

本文来源：时代周报 作者：徐美娟

2月22日，爱情喜剧电影《前任4：英年早婚》正式杀青，影片由“前任”系列导演田羽生执导，韩庚、郑恺、于文文等原班人马出演。在“前任”系列电影中，《前任3：再见前任》票房最高，狂揽超19亿票房，拿下2018年度内地票房冠军的头衔。

华谊兄弟（300027.SZ）是“前任”系列电影的主出品方，该消息也再次将其拉回大众视线。然而与热闹的电影市场表现不同，华谊兄弟的业绩一直处于冰点。

时代周报记者注意到，自2018年以来，华谊兄弟已经连续5年陷入亏损的境地。据华谊兄弟发布的《2022年度业绩预告》显示，该公司归母净利润预亏损8.75亿元-13.04亿元，预计扣非后的净亏损达9.96亿元-14.85亿元。

华谊兄弟创立于1994年，2009年顶着“中国影视娱乐第一股”的光环登陆创业板。从营收结构来看，影视娱乐、品牌授权与实景娱乐、互联网娱乐业务，是华谊兄弟的三大业务板块。

其中，影视娱乐是华谊兄弟的主要收入来源。然而，2022年，受疫情影响，影视剧项目暂停延期、影院关停，华谊兄弟影视娱乐板块的收入较2021年下降了50-70%，直接腰斩。

如今，随着电影市场回暖，华谊兄弟正加速推进影视剧项目，似乎在为扭转连亏局面而努力。

### 亏损扩大，深交所发函

华谊兄弟业绩预告发布后第二天就收到了来自深交所的关注函。

2月1日，深交所向华谊兄弟发出关注函，要求华谊兄弟充分说明业绩预告中有关资产减值准备的计提原因及合理性，是否存在通过计提大额资产减值准备调节利润的情形。此外，深交所还要求华谊兄弟补充说明公司影视娱乐板块的收入和毛利率同比是否发生重大变化。

据华谊兄弟前三季度财报显示，2022年1月-9月，华谊兄弟净利润亏损2.6亿元，而《2022年度业绩预告》中，净利润预亏损扩大到8.75亿元-13.04亿元。也就是说，华谊兄弟前三季度亏损额为2.6亿元，而单一第四季度就亏损了6.15亿元-10.44亿元。

对此，2月8日，华谊兄弟在《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》中表示，华谊兄弟《2022年度业绩预告》披露的预计净利润与2022年前三季度净利润的主要差异，来源于长期股权投资、商誉、存货等科目计提减值准备，及-0.94亿至-1.05亿的公允价值变动。

其中，在长期股权方面，华谊兄弟拟对北京剧角映画文化传媒股份有限公司、浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司等公司的长期股权投资计提减值准备约1.44亿元-3.64亿元；在商誉方面，华谊兄弟拟对浙江东阳美拉传媒有限公司、北京华谊兄弟音乐有限公司等公司计提减值准备约0.91亿元-1.49亿元；而存货方面，华谊兄弟预计2022年计提金额为0.7亿元-0.95亿元，拟计提减值准备的项目包括《春天一岁》《宣判》《抓特务》《大龟甲师》等。

华谊兄弟强调，近三年资产减值的计提政策保持一致性，不存在计提政策的变更。公司前期减值准备计提充分，有关会计处理符合《企业会计准则》的规定，不存在通过计提大额资产减值准备调节利润的情形。

华谊兄弟亏损扩大，除了计提资产减值，也与其主营业务收入下滑有关。2022年，华谊兄弟影视娱乐板块的收入和毛利率与2021年相比降幅较大，其中收入下降了50%-70%，毛利率同比下滑了50%-60%。

对此，深交所要求华谊兄弟说明为改善整体经营情况已采取和拟采取的措施，华谊兄弟回复表示，其结合市场变化将进一步优化产品结构，在头部产品和主旋律项目进行布局，同时积极推进向特定对象发行股票事项。

2022年12月，华谊兄弟曾发布公告称，公司通过了《关于调整公司向特定对象发行股票方案的议案》等相关议案。



图源：图虫创意