

近期

《快递电子运单》(GB/T 41833-2022)

国家标准发布实施

其中

对快递运单个人信息显示方式

进行了禁止性规定

对个人信息读取权限

进行了明确界定

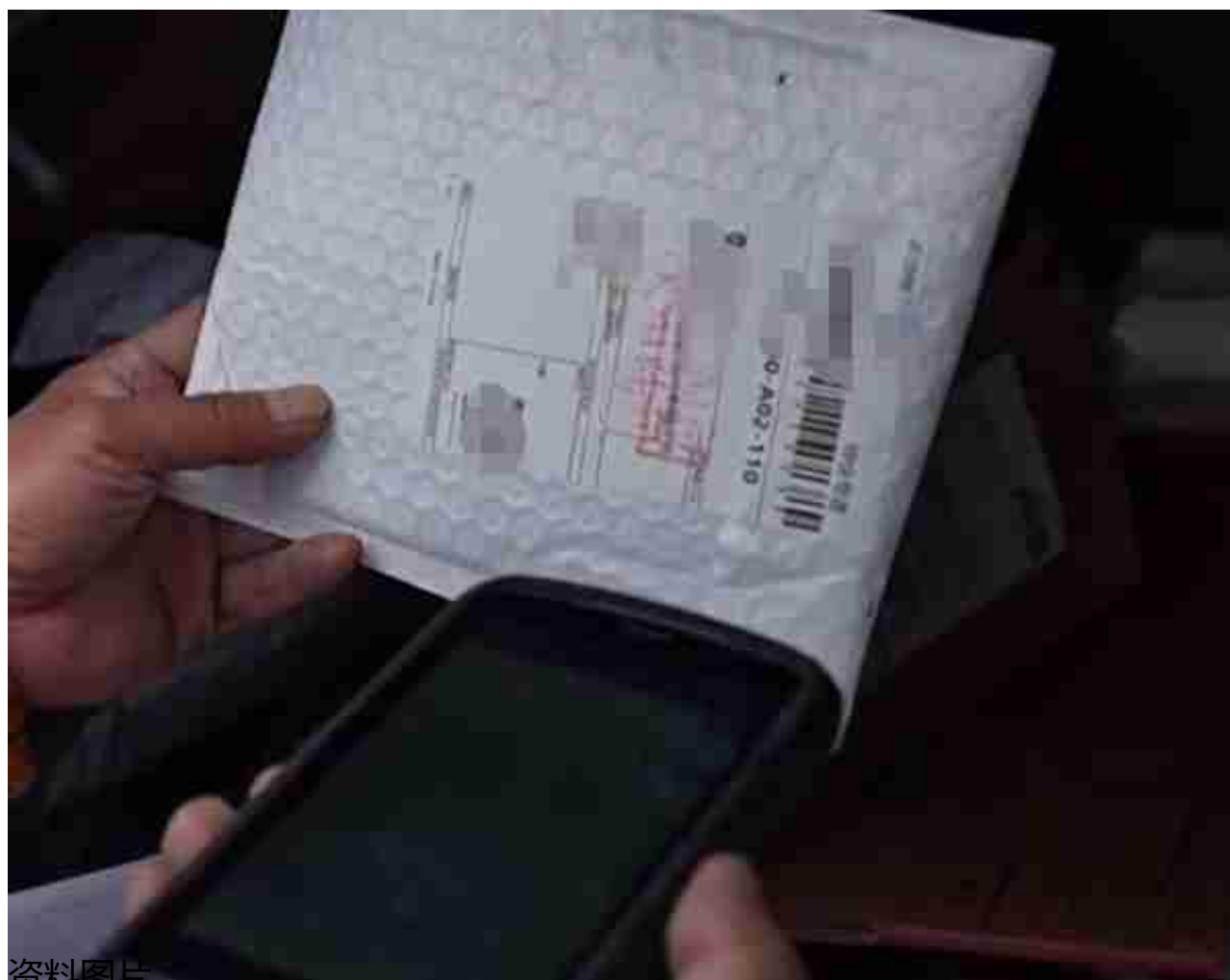
但近日

《中国消费者报》记者

通过对寄递用户、快递企业

和专家的深入采访后发现

标准推行还存在3个“卡点”



资料图片

02

电子运单显示五花八门

极兔、中通信息均未加隐藏

事实上，《快递电子运单》已经实施两个多月。但记者实际探访北京某小区的快递件时发现，目前各个公司电子运单的显示方式五花八门。例如：

韵达快递

隐藏了收件人名字，只显示姓氏，同时隐藏了手机号码前7位，只显示后4位，收件人住址及门牌号码完全显示，寄件人所有信息都完全显示。

申通快递

对寄件人的名字进行了隐藏，只显示姓氏，手机号码隐藏了中间4位，发件地址只显示到园区，没有具体门牌号。而收件人的所有信息都是直接显示的，未加隐藏，

记者拨打收件人手机，号码是真实的。

另一个申通快递将寄件人号码显示为13000000000，地址为某某资料地址，而收件人所有信息均如实显示未加隐藏，记者拨打手机号码，显示真实。

极兔快递

、中通快递

收寄件人的所有信息都未加隐藏，记者拨打两个电话都是真实有效的号码。

据记者了解，快递隐私运单在此次标准推出前，实际上已经推广多年，但全国范围目前只有50%的覆盖率，有些地方更低，如据福州相关主管部门统计，福州的隐藏式快递运单占比只有30%。

03

隐私运单推广存“卡点”

快递小程序多未设置信息加密项

业内专家指出，隐私运单的推广目前还存在3个卡点：

一是隐私运单非快递时的“必选项”；

二是部分快递企业和电商平台乃至不同寄送渠道，对隐私运单的使用要求和标准都不同，导致隐私运单无法生成或生成有误；

三是推广隐私运单需要增配专门的设备并调适专门的软件，还要对员工进行培训，会增加成本影响效率，因此一些企业积极性不高。

“申通快递自有渠道已实现隐私面单全覆盖，同时与多家电商服务平台也在推进隐私保护服务全覆盖。目前有些订单确实是没有做隐私设置，这主要是看客户做前端寄递时是否选择了隐私选项。”申通快递信息安全负责人对记者说，“目前还不是强制隐私运单。”

记者测试几个快递小程序发现，只有顺丰、极兔、申通等少数企业的快递小程序设置了信息加密的选项，能对运单中收寄双方信息进行隐藏处理，而其他大多数快递小程序上则没有看到相关选项。

即便有的快递企业及电商平台为用户提供了普通运单和隐私运单两个选项，但很多

用户在下单时，由于不了解规则而不作选择，因此被系统默认为选择普通运单。

“其实技术上实现是没问题的，主要是与业务匹配现阶段全面执行会有一些影响。”申通前述人士说，“在末端派送环节，快递员需要将快递送上门、放在快递柜或者快递驿站。现阶段，姓名和号码进行隐私设置后，快递员在拨打客户号码联系告知快件派送需求时效率会下降，因为快递员需要通过相关配备手持终端才能给客户拨打电话。其次，客户到驿站自取件，因为同姓或号码前几位相同，导致客户错拿快件的情况会增加。此外，因为号码是虚拟或者隐私设置的，快递柜在推送取件码时也无法顺利推送。”