

来源：赢商网

商业空间的创新，让社交场景变得有趣、好玩。商业的声音，又将给予商业运营哪些新点子呢？

11月26日，第二届“宝龙印记”正式启动。这场由宝龙商业打造的重磅年度印记活动，从厦门出发，联动全国在营期项目，以“声入人心”为主题，探寻商业与消费者之间交融产生的声音。





“宝龙智慧推荐官”首秀

呈现未来商业新场景

智慧科技在商业场景中的应用，是宝龙商业一直在不断推进的重要运营策略之一。持续创新中，宝龙商业不断打造更智能、更高效、更优质的智慧化商业场景。

本届“宝龙印记”现场，宝龙商业便预告了智慧科技的最新探索——“宝龙智慧推荐官”小悠。



7大会场连线

同步上演缤纷印记show

延续去年主会场+分会场多地同步燃爆现场的玩法，厦门宝龙一城作为本届“宝龙印记”主会场与上海七宝宝龙城、杭州滨江宝龙城、台州椒江宝龙城、上海宝杨宝龙广场、宿迁宝龙广场、盐城宝龙广场6大分会场连线，共同启动“POWERLONG NIGHT”宝龙印记·宝藏音乐夜，并深度挖掘在地文化与各项目的特色DNA，推出系列活动，同步上演缤纷“宝龙印记”大show：











这些根据项目定位和特色消费群体制定的特色活动，全方位展现了宝龙独有的品牌形象。

品牌矩阵助力

十大主力直播间掀起消费狂欢

作为一场同时面向B端、C端的超大型IP活动，直播带货、线下SP活动自然不可或缺。

为此，厦门宝龙一城与上海七宝宝龙城、杭州滨江宝龙城、台州椒江宝龙城、上海宝杨宝龙广场、宁波鄞州宝龙广场等项目通过宝龙商业自有平台“宝龙悠悠”打造了“宝龙印记直播间”，并在原有的内容、形式基础上不断创新。

HD 5G 4G 32% 8:56

宝龙悠悠 7.1万 观看 **盐城宝龙广场** 小程序直播

宝藏超级直播

已开奖 直播间福利
看直播 抽好礼
电子秤
电影券
干发帽

华为Mate50E 256G
直播价 **¥4399**
原价: 4499元

1元秒杀
名创优品按摩油
李施德林漱口水
三福 儿童牙刷
三福 洗衣液

别人家... : 少说点废话, 直接上链接

尔尔: 🤔🤔🤔🤔

Edno: 🤔🤔

小董137... : 华为加油

小乖(玉芳): 小卉卉漂亮 🤔

POWERLONG NIGHT

跟主播说点什么 2022.1.26 11万



线下版“声入人心”

宝龙印记·宝藏音乐夜震撼开场

原创新形态声乐演唱节目《声入人心》的开播，让广大观众感受到了音乐的美好。以“声入人心”为主题的“宝龙印记”，则以“POWERLONG NIGHT”宝龙印记·宝藏音乐夜，打造了同样令人记忆深刻的视听盛宴。

主会场厦门宝龙一城，不仅有超燃乐队现场嗨唱，还有著名歌手、音乐人——胡海泉亲临现场，带来《最美》、《彩虹》、《奔跑》，和宝龙商业共同开启高燃酣畅的声音之旅。



赢商网了解到，胡海泉还是合纵文化ALIVE &匠星娱乐合伙人，其Live House品牌ALIVE即将入驻厦门宝龙一城，进一步增强项目的潮流氛围。明星品牌入驻厦门宝龙一城，也彰显了宝龙商业强大的品牌力。

在其他城市，宝龙商业旗下在营项目均参与其中，推出了古今弄潮音乐节、野生音乐节、宝藏音乐素人对抗赛等各类特色音乐活动，以倍数级的声量传播“宝龙之声”。

结语：

从“宝藏空间”到“声入人心”，两届“宝龙印记”的主题大不相同，却都印证了同一个目的：以玩为手段，打通所有流量，打动消费者。而宝龙商业在强大的数字化管理平台基础上，为前端消费者呈现了智慧化的未来商业场景，则足可见其对智慧商业的信心和深度链接消费者的决心。

正是在不断创新赋能商业运营下，宝龙商业打造了众多差异化的商业场景，让购物中心不仅是消费场所，更是链接情感的有爱空间。

与此同时，“宝龙印记”也将成为商业地产领域深入人心的行业标签，并将一直举办下去，不断创新商业玩法。