

根据灯塔专业版数据，2022年网络电影千万票房影片共计43部，相较2021年的70部以及2020年的79部均出现了大幅度的下降。但在爱奇艺副总裁、电影中心总经理宋佳看来，虽然2022年网络电影在数量和票房上不及往年，但质量上却有很大提升，“2022年其实是网络电影冷静增长和提质减量卓有成效的一年”。2022年，爱奇艺上新网络电影共205部，其中云影院首映模式上线新片13部，7部影片分账票房破千万；会员首播模式发行新片192部，分账破千万影片达33部。网络电影上新数量减少，品质升级趋势持续。

2023年1月1日，爱奇艺云影院首映电影票房查询系统正式上线。同时，2022年爱奇艺云影院首映电影年度票房发布。在接受新京报记者采访时，宋佳表示，2023年爱奇艺将继续和电影人共享平台数据能力，优化网络电影商业模式。

云影院公布票房数据，让行业更透明



《目中无人》是一部口碑和票房俱佳的年度网络电影。

宋佳用口碑之作《目中无人》举例。这部片子虽然制片成本比较低，但是最后能够收获近3000万票房，显然是长尾效应的作用，因为它的故事和人物立住了。后续在爱奇艺上线的网络电影，可能投资也没有那么大，但在故事和人物设定上一定要有趣。“我们不是以小博大，而是以趣博大”，宋佳说，因为体量相对较小，一般情况下不会设计特别复杂的后期制作，制作流程跟平台之间的合作也比较顺畅，对于网络电影的系列化来说，可能相对院线电影而言是一个比较大的优势。

2021年爱奇艺自制了网络电影《东北恋哥》，票房表现优异。宋佳表示，如果顺利的话可能近期就会播出第二部。所以，整个系列化的效率是相对比较高的，爱奇艺

也希望通过这种高效的系列化，去打造很多属于云影院灵魂的人物，然后通过这些人物的系列化生产。

对于未来云影院项目的票房期待，宋佳很有信心，她希望在短期内能够有票房过亿的作品出现。以院线电影来说，票房过亿，大概有300万观众购票。这个观影人次在爱奇艺一家平台其实也不是很难的事情，加上云影院随着内容的精品度逐渐提高，片方可能也会把价格提高。之前云影院就已经做过尝试，有几部影片的会员价是9元。爱奇艺电影每个月的访问用户其实都是过亿的，如果能有10%的用户转化率，就很容易达到1000多万的购票用户，云影院的影片票房过亿应该是一个指日可待的事情。

爱奇艺为电影人建立了一条可上升通道

2022年7月底，爱奇艺发布“青创·电影计划”，旨在扶持更多电影创作者，联动平台与产业资金的双重力量，推动更多线上首发优秀电影作品诞生。在目前的环境下融资确实比较难，但爱奇艺已经跟10家投资方签约，它们未来都会加入到网络电影，尤其是云影院项目的投资，目前已经有4个项目杀青了。