

奢侈品家居线里的颜值王者

时尚奢侈品领域遍地是时髦的服装和包包

女人们为奢侈品带来的物质享受而沉醉

就像男人喜欢晒方向盘一样

女孩照片里不经意露出的昂贵包包

偶尔也承载了她们小小的虚荣心

关于LV、Hermès、GUCCI、dior等大牌

女人对大牌的经典包袋们如数家珍

除了在时尚领域PK偷走女孩们的心

家居领域奢侈品大牌们也出手了

GUCCI四月在米兰开了一家华丽的家居快闪店

Dior更是直接在巴黎开了一家特别的精品家居

当这些大牌开发家居线产品时

人们买账吗？

谁又是奢侈品家居线里的颜值王者？

Louis Vuitton

众所周知，LV最早是做皮具旅行箱出身的。作为知名的法国高奢品牌，Louis Vuitton

on一百六十多年以来一直崇尚精致、舒适的“旅行哲学”，获得了众多尊贵(qian)人士的追捧和喜爱。

LV一直都热衷于与世界上著名的艺术家和设计师们合作，开发成衣、鞋履、配饰、腕表、珠宝和香氛等系列产品。

LV Objets Nomades系列

2012年，不设限的LV搞事情了，LV创立了Objets Nomades旅行家居系列，联合诸多举世闻名的设计师，创造出了各式引人注目的家居用品，该系列继承了LV制作精致的传统。

LV Objets Nomades旅行家居系列设计师包括 Humberto、Fernando Campana、Atelier Oi、Patricia Urquiola、Marcel Wanders等。

2019年米兰设计周，路易威登在Palazzo Serbelloni（塞尔贝洛尼宫）独家展示了其最新的Objets Nomades系列。

这些家居出挑的设计感和高端的材质非常打动人，细节之处经得起每个角度的审视。用像打造艺术品一样做家具来形容，丝毫不为过。

Atelier Oi设计的吊床和Barber Oosgerby设计的Bell lamp

LV Objets Nomades系列的吊床，将皮革编织艺术带向了新高度，特别制作的路易威登长股皮绳交织成壮丽的图案。

Swing Chair by Patricia Urquiola

另一款由设计师Patricia Urquiola设计师的吊椅充满了海边沙滩的休闲感，皮质坐垫，大大的手环，与明黄色的靠垫搭配在一起，视觉上特别舒适。

Cocoon by Fernando & Humberto Campana , ¥615000

LV的度假风家居有着各式吊椅。蝉蛹形状的秋千吊椅Cocoon很惹眼，是圆润且镂空的蛋壳形状。蓝色的Cocoon气质逼人，绿色的更加具有夏日气息。

Diamond Screen (屏风售价21万) and Lune Chair

特别的Diamond Screen屏风是一道独特的风景线，786个镀金刻字铆钉令屏风显得很别致。右边搭配的弧线形摇椅Lune

Chair十足惬意，白色的皮质精致充满了质感。

Lounge Chair, Diamond Screen and Lune Chair by Marcel Wanders

设计师Marcel Wanders的设计物都十足休闲，完全符合LV的“旅行家居”概念。拥有它们，你就能创造出理想的放松之地，阳台、花园、游泳池旁，都与它们十分相衬。

红色的Lounge Chair似乎更加迷人，热带风情和海边的金发女郎仿佛近在眼前。

Cocoon, Maracatu and Bomboca Sofa by Fernando & Humberto Campana.

Bomboca沙发是一个模块化的作品，它由八个可移动的垫子组装包裹在一个刚性的皮革覆盖的外壳中。

设计师受到了云朵的启发，然而这朵“云”也不便宜，售价为RMB 490000元。

Totem Floral by Damien Langlois-Meurinne.

这款像衣帽架一样的花架，用来挂花卉植物，是很好的家居装饰品，它能将大自然带到你的房间里，就像一颗小树一样立在那里。

那么LV有“衣帽架”吗？也是有的。

Valet by Damien Langlois-Meurinne.

