

21世纪经济报道记者 贺泓源、陈莎 报道

白酒板块遭遇波折。

10月12日上午，整个白酒板块震荡下行。山西汾酒、酒鬼酒、泸州老窖、贵州茅台、五粮液、洋河股份等白酒股纷纷跳水，午后略有反弹。截至收盘，山西汾酒跌1.62%、泸州老窖跌1.50%、五粮液跌1.25%、贵州茅台跌1.12%、洋河股份跌0.72%、酒鬼酒跌0.32%。

另据同花顺数据，截至12日，白酒概念板块近一周跌幅为3.18%。

背后或有着多重原因。

一方面，国庆期间酒水整体动销平淡。华创证券指出，受到疫情影响，国庆期间的长途、跨省流动减少，宴席餐饮需求虽有所回暖，但修复程度环比中秋未有明显提升，同比略有下降，整体动销平淡不及预期，部分酒企批价环比小幅下跌，经销渠道库存相对良性，分销及终端库存压力提升，经销商进货意愿不高，部分长尾品牌出现甩货现象。

另一方面，“禁酒令”或成为诱因。一位白酒上市企业高管则表示，有听到“禁酒令”传闻，但没有准确消息。

此外，大市场也在发生变化。9月内，外资累计净减持约 91 亿元，其中交易盘主动减持约 113 亿元，而配置盘仍小幅增持，月内累计主动增持约 21 亿元。

但从业绩来看，酒企们保持着一定节奏。

10月12日晚间，多家白酒股发布1-9月主要经营数据，预计前三季度利润同比均实现增长。

其中，贵州茅台预计实现净利润443.99亿元左右，同比增长19.1%左右；山西汾酒预计实现净利润70亿元左右，同比增长42%左右；今世缘预计实现净利润20.81亿元左右，同比增长22.53%左右；水井坊预计净利润11亿元左右，同比增长5%左右；老白干酒预计前三季度净利润与上年同期相比预计增加2.83亿元左右，同比增加113%左右。

10月12日，上证消费80指数报收5502.72点，涨幅0.27%。

农业

农业农村部：2022年第40周生猪及猪肉价格同比环比双涨

据农业农村部监测，2022年10月3日—10月9日，全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为25.74元/公斤，环比上涨4.0%，同比上涨102.4%。白条肉平均出厂价格为32.82元/公斤，环比上涨3.9%，同比上涨88.3%。

全国农产品批发市场猪肉平均价格比11日上升0.1%。

据农业农村部监测，10月12日“农产品批发价格200指数”为128.77，比11日上升0.12个点，“菜篮子”产品批发价格指数为130.77，比11日上升0.14个点。截至12日14：00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为33.50元/公斤，比11日上升0.1%。

国产大豆销区批发均价每吨比上年度上涨8.7%

10月12日，据农业农村部消息，本月，2021/22大豆市场年度结束，大豆生产、消费、贸易维持上月估计不变。国产大豆销区批发均价每吨6472元，比上年度上涨8.7%，进口大豆到岸税后均价每吨4940元，比上年度上涨14.5%，均略高于预测上限。本月对2022/23年度中国大豆生产、消费、贸易和价格维持上月预测不变。国内方面，截至10月上旬全国大豆收获进度超过六成。

中国食用植物油产量较上月估计值调减4万吨至2748万吨

10月12日，据农业农村部消息，本月，2021/22市场年度结束，中国食用植物油产量较上月估计值调减4万吨至2748万吨，主要由于油菜籽、葵花籽进口量调减；进口量较上月估计值调减46万吨至547万吨，主要由于棕榈油、豆油、花生油进口量不及预期；消费量较上月估计值调减50万吨至3584万吨，主要由于饲料用油需求减少。

预计2021/22年度玉米进口量比上月上调200万吨

10月12日，据农业农村部消息，本月，2021/22玉米市场年度结束，预计年度玉米进口量2200万吨，比上月上调200万吨。国内产区玉米批发年度均价每吨2641元，与上年度基本持平。进口玉米到岸税后年度均价每吨2876元，比上年度上涨19.6%。综合调研调度情况，本月将2022/23年度中国玉米播种面积调增426千公顷(639万亩)至42950千公顷(6.44亿亩)，产量调增275万吨至27531万吨，其他预测数与

上月保持一致。全国玉米主产区大部光温正常，有利于玉米单产形成和收获晾晒。随着生猪养殖利润好转，饲料需求回升，玉米饲用消费稳中有增，工业消费保持稳定。

圣农发展：9月实现销售收入14.80亿元同比增长22.06%

10月12日，圣农发展发布公告，2022年9月实现销售收入14.80亿元，较去年同期增长22.06%，较上月环比变动-12.19%。其中，家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为11.20亿元，较去年同期增长23.60%，较上月环比变动-8.35%；深加工肉制品板块销售收入为5.84亿元，较去年同期增长13.24%，较上月环比变动-15.55%。

众兴菌业：前三季度净利同比增长342%

10月12日，众兴菌业发布公告，前三季度净利润1.18亿元，同比增长341.56%，公司食用菌价格尤其是金针菇价格同比上涨较多，同时公司双孢菇产销量同比增加较多。

