



*本篇盘点按首字母排序

企业名称	成立时间	(总部)所在地	负责人	相关业务标签
Convertlab 营销实验室	2015年	上海	高鹏	数字化营销、营销技术 (MarTech) 一体化营销云、企业级SAAS 营销自动化
Marketingforce	2009年	上海	赵旭隆	CDP、MA、SCRM 数字化、智能化
TalkingData	2011年	北京	崔晓波	数字化营销、全链路闭环 安全合规、营销赋能、降本提效
ToBid	2022年	北京	谢秀芳	流量变现、App商业化 聚合广告平台 混合变现、数据赋能
勾正科技	2014年	北京	喻亮星	跨屏、同源 以人为本、有效、定制
明略科技	2006年	北京	吴明辉	广告投放监测、全域用户运营与增长 社媒营销实效管理 用户体验分析、私域营销管理
深演智能	2009年	北京	黄晓南	全域、智能、端到端 提升ROI、数字化转型能力
神策数据	2015年	北京	桑文锋	大数据分析 & 营销科技、神策营销云 神策分析云 神策数据根基平台、全域标签
悠易科技 (YOYI TECH)	2007年	北京	周文彪	全域精准广告投放、全渠道用户触达 全链路数据洞察、营销自动化 AI算法私域运营
云徙科技	2016年	广州	包志刚	全链路数字化经营、数字中台 低代码开发、私域流量 供应链数字化

制图：数据猿

说明：如有异议，请与数据猿联系



以下为本期盘点策划的部分典型性企业详情，排名不分先后：



企业名称：勾正科技

企业文化：

·愿景：用数据为家庭创造品质生活

企业简介：

勾正科技是专业的数字营销技术平台，拥有以家庭智慧大屏为核心的跨屏大数据资源平台；以自主研发的UNI-ID体系，结合多层信息算法解析智能手机、电视等媒体与用户对应关系，为全域媒体（TV/OTT/MB）广告提供深度洞察、预算分配、精准投放和效果分析等全链路服务，赋能营销升级。

相关业务及产品服务：

勾正科技目前主推两大产品：URS及UDMP

1、URS - Uni Reach

System全媒体营销的洞察、策划、效果评估的智能数据平台

① Uni-insight | 受众洞察

CTV内容洞察专家，有效分析目标受众内容偏好，是内容营销、媒体选择风向标。

② Uni-reach | 效果评估

以人为本的广告效果评估平台，实现people-based多媒体触达效果评估，实现触达效率提升和新机会点发现。

2、UDMP – Uni Data Management Platform全媒体广告投放的智能优化、分析平台

① Uni-targeting | 客群标签

支持TH-TA的精准标签圈选，多维度标签贴合广告主目标受众消费场景。

② Uni-optimizing | 投放优化

跨媒体/屏程序化投放，涵盖频控、连投、追投等智能优化。

③ Uni-profiling | 用户画像

家庭&个人属性的多维画像，深度了解并分析目标用户&触达群体。

代表性客户：阳狮集团、欧莱雅、宝洁、欢网、联合利华、加和科技等。

相关荣誉：

荣获数委会“2021-2022年度优秀数字技术公司及大数据应用”；2022年度Marketing“灵眸大赏”“数字化组”-程序化购买铜奖；2022 GMTIC-iDigital年度数字营销大赏“年度创新MarTech公司”等。

外界评价：

智能终端作为离用户最近的一种媒体形式，它的场景价值越来越得到品牌营销的关注，作为一个终端媒体想要在数字营销当中发挥价值，数据则起着非常至关重要的作用：用户的人群画像、用户的精准定投、跨屏id打通、跨屏的整合效果评估等等。涉及到营销的全链路，特别需要类似勾正这样的第三方数据解决方案来加以支撑。

——欢网科技

以人为本的营销，我们需要了解消费者的媒体偏好、内容偏好行为、生活行为、消费行为...等复杂的信息集合，而家庭大屏场景的营销，一直是我们为客户打造策略中不可或缺的一环，特别是勾正URS对于家庭场景的TA洞察，可以帮助我们更好的洞见消费群体，为客户打造出更有针对性的营销方案。

——阳狮媒体

★数据猿评价：

勾正科技以家庭智慧大屏为核心的跨屏大数据资源平台为核心，为全域媒体广告提供技术服务，在受众洞察、效果评估、投放优化等方面做出了自己的特色，欧莱雅、宝洁、联合利华等一众国际品牌都是其客户。

