



沈腾、艾伦、常远推荐开心麻花首部团综《麻花特开心》

今年，阿里文娱联合出品的《觉醒年代》、《功勋》和《长津湖》等三部主旋律作品，都与年轻一代产生了强烈的精神共振。“正能量才是真流量，”优酷有关负责人表示，“一定要走正道，路走对了不怕远”。数据表明，主旋律越来越受到欢迎，并且年轻人已经成为主旋律的主流受众。截至2021年9月，优酷主旋律作品总播放量超78亿，月均播放量近9亿，相较2019年提升了5.4倍，而且这些用户中，近半都是90后00后的年轻人。



在内容策略上，优酷坚持题材向上，“触点”下沉，并且进一步加强与北京卫视、

河南卫视、天津卫视、东方卫视、江苏卫视、浙江卫视等各大卫视的融媒体合作。

先鉴会现场，优酷宣布与北京卫视达成战略合作，双方将在国潮文化、纪实人文、教育生活等内容矩阵和冬奥项目中进行深度合作，在宣发、衍生、互动、会员等方面进行资源共享，重点项目包括《冬梦之约2》、《追雪的南团》、《酷玩大会：雪地里撒野的他们》，并独家播出《档案》、《生命缘》等节目。

今年，优酷与河南卫视联合制作了《中秋奇妙游》《七夕奇妙游》《重阳奇妙游》等晚会，未来双方将基于加强中国优秀传统文化的传播，打造整条中国文化节目排播带，推出“2022中国节日系列”等作品。



优酷人文互动娱乐体育业务总经理孙晓光

动漫方面，优酷继续打造新国风厂牌，通过六大排播带，推出超过100个作品，让国漫热起来，让中国传统文化活起来，重点作品包括《秦时明月极致版》、《冰火魔厨》、《神墓》、《诸天记》等，作家唐家三少以《冰火魔厨》作者身份登台推荐。