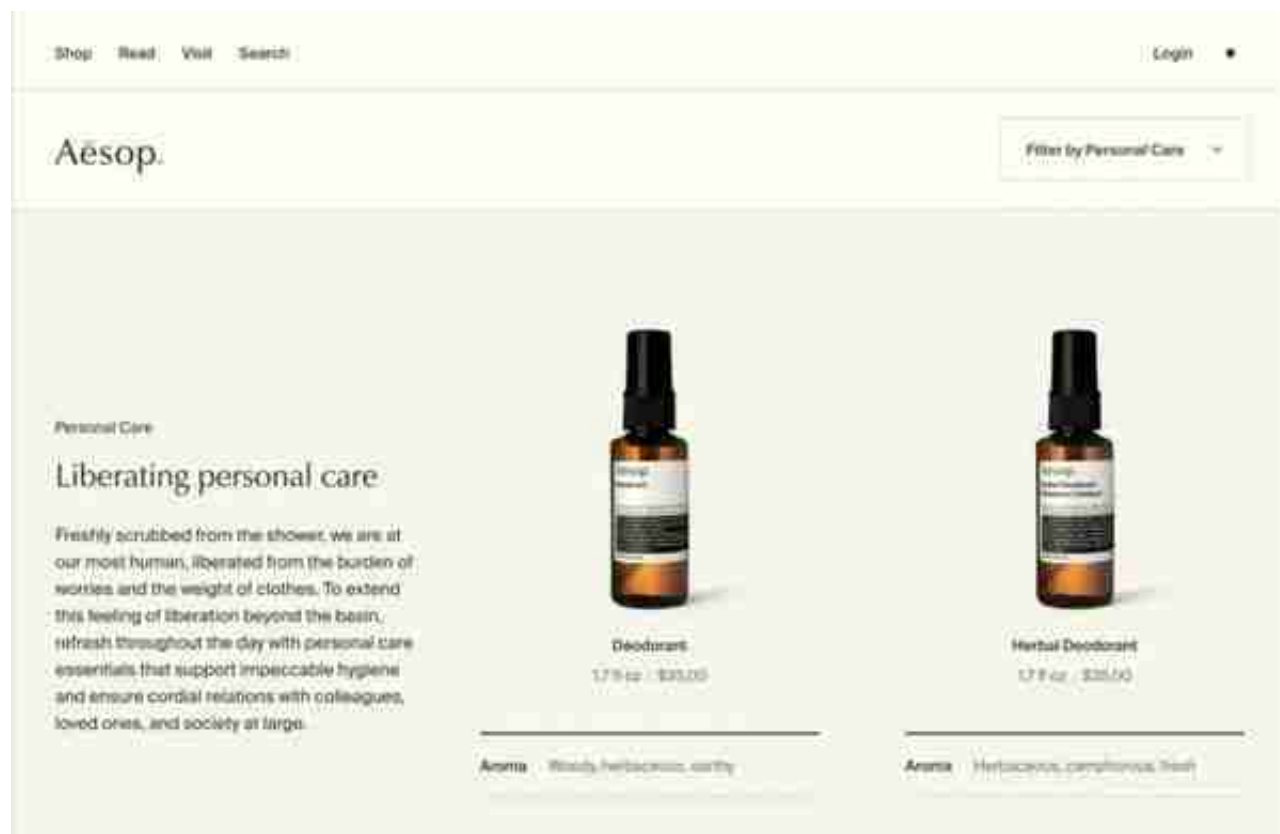


近日，欧莱雅集团宣布成功收购 Natura & Co 集团旗下澳洲高档化妆品品牌伊索 (Aēsop)。该交易对伊索品牌的企业估值为25.25亿美元，交易最快将于今年第三季度完成，届时伊索将加入欧莱雅高档化妆品部，该部门还包括兰蔻、YSL、赫莲娜、科颜氏和Mugler等美容品牌。



伊索是一家成立于澳大利亚的天然护肤品牌，创立于1987年，以专业肌肤、秀发及身体护理产品著称。多年来，主打天然成分的标签，已经在消费者心目中留下了深刻印象。凭借标志性的琥珀色玻璃瓶包装、植物基成分、可持续纯素配方以及个性化客户服务，伊索品牌已发展为一个全球级品牌，在美洲、欧洲、亚洲，以及澳大利亚、新西兰等国家和地区拥有约400个销售网点。被欧莱雅收购后，中国市场将是伊索接下来重点布局的方向。



据悉，2022年欧莱雅在华首家投资公司——上海美次方投资有限公司落户东方美谷核心区。这也是继2021年共同举办中国首个美妆科技领域的创新挑战赛以来，双方深化战略合作的再次牵手。

未来，东方美谷集团将与欧莱雅共同把握美妆“融”时代的进化机遇，加速美妆科技创新，为上海乃至全国化妆品行业的高质量发展作出更大贡献。