



电商大促囤货是新节俭主义消费者大额消费的重要时间节点，在考察商品价格的同时，消费者也会选择最合算的付款方式。相较于现金付款，信用卡支付更受青睐。

数据显示，电商大促、法定假期等已经成为信用卡交易的高峰期。信用卡拥有50多天的免息期优势，能将资金盘活。此外，使用信用卡付款可以享受到打折优惠和积分奖励。单笔消费优惠虽然看起来不多，但日积月累经济效益相当可观。

囤货的消费方式确实在总支付上能省不少，但短期内却容易造成账单还款困难，因此更需要提前做好规划，主动使用信用卡分期相应功能服务，在满足悦己消费的同时，减少因现金流紧张带来的负面影响。

平安银行信用卡根据消费节点、时机推出不同分期组合，打造出“惠分期”品牌，活动分期利率也一降再降，满足持卡人消费意愿同时，提高消费的灵活性、便利性。