数据猿较早就关注到勾正科技，并在《2021智能营销领域最具商业合作价值企业盘点

》中，对其核心业务做过介绍。两年过去了，勾正科技的数字营销技术产品在持续迭代升级，让人眼前一亮。



企业名称：深演智能

企业文化：

·Slogan：AI赋能决策

企业简介：

自成立以来，深演智能秉持“AI赋能决策”的理念，以机器学习算法和大数据技术为核心，开发了智能投放管理系统AlphaDesk和智能企业客户管理系统AlphaData两大核心产品，包含CDP、MA、DMP等，并形成了一套“软件+服务”的解决方案，帮助企业提高从新客获取到用户运营等全链路的经营效率，全面提高企业数字化能力。其服务企业横跨汽车、快消、零售、美妆、网服、医药、金融等行业，涵盖诸多世界500强企业。自2009年成立以来，已荣获113项软件著作权和21项发明专利，100+项行业大奖，并在国际调研机构Forrester亚太区数据管理平台 Wave™ 报告中被评为“卓越表现者”。

目前，深演智能已经通过了软件 CMMI 三级认证和信息系统安全等级保护三级认证，并取得了 ISO20000、ISO9001、ISO27001、ISO14001、ISO45001 认证。同时，已被认定为“北京市企业技术中心”和“北京市专精特新小巨人企业，并参与中国信通院关于“智能营销产品评估模型”标准的制定，为行业规范发展立规立标。

相关业务及产品服务：

深演智能是中国成熟的AI驱动的营销技术（MarTech）公司，主要为国内外大中型企业级客户提供全域、智能和端到端的CDP、DMP等一站式营销云产品，赋能企业的CMO、CDO、CIO等关键决策者，助力品牌的业绩增长、营销决策和经营效率。

自成立以来，深演智能秉持“AI赋能决策”的理念，以机器学习算法和大数据技术为核心，开发了智能投放管理系统AlphaDesk和智能企业客户管理系统AlphaData两大核心产品，包含CDP、MA、DMP等，并形成了一套“软件+服务”的解决方案，帮助企业提高从新客获取到用户运营等全链路的经营效率，全面提高企业数字化能力。其服务企业横跨汽车、快消、零售、美妆、网服、医药、金融等行业，涵盖诸多世界500强企业。目前，深演智能已经通过了软件 CMMI 三级认证和信息系统安全等级保护三级认证，并取得了 ISO20000、ISO9001、ISO27001、ISO14001、ISO45001 认证。同时，已被认定为“北京市企业技术中心”和“北京市专精特新小巨人企业，并参与中国信通院关于“智能营销产品评估模型”标准的制定，为行业规范发展立规立标。

代表性客户：阿里巴巴、丝芙兰、宏盟集团、阿维塔、亿滋等。

企业荣誉：

互联网周刊-2022年度客户数据平台CDP服务top40第三名；广告主盛典&中

国国际广告节组委会/中国国际广告协会-丝芙兰×深演智能 CDP智能全域数据营销系统；中国广告协会-年度营销服务优秀案例（丝芙兰×深演智能CDP）等。

外界评价：

运用深演智能CDP协同多部门业务场景实现自动化，该集团项目负责人表示：“深演智能帮助我们顺利部署了CDP和MA系统，实现了我们全渠道客户数据的整合和分析，我们对客户的触达也更加精准高效了”。

——某大型实体零售集团

深演智能CDP帮助其构建One-system，实现售前、售后生意的增长。该品牌营销中台负责人、客户发展中心总经理表示：“深演智能凭借扎实的技术能力和汽车行业业务场景经验，在我们数智化营销转型中扮演了重要的角色，同时，从业务场景出发，提供了完整的解决方案，提升了业务洞见的效率和准确性，实现了我们服务客户的个性化体验效能，是我们公司以‘客户为中心’的战略落地的重要基石”。

——某豪华汽车品牌

★数据猿评价：

深演智能以机器学习算法和大数据技术为核心，在智能投放管理和企业客户管理两个领域做出了特色。深演智能是MarTech领域的老将了，从2009年成立至今，已经有14个年头，超过10年的时间让其可以从容构建一个完备的产品体系，涵盖CDP、MA、DMP等细分领域，并形成了“软件+服务”的解决方案，全链路的营销服务能力是其一个重要的优势。

数据猿也长期关注深演智能，在《【年度榜单】2019大数据产业创新服务产品TOP 40 | 数据猿·金猿榜》、《【金猿产品展】AlphaData™：一站式智能企业数据管理平台》介绍了其核心产品；其创始人黄晓南女士荣获《2021大数据产业年度趋势人物》，黄晓南女士还专

门在数据猿撰文分享其对数
字化营销的思考——《

【金猿人物展】深演智能黄晓南：在数字化营销的趋势下，智能和算法将重塑
营销价值的评估标准》。



图注：荣登该盘点的企业，还将获颁荣誉证书

★
接下来的4月-12月，数据猿还将陆续发布30+领域的《2023中国XXXX领域最
具商业合作价值企业盘点》，敬请期待！

详情请查看《【报名】数据猿联合上海大数据联盟共同推出2023年度三大策划
活动》