教育、旅游演艺、休闲娱乐综合体、影视传媒等艺术团体。本专业学生曾参加中华人民共和国第十一届全国运动会开闭幕式和颁奖礼仪服务，参与拍摄《我的爸爸是奇葩》、《斗破苍穹》、《大明皇妃之孙若微传》、《武动乾坤》、《开国工匠》、《铁山烽火》等多部影视剧，并在众多旅游演艺单位、地方艺术团体、广播影视单位、艺术培训机构承担专业艺术工作。自2020年，表演艺术专业主要面向舞蹈方向招生，培养从事艺术团体表演和管理、艺术教育机构教学等工作的专业人才。

【核心课程】芭蕾舞基础训练、古典舞基础训练、现代舞基础训练、中国民族民间舞、舞蹈编导、中国古典舞身韵、舞蹈排练、中国舞蹈史、即兴舞蹈、艺术概论、拉丁舞、声乐、化妆等。

【培养方向】本专业培养具备专业舞蹈表演、策划和演出管理能力以及较高艺术修养的高素质技能型人才。毕业后可从事舞蹈表演、舞蹈教学、舞蹈编导、晚会策划工作，担任文旅企事业单位、艺术团体的表演、策划及管理工作。

（六）公共文化服务与管理

【专业特色】本专业适应新时代文化和旅游行业发展需求，充分利用山东历史文化资源优势，培养公共文化服务与管理领域的高素质技能型人才。本专业根据行业企业对人才岗位的能力要求进行课程设置，注重对学生专业核心能力的培养。学生毕业后能够在文化管理机构、旅游文化企事业单位等部门，从事组织与创意、策划与推广、经营与管理等工作。

【核心课程】文化艺术管理学、文化场馆运用与管理、艺术创意与策划、视觉识别设计、艺术美学、摄影艺术基础、数字图形图像处理、广告心理与营销、影视广告创意与制作等。

【培养方向】本专业面向各级文化事业单位和政府文化管理部门，培养掌握管理学、文化学基本理论与方法，具备宽阔的文化视野和现代管理意识的高素质技能型人才。学生毕业后能在国企、民企从事企业文化建设及管理工作，能在文化传播公司、广告传媒公司、文化经纪公司、庆典公司、旅游部门、大型商场、酒店、社区、物业公司等单位从事文化项目策划、宣传、经营和管理等工作。旅游外语系旅游外语系开设旅游英语、旅游日语、应用韩语、应用法语4个专业，组成旅游外语专业群。现有专任教师62名，90%专任教师具有硕士或博士学位，聘请了多名行业精英担任专业课程教师，并有来自美国、法国、韩国、日本等国家的外籍教师承担外语教学任务。本系绝大多数教师具有海外留学或进修经历，目前有3名教师在英国剑桥大学做访问学者。1名教师在国家级教学大赛中获奖，7名教师在省级教学比赛中获奖。1名教师获得“山东省省级教学名师”称号。旅游英语教学团队被评为“山

东省级优秀教学团队”，旅游英语专业被评为“山东省级特色专业”和“山东省首批技能名校重点建设专业”。课程体系建设成效显著，《导游英语》、《饭店实用英语》被评为山东省省级精品课程；《跨文化交际》、《旅游英语》被评为山东省高等职业院校精品资源共享课程，9门课程被评为院级精品课程。累计选派2300余名学生分赴美国、阿联酋、日本、法国、韩国、新加坡、中国澳门等国家或地区实习、研修、留学和就业。海内外就业渠道广泛，就业率达99.12%。

专业设置

（一）旅游英语

【专业特色】旅游英语专业依据“能力共融、学岗交替”的人才培养模式，分为饭店管理和旅游管理两个专业方向，饭店管理方向开设国际班。本专业旨在培养学生“英语语言+专业技能+国际视野”的综合职业能力与素养，与美国、英国、新加坡、阿联酋、中国澳门、中国台湾等国家和地区的旅游院校、国际知名旅游企业建立了长期友好的合作关系，为学生提供大量的出国实习与工作机会。在校期间学生有机会赴美国和中国台湾等国家和地区留学，可选择专升本自考学习获得学士学位，也可以考取全日制本科院校继续深造。学生就业前景广、薪酬高，历届毕业生就业率达到99.6%。60%的海外实习生继续留在阿联酋帆船酒店、阿联酋航空公司、新加坡机场免税店、阿联酋旗猎旅行社等高端旅游企业工作。国内毕业生可在高星级酒店从事服务与管理等工作，如北京长富宫酒店、海南三亚山海天万豪酒店、上海国际会议中心等五星级酒店，或者在旅行社或旅游公司如山东嘉华文化国际旅行社、青岛港中旅国际旅行社、山东旅游有限公司等从事计调、导游、出境领队等工作，或者在涉外企事业单位从事翻译、行政、管理等工作，在教育机构从事英语教学和管理等工作。