Damien Langlois-Meurinne设计了取名为「代客站」的Valet，保持了LV一贯高尚优雅的气质。

以极简的设计，将一个雾面的玻璃灯、一个优雅的镜子、一个衣服架、一个洗手台、配上一个木制托盘整合成打理个人形象的工作台，让每位使用者都能感到愉悦和自在。

Bell lamp by Barber & Osgerby，售价RMB37500元

LV Bell lamp是一盏精致可爱的灯具，皮质的带子将它“装”着，远看有着LV水桶包的形状。

这款灯具有四档亮度可调节，采用了著名的威尼斯Murano磨砂玻璃灯罩，结合LV皮革，像是一个玻璃瓶状的灯笼。

在今年的米兰设计周的Palazzo Serbelloni酒店内，这款灯具形成的白色灯群，真的是美上天了。

LV Objets Nomades旅行家居系列

颜值指数：□□□□□□□□□□

推荐指数：□□□□□□□□□□

买得起指数：□□

Hermès

如果说LV是大众的奢侈品，Hermès则是奢侈品里的顶奢贵族。

爱马仕一直坚持手工制作和使用传统的珍稀原料，在奢侈品商业化的今天继续为真正的高端人群服务，如各国王室、老钱家族、商界顶级精英等，它们的商标很小甚至不见，并不像LV那样布满商品表面。

Hermès最经典的几只包

对朝九晚五的贫民窟女孩来说，一只几千几万的包就算不错了，但是爱马仕kelly or brikin远比这些包贵，而且需要配货才能购买。2017年香港佳士得拍卖会上，一只镶钻的爱马仕喜马拉雅手袋以294万港元（约合256.6万人民币）成交，成为了全球最贵的包。

这样的顶奢品牌，你觉得它做家居，会含糊吗？

早在1920年，家居和办公用品就出现在了Hermes的子产品册里。2010年，爱马仕全面进军家居行业，家具、照明、艺术摆件、陶瓷制品等等，Hermès的家居线可谓一应俱全。时至今日，Hermès之家已经演变得颇为惊艳。

爱马仕的每一件家居商品

都能看出它的精致和用心

标志性的爱马仕配色和皮革

承包你所有的家装

爱马仕“花园漫步”系列瓷器

爱马仕“24色金色马赛克”系列

Hermès工作室与guillaume delvigne合作设计的“花瓶”

小到瓷器、餐碟、花瓶

大到桌椅沙发

爱马仕设计的脚步不曾停下

普立兹克建筑奖得奖西班牙籍设计师Rafael Moneo设计的Oria系列单椅，售价为RMB 59800元。图 / 爱马仕

葡萄牙籍的建筑师Alvaro Siza Vieira结合日本竹子工艺创造出的Karumi系列三角凳，售价为RMB 60000元。图 / 爱马仕

PIPPA系列配件式家具折叠扶手椅，售价为RMB 108600元。图 / 爱马仕

普立兹克建筑奖得奖西班牙籍设计师Rafael Moneo设计的Equis d' Hermès系列座椅，售价为RMB 105000元。图 / 爱马仕

PIPPA系列配件式家具-休憩长椅，售价为RMB 218600元。图 / 爱马仕

作为奢侈品牌旗下的家居

爱马仕的价格也贵到让人不敢看

Reeditions J.-M. Frank par Hermès 折叠屏风尺寸：4扇屏面尺寸为50 x 150厘米

售价：¥ 315,000

这扇4折的蜡染天然黑麦秸秆细木镶嵌工艺折叠屏风，正面饰有“太阳”图案，背面饰有“笔直秸秆”图案，售价为31.5万元。对大部分人来说，买这扇屏风的价格，已经可以购入一辆小汽车了。

今年4月的米兰设计周，Hermès还推出了一系列展现材料自然感的家居产品。

爱马仕 2019-2020家居系列 挂毯

这些毯子由羊绒贴花组成的镶嵌物构成，采用了丝线手工刺绣，颜色上是爱马仕的标志性色彩。

爱马仕 2019-2020家居系列花瓶 paddock vases

花瓶以集合图案和交错的颜色重新诠释了珐琅花瓶，纯手绘的条纹格纹与圆柱的绷紧线形成鲜明对比。

Hermès beach towel

尺寸35.4 “x 59.1”

