

今天看的这家公司，是咱们A股地产酒的小龙头，

这家公司和会稽山同属酿酒中的黄酒细分领域，是黄酒行业三家上市公司之一，在上海商超渠道中的市场占有率达到了50%，占据半壁江山！



接下来，就来看看公司的行业地位和竞争优势情况，

公司主要是从事以黄酒为核心的酒类生产经营业务。

按照公司产品的种类来划分，公司的产品，占比最高的就是黄酒，在2021年年底，公司黄酒业务的营收占公司总营收的97%以上。

而除此之外，公司还有极少量的葡萄酒等其他业务，几乎可以忽略不计。



不过，好在公司股东实力雄厚，存在国资改革预期。

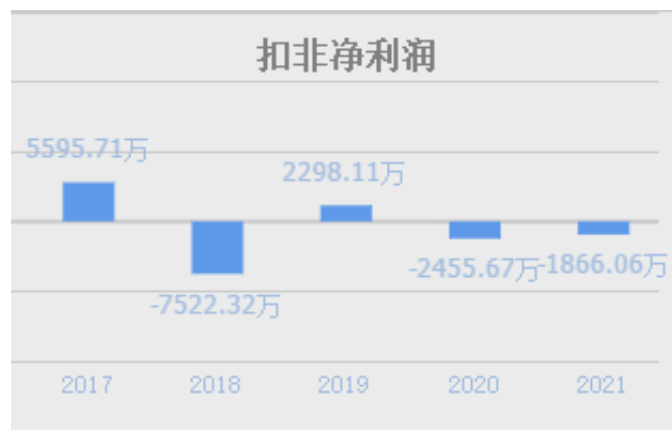


另外，公司具有长三角跨区域布局的发展优势，现有多个知名黄酒品牌，渠道资源丰富，网络基础扎实。

看完了公司的行业地位和竞争优势，接下来就来看看公司的财报，

先来看看公司在过去五年间的成长性如何，

从公司财报中的营业总收入来看，



在过去五年间，2017年、2019年的扣非净利润为正，

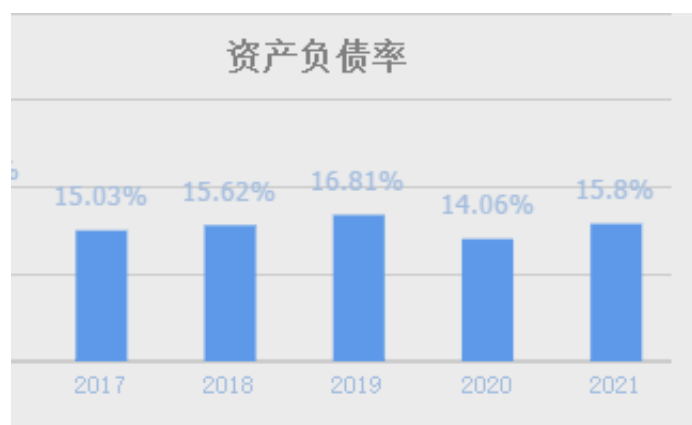
而且其余三年都是负的扣非净利润。

综合来看，公司近五年的成长性，表现不佳，几乎处于停滞状态。

那么，看望了公司的成长性，公司的收益性情况如何呢，

净资产收益率衡量的是公司的资产利用效率，

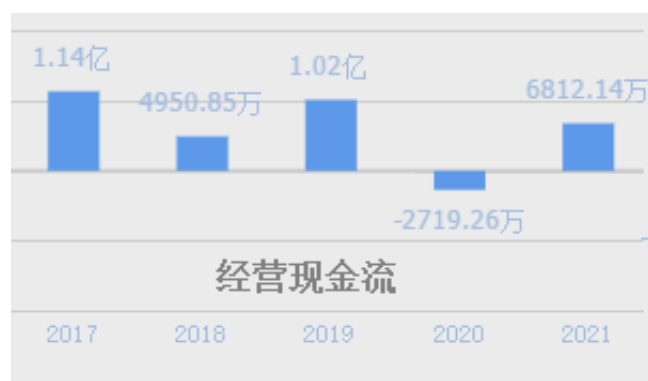
公司的净资产收益率越高，则资产利用率越高，赚钱能力就越强。



在过去五年时间里，公司的资产负债率都处于15%左右震荡，

即100元的资产中，只有15元左右是借的钱，其余全部都是自己的钱。负债处于较低水平。

而从公司的流动性来看，同样是非常充裕的，



除了2020年，公司的经营现金流为负之外，

其余年份的经营现金流都呈现出正向流入，

公司的经营现金流在过去五年时间里，整体呈持续流入状态。

这表明，公司的主营业务依然在保持着正常的运行，依然能够为公司提供现金流流入。

---

这家公司，就是在A股上市的600616，金枫酒业。