【核心课程】英语口语、英语听说、海外面试技巧、旅游接待英语、商务英语、跨文化交际、导游英语、领队英语、旅行社经营管理、模拟导游、饭店实用英语、饭店服务技能等。

【培养方向】本专业培养具有良好的英语语言能力和职业素养，掌握旅游理论知识和专业技能的高素质技能型人才。毕业后可从事国内外高星级酒店的服务与管理等工作；旅行社的出境领队、计调、导游（中文、英文）、旅行社管理等工作；涉外企事业单位的翻译、行政与管理等工作以及教育机构的英语教学、培训、管理等工作。

（二）旅游日语

【专业特色】旅游日语专业国际化特色鲜明，旨在培养“日语+旅游”的高素质复

合型人才。自1997年起与日本国际友好宾馆协会合作，23年间以高达91.5%的面试合格率甄选优秀学生赴日本带薪实习，至今已派出1500余名学生。2017年与日本神户国际大学签订“3+2”合作协议，学分互认，学生可直升入学，继续学习2年获得本科学历。毕业生就业和发展前景良好，学生凭借流利的日语、良好的职业素养和团队精神活跃在省内外的外事、旅游、学校等政府事业单位及全日空、NEC、松下等知名企业，成为行业的中坚力量。部分学生继续深造获得硕士、博士学位，留日工作或在国内外高校研究机构就职。

【核心课程】日语基础、日语听说、日语口语、饭店日语、旅游日语、情景日语、日本商务服务礼仪、日本商务写作、商务日语、日本概况、日本文化导读、跨文化交际等。

【培养方向】本专业培养具有良好的语言文化交际能力和职业素养，掌握旅游相关理论知识和专业技能，具备较强的国际化竞争力和可持续发展能力的高素质技能人才。毕业可从事日资企业翻译、行政、管理等工作；中日航空公司空中乘务、地面服务、候机楼服务等工作；国内外高星级酒店服务、公关营销、管理等工作；旅行社出境领队、计调、导游（中文、日语）、旅行社管理等工作；高校及培训机构的教学、培训、管理等工作。

（三）应用韩语

【专业特色】应用韩语专业注重中韩教育和文化交流，与韩国多所大学建立了合作关系。学生可选择赴韩进行语言研修和专业学习，毕业后获得中、韩两所大学的专科毕业证书，还可选择继续在韩学习深造。目前已有100余名学生赴韩国留学研修，大部分学生本科毕业取得学士学位，30%的学生硕士研究生毕业，部分学生已获得或正在攻读博士学位。学院每年选派品学兼优的在校学生赴韩国参加交换生留学项目。回国后的学生凭借流利的韩语、良好的职业素养和团队精神就职于各个行业，70%的学生在省内外的外事、学校等政府事业单位，以及三星、LG、大韩航空、威海铂丽斯国际大酒店等知名企业就职，成为行业的中坚力量。

【核心课程】韩语视听说、韩语精读、韩语听力、韩语口语、韩语泛读、旅游韩语、饭店韩语、商贸韩语、韩国概况、旅游概论、情景韩语、韩文写作等。

【培养方向】本专业主要面向旅行社、韩资企业和中韩贸易机构，培养具有良好的韩语语言能力和职业素养，掌握旅游相关理论知识和专业技能的高素质技能型人才。学生毕业后可从事韩资企业和中韩贸易机构的翻译、行政、管理等工作；国内外高星级酒店服务与管理工作；旅行社出境领队、导游（中文、韩文）、计调、旅行社管理工作；高尔夫服务与管理工作；高校及培训机构的教学和管理等工作。

(四) 应用法语

【专业特色】应用法语专业旨在培养社会急需的旅游服务、对外贸易法语人才。开设多门旅游法语相关课程，由资深法语教师及法籍教师授课。每年选拔60%以上的学生赴法国大东部大区合作单位进行带薪培训实习，项目规模在全国首屈一指。学生在校期间，可选择专升本学习获得学士学位，或赴法国高等院校留学深造，已有多名毕业生获得法国大学硕士学位。目前，毕业生就职于国内外事和旅游事业单位、星级酒店、米其林餐厅、国际旅行社、外资企业及驻非洲企业等单位。

【核心课程】初级法语、中级法语、初级法语口语、中级法语口语、初级法语听力、中级法语听力、法语国家概况、商务法语、导游法语、饭店法语、情景礼仪法语、烹饪基础（双语）等。