售价：\$520-\$580 (约为¥3660-¥4700)

最后还有超美的爱马仕 “beach” 系列纯棉沙滩巾，配以 “Tressages Marins” 印字，图案丰富多彩，有海边元素的冲浪板、动物图案、以及爱马仕经典的马头和缰绳图案等。如果你买不起爱马仕的昂贵丝巾，沙滩巾说不定可以成为一个替代品。

啥都有的爱马仕，你的钱包准备好了吗

Hermès Home

颜值指数：□□□□□□□□□□

推荐指数：□□□□□□□□

买得起指数：□□

Gucci Décor

终于写到了Gucci，听名字就是一股华丽而浮夸的味道。其布袋近几年的设计都受到年轻女孩的追捧，远比LV更吸引人。

Gucci Décor家居风格延续Gucci一向的经典宫廷复古风和标志性花卉、动物、珠宝 logo，具体包括抱枕、软垫座椅、香氛蜡烛、金属托盘、餐垫、壁纸等单品。

Gucci抱枕，售价8750元-14900元

香薰蜡烛，售价：2850元-7650元

Richard Ginori瓷质的Gucci花瓶，售价49000元

Gucci单人椅，售价24100元

Gucci蓝色天鹅绒扶手凳，售价57000元

Gucci Décor

颜值指数：□□□□□□□□

推荐指数：□□□□□□□□□□

买得起指数：□□

Dior Masion

在家居爱好者的眼中，好的设计远比手拎的包袋更加吸引人。Dior的生活方式艺术门店于7月29日在巴黎蒙田大道28号正式开业，这是DIOR MASIION家居系列的全球首家精品店。

位于巴黎蒙田大道的Dior MASIION精品店

这家门店之前主要销售Dior的眼镜系列，现在已经变成了Dior豪华家居布艺、家具和餐具的“秀场”，产品风格主打 Dior标志性的印花图案，比如Toile de Jouy经典法式纹样、铃兰花图案、蜜蜂图案等。

Dior店铺内陈列有靠枕、餐巾、餐垫、瓷器

Dior精品家居店展示了各种各样的精致瓷器，上面装饰着植物图案，还配以鲜活的花朵——迪奥先生喜爱的幸运之花铃兰，以及从迪奥先生米拉尔夫特的乡间别墅里采摘来的一些植物。

漂亮的桌布、美丽的瓷器、还有地中海风格的花瓶和烛台，美不胜收。

地中海风格的花瓶，售价约为¥8000-¥10000

蓝色的花器让人想起了大海，透明的质感、清爽的颜色，非常惹人喜爱。

Dior万花筒系列抱枕，¥2000-¥5000

Dior的抱枕似乎有点密集，颜色和花纹上比较难搭配，相比之下GUCCI的抱枕更加靓丽和出色。

Dior精品家居店并非Dior最近在巴黎的唯一动作，7月中旬，Dior在香榭丽舍大街1

27号开设了一家占地890平方米的新旗舰店。

DIOR在香榭丽舍大道上的新精品店 ©迪奥

全新DIOR精品店落在极富美誉的法国香榭丽舍大道，外墙面采用了现代感的简约白色设计，在古典风格的建筑中非常醒目。

DIOR精品店

精品旗舰店的商品摆设和灯光设计都极具奢华与质感，完全胜过了DIOR家居店。毕竟，DIOR的时装才是头牌。

Dior Masion

颜值指数：□□□□□□□□

推荐指数：□□□□□□

买得起指数：□□

四大奢侈品家居虽然风格各异

但“买得起指数”都只有一颗星

实在是太贵了

内容来源：

LV、Hermès、GUCCI、dior官网

www.purseblog.com

instagram、微博

知乎-为什么爱马仕是奢侈品中的顶尖？它有什么特别的吗？

台湾聯合報-跟著愛馬仕過美好生活 “空間之間” 展全球台北首登場

designboom-Hermès links 2017-2018 home collections with leather and harness at milan design week