

穿越时间长河，从新世纪初至今的二十年岁月里，中国人的消费、支付及信贷方式发生了翻天覆地的变化。回望二十年前，中国消费金融市场在改革春风下万物萌发，征信体系建设刚刚开始启动，个人消费信贷市场初见雏形，银行卡跨行交易清算系统初步建成，信用卡行业正处于飞速发展的关键起点。

2002年12月18日，中国建设银行信用卡中心在上海成立，负责全行信用卡、消费信贷业务及商户收单业务的经营管理。作为首家落户上海的国有商业银行信用卡中心，建行信用卡中心的诞生和成长，见证并推动了我国信用卡行业起步发展的每一步历史跨越。

从推出建行首张符合国际标准的龙卡双币种信用卡，到信用卡客户量、贷款余额、资产质量持续领先同业，在一张张四四方方的卡片背后，是建行信用卡中心始终秉持的服务实体经济，推动高质量发展，助力人民美好生活的为民初心。建行信用卡中心成立至今二十年的开拓创新历程，成为我国信用卡行业朝着现代化、专业化、数字化方向不断改革的发展缩影，也承载了亿万消费者点点滴滴的美好生活转变。

## 乘风破浪，顺势而为融入发展大局

翻开新世纪的扉页，我国刚刚加入世界贸易组织，上海正朝着国际金融中心的功能定位大步迈进。2002年，建设银行将信用卡中心落户于上海，成为首个将信用卡中心设在上海的国有商业银行，在上海打造银行卡产业龙头的蓝图画卷上增添了浓墨重彩的一笔，银行卡产业也成为了日后上海国际金融中心地位的关键支点之一。

敢为人先，乘势而为。在信用卡市场，建设银行始终是兼顾速度与质量协调并进的“领跑者”。2004年，建行在同业中率先推出集优惠洗车、积分加油等于一体的龙卡汽车卡；2007年，行业首家推出购车分期，近年来年均交易规模站稳千亿领先同业；2012年，行业首创手机快捷办卡，随后持续发力数字化转型，龙卡e付卡、建行生活卡实现即时申办、即时用卡、即享优惠；2013年，推出龙卡全球支付卡，在业内突破性地实现了任意币种消费人民币入账、免收外汇兑换手续费的功能；2020年，建行信用卡服务客户规模实现超过1亿人的历史性跨越.....

多年来，建行信用卡以创新为引领，不断开拓信用卡市场崭新格局，形成了以全球支付卡、汽车卡、尊享白金卡、建行生活卡等为代表的种类完整、权益丰富的信用卡产品体系，打造了覆盖汽车金融、安居金融等领域的消费信贷产品体系，构建了涵盖信用卡产品权益、促销、积分、特惠和增值服务等在内的多元化权益视图。

深耕信用卡行业二十载，从规模扩张到精细化发展，建行信用卡走出了一条质量更高、效益更好、结构更优的高质量发展之路。党的十八大以来，建行信用卡中心进

进一步加强国有大行的责任担当，增强“三个能力”建设，纵深推进建设银行“三大战略”、“零售优先”、开启“第二发展曲线”等重要部署，融入中国建设发展大局，深化战略引领和创新转型，聚力新金融行动，持续推进信用卡业务实现宽领域、多层次高质量发展。多年来，建行信用卡价值创造力、市场竞争力、风险控制力和客户满意度始终保持行业领先。

## 以人文本，支持实体服务亿万客户

金融为民二十载，建行信用卡始终牢牢坚持“人民至上”的价值追求，聚焦服务国家消费转型升级和人民美好生活需求，以高质量发展推动业务规模稳健增长，为支持服务实体经济做出应有贡献。

2017年，建行信用卡累计发卡量突破1亿大关。2020年，建行信用卡服务客户规模超过1亿人。截至11月末，建行累计发行信用卡1.5亿张，服务客户1.09亿户，发放个人消费贷款余额超过9200亿元，服务客户量、发放贷款规模均同业领先。

更大的客户规模和业务体量，意味着更重的使命担当。二十年来，建行信用卡累计拉动社会消费超过27万亿元，资产质量始终保持同业领先。在这背后，是建行信用卡长期以来用心服务亿万用户，促进消费支持实体的不懈努力：

多元供给，信贷创新全面满足需求。从2005年推出分期付款以来，建行信用卡不断创新信贷产品和服务方式，逐渐形成了涵盖购车分期、装修分期、分期通、账单分期、现金分期、消费分期等全市场全覆盖的产品体系，牢固树立国内信用卡分期信贷领军地位。近年来，建行信用卡在普惠、绿色等方面重点发力，落实“房住不炒”政策，深耕居家消费上下游产业链打造“建行家装节”，为改善居住品质提供建行方案；“双碳”背景下，将信用卡新能源购车分期打造成其绿色金融新亮点，累计服务超过30万客户。

多措并举，品牌活动拉动消费升级。建行信用卡紧扣扩大内需促消费的政策要求，不断深化消费生态场景建设，发挥金融力量扩内需促消费。近年来，建行信用卡以“龙卡信用卡 优惠666”为统一品牌，聚焦百姓日常衣食住行消费场景，积极开展形式多样的特色活动，充分激发客户消费意愿。“龙卡信用卡66节”、“龙卡信用卡购物节”……建行信用卡丰富的品牌活动从商户端和客户端双向发力促进消费，不断释放线上消费潜能，持续打造线下消费热潮。

