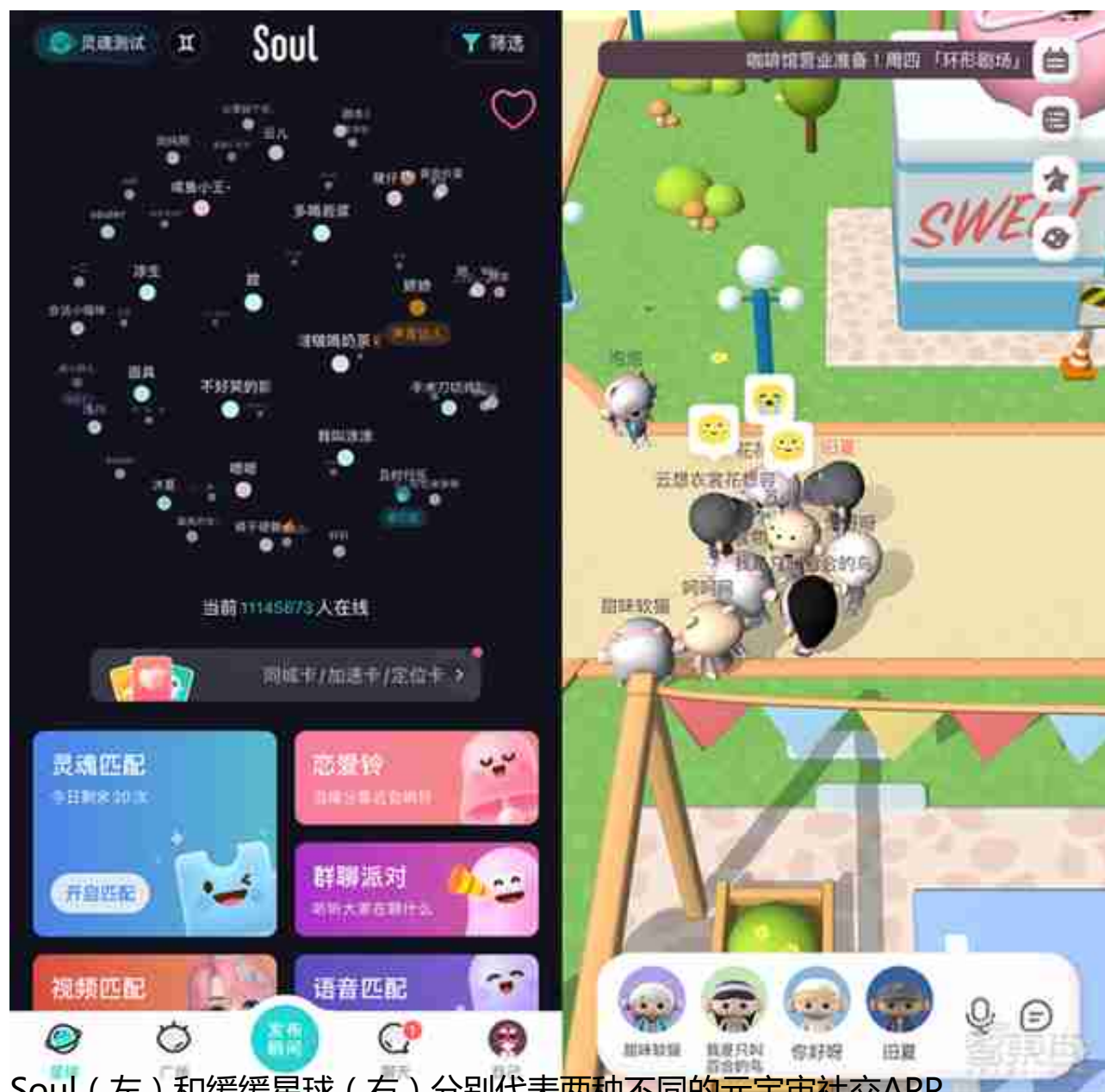




各大厂商纷纷推出元宇宙社交APP

其中，不少元宇宙社交APP给人们带来了一些新奇的社交体验，像是虚拟演唱会、虚拟人物互动，甚至还有在“元宇宙”中买房等。

比如说，今年1月，元宇宙社交APP“啫喱”仅20天就凭借着庞大的下载量冲到苹果商店免费排行榜第一，成为近两年首个超过微信的社交APP。要知道，上个超过微信的社交软件还是阿里的钉钉。



Soul (左) 和缓缓星球 (右) 分别代表两种不同的元宇宙社交APP

前者更注重场景和人物外表的一些变化，而后者则更重视新的社交空间中，人与人之间的交往模式。但无论哪种元宇宙社交都离不开虚拟场景、虚拟化身、社交和在场感四大要素。

同时，不论是百度的希壤，还是曾一度压过微信的啫喱，我们看到他们在一时火爆后迅速降温，到后期甚至无人问津。元宇宙社交APP处于看似火爆，但实则却是“一把虚火”的阶段。