【培养方向】本专业主要培养具备旅游行业相应岗位必备的基本理论和专业知识，具有较强法语听说读写能力的高素质技能型人才。毕业生可担任国内外星级酒店前厅、客房、餐饮高级服务与管理人员；旅行社计调、出境领队、导游（中文、法文）；外资企业或外贸公司翻译、行政人员；中非贸易、工程公司外派工作人员；葡萄酒、跨国电子商务及奢侈品销售行业从业人员。营养与烹饪系营养与烹饪系是我院最早设立的系部之一，为社会培养和输送了8000余名各类烹饪专业人才。师资队伍实力雄厚，专兼职教师共计38人，其中中高级职称13人，高级技师13人，山东省首席技师2人，双师型教师比例达到100%。孙立新、张亮两位副教授分别是饮食文化研究和烹饪技能实践方面的知名专家。本系下设烹调工艺与营养、西餐工艺和中西面点工艺3个专业，探索“理实一体、工学结合”的人才培养模式，培养高素质技术技能型人才和工匠型人才。拥有礼信中餐坊、王品西餐坊、好利沃烘焙坊、中式面点实训室和雕刻、面塑、糖艺实训室等各类实训场所，功能齐全、设施先进、布局合理，能实现所有实训课程的实景教学，满足学生技能学习和行业培训的需要。毕业生对口就业率达93%以上，遍布省内外知名星级酒店和社会餐饮企业。

专业设置

(一) 烹调工艺与营养

【专业特色】烹调工艺与营养专业是我院开设较早的专业之一，师资力量雄厚，拥有饮食文化研究方面的权威专家和数名国家注册烹饪大师，多名教师获得过国内外烹饪大赛金牌、金奖。2013年被省教育厅评定为省级特色专业和省级重点建设专业。2017年承担建设山东省职业教育技艺技能传承创新平台——鲁菜技艺技能传承与创新平台。2018年参加山东省团餐协会比赛获得团体特金奖；2019年参加全国第八届烹饪大赛山东赛区青年组比赛获得热菜金奖第1名、第2名；2019年参加山东省首届艺术冷菜比赛获得团体第1名。

【核心课程】烹饪原料学、烹饪营养与食品安全、烹饪美学、烹调工艺学、面点工艺学、冷菜制作与食品雕刻、现代厨房管理、药膳食疗学、中国饮食文化概论、宴会设计与创新、餐饮经营与管理等。

【培养方向】本专业学生毕业后主要在国内外高星级酒店、知名餐饮企业从事中餐烹调、面点制作、营养配餐等专业技术工作，也可担任厨师长、行政总厨、餐饮职业经理人等厨政管理者。

(二) 西餐工艺

【专业特色】西餐工艺专业教师均具有多年海外学习和工作经历，具有丰富的行业经验和较高的外语水平。新建国内一流的现代化实训室，保证了学生的实训质量和技能学习。与法国、美国、阿联酋、日本、新加坡、澳门等国家和地区的知名酒店及餐饮企业共同开展了多个合作项目，为学生赴海外发展搭建了良好的平台。2019年，在教育部等四部门联合举办的“上海合作组织首届西餐烹饪比赛”中获得银牌。

【核心课程】厨房英语、西方饮食文化概论、烹饪营养与食品安全、西餐烹调工艺、食品雕刻、烘焙工艺、裱花蛋糕、糖艺、餐饮经营与管理、餐饮成本核算、西餐菜单设计、烹饪美学等。

【培养方向】本专业学生毕业后主要在高星级酒店和知名西餐厅从事西餐烹调、西点制作等专业技术工作，也可担任为西餐厨师长、西点厨师长、餐饮职业经理人等厨政管理者。

(三) 中西面点工艺

【专业特色】中西面点工艺专业是最具自主创业优势的专业，具有较高的技术性和艺术性，技能应用范围广，社会需求量大，学生就业率高，发展前景广阔。本专业在传授中西面点专业知识的同时，特别注重对学生实践能力、管理能力、创新创业能力等综合素质能力的培养。学生在2019年在全国第八届烹饪大赛山东赛区面点赛项比赛中，获得青年组金奖第1名和第2名的佳绩。

【核心课程】烘焙工艺、蛋糕装饰工艺、巧克力工艺、中式面点工艺、面塑工艺、烘焙经营与管理、烹饪美学、厨房英语、计算机基础、烹饪营养与食品安全、餐饮经营与管理等。

【培养方向】本专业学生毕业后主要在高星级酒店、知名餐饮企业、面包房、中西面点生产企业从事相关专业技术工作，也可担任面点厨师长、西点厨师长、车间技

术总监、门店店长等厨政管理者。具备自主创业能力的学生，毕业后可自主创业。

计算机网络中心计算机网络中心师资力量雄厚，现有20余位专兼职教师，均具有硕士学位且拥有丰富的行业实践经验，其中11名教师具备双师素质。现有省级研究课题7项，院级重点研究课题7项，精品课程4门。中心配备专业计算机机房9间，共有计算机450台。在课程体系设计上重点强化旅游行业与信息化产业相结合，培养学生成为电子商务、信息管理、数字媒体应用等领域的专业技术人才。

