

本报记者李冰

5月13日，腾讯方面宣布与Visa、广发银行达成合作，正式发布首张联名信用卡——“广发·腾讯联名Visa信用卡”。本次合作是腾讯联合卡组织、银行首次发布外币信用卡。

腾讯金融科技副总裁湛炜标对《证券日报》记者表示，“本次是腾讯金融科技首次与国际卡组织联合发布外币信用卡，也是我们和Visa良好合作关系的进一步深化。”

“近年来海外购、全球购以及境外购物等购物方式的兴起催生了外币卡的需求。而Visa这种合作一方面是资源的整合，满足跨境和境外消费人群的需求。另一方面，银行、支付平台、卡组织的合作也可以探索更多的合作模式，为用户提供更好的消费体验。”苏宁金融研究院高级研究员黄大智对《证券日报》记者坦言。

腾讯将与Visa进行资源整合

近年来，中国消费者对于跨境海淘和出境购物的需求持续攀升。在跨境电商或境外商超购物时，选择支付方式就成为决定购物体验的“最后一公里”。

据透露，腾讯与Visa进行优势资源整合，为境内用户推出外币信用卡，还款时可通过广发银行和微信信用卡还款平台，使用人民币还款。

腾讯金融科技副总裁陈起儒对《证券日报》记者表示，“我们与各大卡组织、银行信用卡中心紧密合作，一直致力于为用户提供创新、便捷的信用卡服务。2018年，微信信用卡还款就首家推出了信用卡外币账单查询与还款服务。本次携手Visa推出外币联名信用卡，我们希望通过微信信用卡平台和Visa的全球商户网络，为用户提供申卡、用卡、查账、还款、资讯等全方位服务，进一步满足国人日益增长的跨境消费需求。这也是我们与广发银行在信用卡还款、外币账单查询与还款等合作基础上的再次深化。未来，我们希望与更多银行建立、强化合作伙伴关系，共同为用户提供更周到、细致的服务体验。”

Visa大中华区总裁于雪莉则表示：“我们对于与腾讯和广发银行的合作感到非常期待与兴奋，Visa始终致力于不断扩大并深化与中国支付产业伙伴的合作，加速数字支付服务的创新。Visa与腾讯、广发银行的此次合作将能为数以亿计的Visa持卡人提供流畅便捷、安全的跨境支付体验，满足国内消费者日益增长的、多元化的海淘需求以及未来的跨境消费需求，构建中国与世界的支付桥梁。”

跨境领域正深入探索

腾讯对于跨境领域及开放更多使用场景方面正在深入探索。

早在2019年11月份，腾讯宣布与Visa、Mastercard、AmericanExpress、DiscoverGlobalNetwork

本文源自证券日报