

经过几年的调整，加之疫情过去，消费复苏，国家开始将过去的房地产，等非科技类的产业权重减少，于是出现了数字经济一说，而传媒是数字经济的载体之一，于是传媒板块整体走出上升趋势，这是对其逻辑的浅显分析。