

作为商业银行一项传统对公业务，企业“薪酬福利代发”正在加速走向全面数字化阶段。

日前，招商银行宣布升级“代发工资”业务，正式推出企业薪酬福利代发数字化服务平台——薪福通1.0，包括三个模块，分别为薪资服务、平台服务、权益服务，其中薪资服务是核心与基础。

具体来看，薪资服务也有三个特征。一是提供全品类代发，覆盖工资、奖金、报销款、差旅费等38个科目；二是服务流程优化，企业只需赴银行一次柜面申请，后续签约、制卡、代发等流程均可在线上完成；三是创新“个性化电子工资单”，企业可根据自身需求定制工资明细，员工通过招行手机银行APP即可查询一年内各月的工资单。

平台服务模块则推出了“个税通”服务，企业员工可通过招行APP开展专项附加扣除信息申报。

“在个税新政下，部分企业和员工在申报、计税等方面存在一定的困惑，平台服务模块剑指这一痛点，希望为企业打造一键式个税服务平台。”招行相关负责人说。

上述负责人表示，除个税服务之外，企业诸多周期性缴费项目也可实现数字化。比如，工会费、物业费、停车费等。也就是说，企业无需单独开发系统，直接对接招行的“缴费云平台”，企业生成缴费二维码后，员工用招行APP扫码就可缴费。

值得注意的是，长期以来，在商业银行对公业务中，“代发工资”多被视为边缘化业务，此次银行发力“代发工资”业务的原因是什么？未来发展趋势如何？

多位业内人士表示，商业银行主要考量因素有三。首先，近年来企业数字化变革已蓄势待发，人力资源管理领域正在迎来一波又一波的机遇，其中薪酬福利代发数字化转型便是典型机遇之一。

其次，目前金融科技已成为多家商业银行的战略重点，人力物力投入较大，部分银行已形成了较为完整的科技人才储备和产品体系。由此，对企业，尤其是银行所服务的企业客户输出科技力量，这既是维系企业客户的手段，也是商业银行创新盈利来源的方法。

更为重要的是，通过深挖代发工资业务，银行能够促使部分企业员工将工资卡变为主结算账户，增强客户黏性。同时，银行还可以扩大服务边界，提升服务质量，建设优质企业生态圈。（郭子源）