元宇宙社交APP这股风从何吹起？这些元宇宙社交软件靠什么留住用户？哪些厂商正在加入元宇宙社交赛道中？

为了找到这些问题的答案，挖掘元宇宙社交虚火背后的原因，我们也亲身体会了多

款元宇宙社交APP。

一、元宇宙社交到底在玩什么？

目前主打元宇宙社交Slogan的社交APP出现了各种五花八门的社交玩法，“元宇宙”版本的豆瓣小组，QQ家园以及朋友圈等层出不穷。

我们体验了几款具有代表性的元宇宙社交APP，发现元宇宙社交的背后是不少社交厂商对于新型社交模式的探索。

1、啫喱：冲上榜一的元宇宙社交，正在打造“地球村”？

谁也没想到，将元宇宙社交推上热榜的是一款名不见经传的社交软件——啫喱。

这款横空出世，凭借着一己之力将微信拉下APP Store免费榜榜首的软件，来自北京一点数娱科技有限公司，该公司同时也是新闻资讯平台一点资讯的母公司。

啫喱是如何吸引年轻人参与到元宇宙社交的？在场感和设计感可能将成为啫喱用户迅猛增长最主要的两个关键词。

打开软件，你一眼就能看到软萌可爱的Q版虚拟数字人朝你挥手。在虚拟数字人的外观选择上，啫喱为用户提供了十多种不同的选项，满足了用户的“捏脸”爱好。

同时，用户还可以自行选择发布现在的状态。基于位置共享和状态共享，啫喱的用户们尽管与朋友们身处各地，但是同样也能了解到朋友们的状态和位置。

Q萌可爱的小人配上“饿了”、“摸鱼”、“抱抱”等五花八门的状态，再加上生动形象的互动，就好像有一种与远方的好友重新聚集在一起打闹的感觉。



多家企业入驻百度希壤

在进入希壤之前，你需要给自己打造一个虚拟化身。不同于其他软件的只提供某种单一虚拟人物模型，希壤为用户提供了卡通、拟人和写实三种风格。



小冰岛APP界面展示



AI是小冰岛APP的核心。小冰岛APP主要玩法不仅是造出多个AI朋友，还能通过关键词用AI创造小说、乐曲等。目前，小冰岛已经开放了文学社、录音棚两个技能选项，还有演播厅、颜值委员会、童话工厂三个灰色选项待解锁。

一首诗歌作品



小冰框架人工智能诗歌作品，这是一件完全由AI创作的作品。你可以自由地修改这件作品，并将其分享到你的社交网络中。

海上的星
爬过一叶的轻舟
在地平线上，你看到一张
在云的背面

月亮从云里浮起
你的脸
像风，从心头吹过
一阵轻风



小冰岛创造的诗集

整体来看，这些元宇宙社交APP都十分看重虚拟化身这一特点，并在此基础上走出了不同的路线。小冰岛提供了人与AI共存“元宇宙”的模式；希壤则提供了三种类型的虚拟数字人供用户选择；啫喱则是针对3D Q版人物提供更多的状态可选项，丰富人物细节。

但元宇宙社交APP的不足之处也同样明显，几款APP都处在测试阶段或发布初期，很多模块还未完全解锁。玩了一两天后，由于可互动对象较少、玩法较单一等多种原因，我对元宇宙社交APP现有体验内容感到厌倦，选择卸载。

二、元宇宙社交想火？需解决三大难题

尽管元宇宙社交正在获得越来越多厂商和投资者的关注，但是经过一番体验，我们发现元宇宙社交APP仍处在非常初期的阶段，大部分的元宇宙社交软件还在内测阶段。同时，目前元宇宙社交软件在玩法、商业模式以及创新性上都存在一定的痛点。

首先，目前的元宇宙社交软件在核心玩法上并没有带来一个全新的社交交互方式。

无论是位置共享还是岛屿类社交，早在互联网发展的初期就曾出现类似的产品，并且经过市场的选择，这类产品并没有成为社交软件的主流也从一定程度说明了这种类型社交软件的局限性。

不仅如此，我们现在主流的、或者用户在线时间最长的几款社交软件都具有较强的工具属性，能适用于各类办公场景。而目前的这几款元宇宙社交软件离效率工具还存在一定差距，甚至可以说，它们还没有任何能和办公场景紧密联系在一起的功能。

其次，部分打着元宇宙社交旗号的APP正在订阅服务和充值服务上大肆收割用户“韭菜”。

不氪金没有房，不充钱无法体验功能已经成为部分元宇宙社交软件默认的配置，导致用户的观感较差。而另一方面，元宇宙社交APP还基于此前的社交软件商业模式，没有一款元宇宙社交APP走出自己的商业模式。

这其中，百度稍显不同，它正尝试摸索出适用于希壤的一条新商业路径。一位从事营销场景代理的行业人士透露，目前希壤正在接受不同行业的场景营销，可以承接元宇宙发布会、沉浸式展厅、沉浸式购物、景区复刻等元宇宙宣传方案。像我们看

到的诸多企业入驻，正是希壤商业化模式的一种体现。



QQ小窝

同时，微信也开始强调自己的“在场属性”，尽管没有啫喱那样的3D虚拟数字人，但是像是微信农场、微信状态等新的交互方式，为人与人之间提供了一个新的“在场方式”。

而同样拥有多项社交软件的Meta，除了重金砸向VR头显等硬件之外，也没有忘记自己业务基本盘——社交软件。

Meta不但推出了元宇宙社交软件《Horizon》，还计划推出《Horizon》基于Web XR的新版本，让人们能尽快能在不同设备上体验元宇宙社交的魅力。



智东西专业AI社群 同频的人说同样的话, 等你来撩!

技术与应用类

- 云计算与大数据
- 机器学习
- 自然语言处理
- 语音识别
- 计算机视觉
- 物联网技术
- VR/AR
- AI芯片
- 自动驾驶
- 智能音箱
- 智慧城市
- 智能家居
- 医疗健康
- 通信+5G
- 机器人
- 新零售
- 金融
- 教育
- 安防

• 如何加群

第一步: 搜索并关注智东西公众号: [zhidx.com](https://www.zhidx.com)

第二步: 在公众号回复“入群”即可。