

(原标题：电商还卖电子烟？9家平台被约谈，线下线上监管双升级！)

您的浏览器暂时无法播放此视频.电商还卖电子烟？9家平台被约谈！记者直击：电子烟线下线上监管双升级！

近日，国家烟草专卖局和国家市场监督管理总局再一次发布通告，敦促相关企业或个人关闭网络上的电子烟销售渠道、下架网络上的电子烟产品、撤回网络上的电子烟广告。

而这一禁令的背后，是近年来青少年人群的电子烟使用率不断上升。广告的心理暗示、便捷的购买渠道，更助推了越来越多的年轻人加入“电子烟民”的行列。

那么，此次禁令的颁布，会不会逐渐扭转这种现状呢？记者进行了调查。

线下监管发力 电子烟禁售给未成年人



广州某大学学生：说是未满18岁不能买，但其实很多店，也不会特别去验明你的年龄那些，所以购买也很方便。



北京市朝阳区烟草专卖局专卖监督管理科科长

张强：今天过来是向您送达一下，我们两局共同发的一个通告。



执法人员告诉记者，进入11月后，已经对辖区内所有销售电子烟的实体店进行了告知，监管正在加强。



在北京市对9家注册地在北京的互联网平台企业的约谈中，部分网络平台企业承认，目前依然可以搜索到电子烟产品。



京东企业代表孔凡军：很多电子烟品牌与京东还有合同和库存存在，并且有很多没有履约的订单。目前，我们也确实没有下架电子烟，但是对于电子烟的监管工作，京东也是继续会全力配合。

这位负责人表示，京东将尽快通过先屏蔽再下架的方式陆续清理电子烟。而对于社交平台上个人账户的推销，北京市监管部门表示，相关行为也将被视为广告，同样需要清理。



快手企业代表刘蒙：在这个平台上面，对于一些比较知名的电子烟的品牌，包括直接在搜索电子烟相关的关键词，我们已经屏蔽掉了，接下来我们对电子烟的整治可能主要就集中在直播带货这一部分。

在约谈现场，北京市监管部门根据企业类型的不同也提出了具体要求。以搜索引擎为例，除了清理和屏蔽含有涉及电子烟的关键词搜索，还要求清理自然搜索结果下电子烟销售的网站链接。



北京市市场监督管理局执法协作处处长玄洪波：今天约谈的有电商平台、搜索引擎、社交平台。我们也是想通过加强事前的指导，敦促企业按照《通告》的要求切实

履行主体责任。



陆捷表示，在最近一年来的执法实践中，监管部门发现，很多电子烟企业以年轻人作为互联网营销的重点，用“帮助戒烟”“健康无害”等违背客观事实的宣传误导消费者，这也给监管带来了难度。

国家烟草专卖局专卖监督管理司负责人陆捷：我们也发现，广大的青少年主要是通过互联网知晓、购买，接触到电子烟，而且很多电子烟在互联网上的广告，宣传的都是“时尚”“年轻”这些概念，对青少年的危害还是比较大。



国家烟草专卖局专卖监督管理司负责人陆捷：相关企业必须全面落实《通告》的要求，下架网上的电子烟产品，关闭电子烟销售网站和客户端。撤回互联网电子烟广告，有效维护未成年人和消费者的合法权益。

评论员观点：

电子烟，为什么需要被监管？电子烟行业未来是否还有出路？央视财经特约观察员许树泽进行了分析↓↓↓

- 它叫什么不重要 是什么才重要

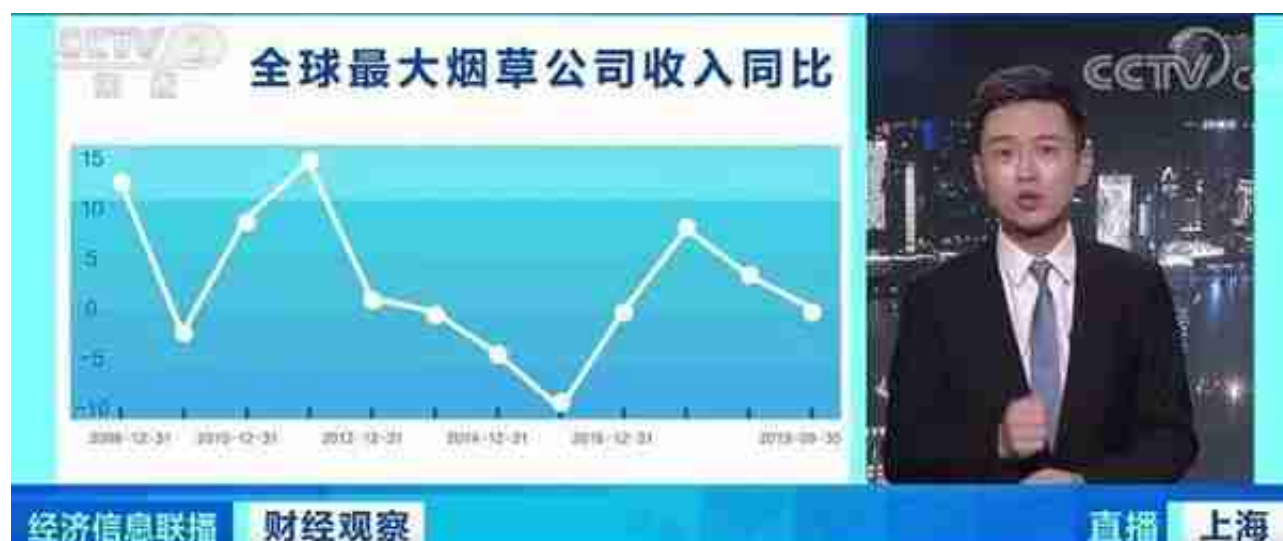


### 许树泽：美国烟草行业曾大赚 如今衰退

在美国历史上，上个世纪最赚钱的一家公司叫做菲利普莫里斯，这个名字，大家可能有点陌生，但是它的产品人人都知道，万宝路香烟。

当时有记者采访一个著名投资大师，当这个投资大师意识到烟草会威胁全人类健康问题，就果断放弃了投资。他要赚的是长期的钱，而长期想赚钱，一定要长期为全社会创造价值。一个会长期威胁健康的生意，很难成为长期持续盈利的伟大企业。

- 全球吸烟率正在逐步降低



### 许树泽：为全社会创造价值 才成就伟大

上个世纪那家最赚钱的美国公司，如今财报连续十年基本处于停滞和衰退。这再次证明，只有为全社会创造价值，才能长期盈利。浪潮之巅上，没有永远的王者。如果有，它们只有一个共同的相似之处：永远为全人类创造价值。

(责任编辑：李伟)