食品饮料

百事三季度净营收219.71亿美元 同比增长8.8%

10月12日，百事公司公布截至2022年9月3日季度业绩报告：第三季度，公司净营收219.71亿美元，同比增长8.8%。

东鹏饮料：前三季度归母净利润同比预增14.49%-18.11%

10月12日，东鹏饮料发布公告，2022年前三季度实现归母净利润预计在11.4亿元到11.76亿元之间，与上年同期相比，增幅为14.49%到18.11%。2022年前三季度公司营业收入预计为65.37亿元到66.46亿元，与上年同期55.6亿元相比，同比增长17.57%到19.52%。

西安饮食：所属餐饮门店自10月11日起暂停店堂营业

10月11日，西安饮食发布公告，公司所属餐饮门店自2022年10月11日起暂停店堂营业；后续公司店堂恢复正常营业的时间，需视疫情情况及西安市疫情防控工作相关规定而定。

佳禾食品：正打造粉末油脂、植物基、咖啡三足鼎立格局

近日，佳禾食品在投资者关系活动会表示，“未来三年，公司将形成粉末油脂、植物基、咖啡三足鼎立的格局，目前也按目标逐步奋进。”佳禾食品称。

文娱游戏

字节跳动以每股155美元回购员工期权 较上一轮上涨9%

10月12日，据财联社消息，字节跳动内部邮件显示，字节跳动已开启新一轮员工期权回购，价格为每股155美元。这一价格相比上一轮回购价格上涨约9%，也与该公司最新的员工期权授予价格一致。知情人士称，近期因业务调整而离开的员工也可参与此次回购，每股回购价格与在职员工相同。

抖音集团更换新LOGO

10月12日，抖音集团已上线新LOGO，整体色调从原先暗紫色更换为白底蓝标，新LOGO带有明确的“抖音集团”“Douyin Group”中英文名称标识。目前，抖音集团的抖音、微信公众号的账号头像均已更换完成。5月6日，字节跳动(香港)有限公司更名为抖音集团(香港)有限公司，字节跳动旗下其他数个公司也陆续更名为“抖音”。

星期六：未来将在垂直领域推出更多系列独立IP直播间

10月12日，星期六在投资者互动平台表示，公司垂直独立IP直播间有遥望未来站、遥望DODOTIME、遥望酒馆、遥望星选、遥望幸福站等，公司未来将在垂直领域陆续推出更多系列独立IP直播间。

完美世界：预计前三季度净利同比增78.45%至80.95%

10月12日，完美世界发布公告，预计前三季度净利润14.27亿元-14.47亿元，同比增长78.45%-80.95%；游戏业务方面预计实现净利润15.3亿元-15.5亿元，同比增长97.74%-100.32%。

腾讯视频回应将接入88VIP传闻：暂无计划

10月12日，据每日经济新闻消息，近日，有关“88VIP双十一前或将接入腾讯视频会员”的消息引发关注。对此，腾讯视频方面表示：“暂无接入计划，具体信息以官方公布为准。”

华谊兄弟入股元宇宙文娱公司

工商资料显示，近日，元宇宙文化娱乐管理（青岛）有限公司发生工商变更，新增华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司成为公司股东，持股比例20%，新增王忠磊担任公司董事。元宇宙文化娱乐管理（青岛）有限公司成立于2021年11月22日，法定代表人为张文娜，注册资本为200万元人民币。

雷曼光电：影院屏业务目前处于相对低谷但未来市场潜力较大

近日，雷曼光电在接受调研时表示，LED影院屏在可控性、分辨率、可视角度广、色彩艳丽程度、节能性等方面要优于传统的投影屏幕，影院屏业务目前处于相对低谷，但未来的市场潜力较大，公司将根据市场情况适时调整业务聚焦方向。

河南电视台成功注册“唐宫夜宴”商标

中国商标网显示，近日，河南广播电视台申请的多个“唐宫夜宴”商标注册成功，国际分类包括教育娱乐、社会服务、方便食品等，上述商标多申请于2021年3月、12月。此外，河南广播电视台还于4月及7月再次申请多个“唐宫夜宴”商标，这些商标状态目前多为“初审公告”及“等待实质审查”。

冰川网络：签署两份游戏独家代理协议

10月11日，冰川网络发布公告，拟与关联方成都市开心加签署《全球独家代理协议》，成都开心加拟就其研发的移动网络游戏《暮光幻想》的宣传、推广和运营事宜与公司进行合作。拟与关联方成都杰乙签署《独家代理协议》，成都杰乙拟将其研发的移动网络游戏《攻守之奕（暂名）》在授权区域、授权期间内的独家代理权授予公司。

文旅

日本大阪环球影城：已支持使用支付宝付款

10月12日，据媒体报道，大阪环球影城（USJ）10月11日发布消息称，已支持使用蚂蚁集团的结算服务Alipay+。

泉州文旅集团：副董事长、总经理发生变动

10月12日，泉州文化旅游发展集团有限公司公告称，任命陈东聆为公司董事、副董

事长，免去张清海公司副董事长、董事职务。

日用百货

义乌取暖设备出口大增

10月12日，据央视财经，为了能安然过冬，如今，越来越多的欧洲人向中国制造寻求“解决方案”，在此背景下，电热毯、电暖器等取暖设备出口也呈现了爆发式增长。义乌海关数据统计，1-8月，义乌市出口保暖用品，包括空调、热泵、热水器、电热毯等共计1.9亿元，同比增长41.6%。

更多内容请下载21财经APP