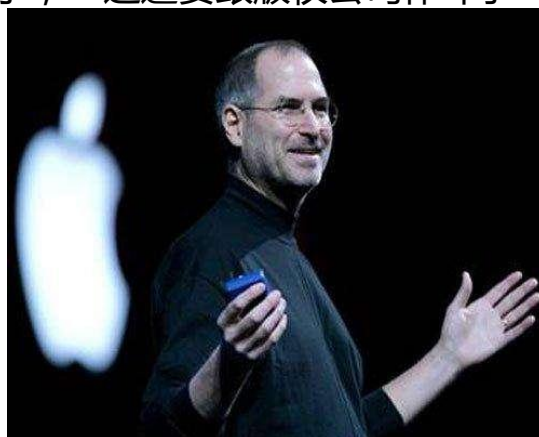


相信有很多小伙伴都很熟悉苹果手机的默认铃声，但是在很多年前，诺基亚还是手机霸主的时候，最为流行的手机铃声却是诺基亚的那段“Nokia Tune”，乔布斯也是因为这段旋律的刺激才萌生出想要做自己的手机铃声的想法。

在那个大家都还会用12530定制彩铃的年代，手机铃声业务是一个高达10亿美元大产业，一首铃声就可以卖到5美元。一边有竞争对手，一边还要跟版权公司作斗争，乔老爷觉得还是出几首自己家的铃声比较靠谱。



2002年，苹果收购了一家名为Emgic的德国数字音频工作室，该工作室的支柱Gerhard Lengeling博士是一名有从医经历的数字音乐应用工程师，后来他成为苹果负责音乐软件工程的高级主管。马林巴琴以及著名的Logic Pro和GarageBand都是在他的领导下开发的。



对于乔布斯来说，马林巴琴声包含了丰富的文化因素，也符合乔布斯的折衷主义风格。对于马林巴琴，不论你是爱它还是恨它，对于大多数人来说，它都是iPhone手机的一部分。