专业设置

（一）电子商务

【专业特色】电子商务专业以就业为导向，以专业技能为核心，积极探索工学结合的人才培养模式，注重学生实践能力和职业能力的培养。本专业为学院首批国家职业教育“1+X”证书制度改革试点专业，拥有旅游电子商务专业实训室和旅游电子商务实训平台，不仅在专业课程中安排实训，还组织学生进行行业调研，到旅游电商企业实习实训，将专业技能和职业素养的训练贯穿于教学的每一个环节。

【核心课程】旅游电子商务、网络营销基础、电商运营、电子商务物流管理、电子商务法律法规、移动电商运营、跨境电子商务、网店美工、网店客服、电子商务数据分析基础、旅游网站网页设计与制作、旅游网站建设与维护等。

【培养方向】本专业培养具有旅游电子商务技能和计算机网络技术，熟练掌握语言程序设计、网页制作、电子商务操作专业技能的高素质技能型人才。毕业生能够胜任旅游企业应用系统运维、旅游网站建设与维护、旅游管理信息系统维护、电子商务项目管理、电子商务活动策划与运作、电子商务系统开发与维护等工作岗位，还可以在呼叫中心从事电话营销、电子商务助理、客户服务等工作。就业岗位主要有旅行社电子商务部门、酒店信息管理部门以及旅游电商企业客服部门和数据分析部门等。

（二）计算机信息管理

【专业特色】计算机信息管理专业为学院首批国家职业教育“1+X”证书制度改革试点专业。人才培养涵盖了计算机技术与管理学专业知识，培养学生掌握现代管理学和计算机的理论基础，融合旅游行业资源，运用先进的管理手段进行信息管理，成为具有综合分析能力的应用型旅游信息管理人才。

【核心课程】MS-OFFICE高级应用、旅游网站网页设计与制作、旅游网站建设与维护、计算机网络应用基础、数据库应用技术、JAVA程序设计、网络安全技术、管

理信息系统、多媒体应用技术等。

【培养方向】本专业培养具有旅游管理和网络信息技术知识，熟练掌握信息与数据库技术、语言程序设计、网页制作、网站建设等专业技能的高素质技能型人才，具有硬件组装与维修、系统维护、信息统计分析与处理、网络运行维护与管理等方面的能力，能够胜任旅游信息系统管理、旅游软件程序开发、网络管理、旅游景区信息采集、客户服务经理等工作岗位。就业岗位主要包括各类旅游企事业单位的行政文秘、产品营销推广、网络管理等，各类旅游电商企业、政府服务平台、大型连锁企业的客户服务专员、电子商务师、呼叫中心主管、电子商务管理员等。

（三）环境艺术设计

【专业特色】环境艺术设计专业立足于旅游行业发展和设计学科群，融合旅游行业资源，建设以设计学为依托，侧重于室内环境设计、景区环境设计、旅游商品与工艺品设计、公共艺术设计等方向的环境艺术设计专业，为旅游行业、建筑行业、装饰行业输送专业设计人才。

【核心课程】PS设计、InDesgin、3Dmax、CAD、二维设计、标志设计、室内设计、建筑速写、包装设计、VI设计等。

【培养方向】本专业注重学生专业能力和创新能力的培养，使学生熟练掌握艺术设计基础知识并具备较强的学习能力和创作能力。毕业生具有独立进行平面及室内外装饰艺术设计能力，能够从事酒店装饰与布置，旅游产品设计、广告设计、旅游商品与工艺品设计等方面工作。就业岗位主要面向旅游企事业单位、社会团体，从事旅游商品与工艺品设计、平面设计、室内设计、建筑设计以及施工管理等方面的工作。

（四）数字媒体应用技术

【专业特色】数字媒体应用技术专业紧密结合数字媒体应用技术领域的发展现状和趋势，融合旅游行业资源，使学生掌握数字媒体应用领域的核心技术，具有良好的科学素养和一定的艺术修养，具备良好的技术创新和产品创新能力，能够为数字媒体内容的创作和传播提供技术支持和服务。

【核心课程】Office高级应用、数据库管理、矢量图形设计、音视频处理技术、数字图像处理技术、UI设计、H5交互动画设计、网页制作、微信小程序开发、网站建设、新媒体运营、旅游短视频运营等。

【培养方向】本专业培养具有网络运营和信息技术基础知识，能够熟练掌握数字媒

体应用与开发技术，并具有现代网络营销、数字媒体专业技能的高素质技能型人才，能够胜任网络营销、图像编辑、动画制作、网站建设、广告后期处理等岗位。就业岗位主要面向各类旅游企事业单位的新媒体运营、视频采编和后期处理、UI设计等。

山东旅游职业学院2020年招生简章