多点发力，惠企利民服务支持实体。面对疫情、自然灾害等造成的企业经营和个人生活困难，建行信用卡全力做好受影响地区金融服务，实施一系列费用减免措施，落实惠企利民，降本让利服务实体经济，支持小微企业和个体工商户发展，有力展

现了金融为民的担当作为。

## 继往开来，创新引领数字化新时代

金融科技作为建设银行“三大战略”之一，有力推动了建行信用卡的数字化转型，也是建行信用卡不断升级优化对亿级客户美好生活服务的优势所在。

从多样化产品服务到数字化平台建设，二十年来，建行信用卡始终坚持科技与金融双向赋能，金融科技的实力不断夯实，带动其服务民生的触角不断延伸，普惠大众的舞台不断扩展。早在2012年，建行就首创手机快捷办卡模式，推出了信用卡手机申请功能。从2015年推出建行首张虚拟信用卡龙卡e付卡，实现“即时申请、快速办卡、即时用卡”，到如今形成了以建行生活卡、龙卡贷吧等为主的虚拟信用卡产品体系，建设银行大力统筹推进数字化信用卡产品布局，开启了便捷、安全、高效的数字化支付新格局。

步入新时代，建行信用卡围绕落实“十四五”发展规划，以双循环新格局、数字经济时代和高质量发展为业务逻辑起点，着力推进数字化、平台化和精细化转变，在数字化经营体系建设方面取得了一系列成果。

数字化浪潮下，客户服务需求发生巨大变化，建行信用卡顺应趋势，积极搭建手机银行、微信银行等金融服务多元数字化平台，实现“千人千面”的差异化、定制化服务，客户体验不断提升。目前，建行信用卡新增客户中超过九成以上是手机银行的使用者，“龙卡信用卡”微信小程序粉丝已超千万，综合影响力领跑同业。同时，凭借细致智能的数据处理应用以及在金融科技方面丰富的经验实践，建行信用卡深耕线上场景建设，在“建行生活”平台拓展特惠、分期、积分等功能的数字化部署，构建起一个更加全面的数字化平台生态，赋能商机，促进消费。

## 兼济天下，履践责任彰显大行担当

2012年，建行信用卡中心业内首家发起“爱心100分”积分慈善项目，开创了将信用卡积分转化为公益基金的慈善新模式，以金融力量带动亿万持卡人及广大社会爱心人士加入到公益事业中。十年来，“爱心100分”已累计募集积分超过60亿分，参与捐赠人次超过74万，开展30期捐赠活动，受助对象近万名，来自五湖四海的爱心如涓涓细流，在“爱心100分”的连接下，汇聚成爱的江海，奔涌至阡陌田野、抗疫一线、灾情现场……

“爱心100分”只是建行信用卡履践责任，服务社会的一个缩影。在乡村振兴、绿

色低碳等与民生息息相关的领域，建行信用卡中心积极有为，以新金融行动将业务发展融入到金融为民的情怀担当中，与服务支持国家战略同向发力。

乡村振兴，是建设银行新金融行动的新主场。依托裕农通信用卡，建设银行为农民提供免费法律医疗咨询、涉农保险、农技指导咨询、农产品物流优惠等惠农保障；为便利县乡村消费和支付渠道，建行创新推出“新疆棉农POS缴费易”、“河南智慧农批”等平台服务，以科技创新切实改善提升农村生产环境和智能化水平。

绿色金融，是建行信用卡新金融行动的生态底色。建行信用卡通过创新绿色信用卡产品、发展新能源汽车消费金融、推进信用卡数字化创新等举措，倡导绿色消费和绿色环保的生活生产方式，促进人与自然和谐共生。

## 行稳致远，前瞻管理筑牢风险防线

从2007年在业内率先组建专业交易监控团队，到2010年在业内率先对跨境交易使用欺诈评分模型，再到现如今搭建起金融风险监测智能识别、精细化预警拦截处置、自动化安全保障服务的数字风控屏障，建行信用卡中心始终高度重视防范化解金融风险，筑就金融安全网。

近年来，建行信用卡中心积极完善全面主动智能的风险管理体系，加强各类风险的前瞻性预判处置，强化风险主动经营和客户信息维护，大力推进模型化、系统化、数字化、智能化风险管理能力建设，不断加强资金用途管控和涉赌涉诈风险监控排查力度，打造适应线上化发展趋势的风控能力。在前瞻性的风险管理体系有力保障下，建设银行信用卡资产质量持续同业领先。

二十载勇毅前行，二十载踔厉奋发。在过去二十年里，建行信用卡中心坚守金融为民使命初心，聚焦人民美好生活，与实体经济发展深度融合，“一心一意”服务国家服务民生，矢志不渝专业专注“建设美好”，成就中国信用卡行业高质量发展的领军标杆。启航新征程，建功新时代，建行信用卡中心将深入贯彻落实党的二十大精神，坚持以人民为中心的发展思想，践行新发展理念，聚力新金融行动，进一步发挥国有大行在消费金融领域的正规军、主力军、压舱石作用，为支持构建国内国际双循环的新发展格局，实现高质量发展，服务中国式现代化，展现更大作为，贡献更多力量。