

[闽南网]

2018年8月3日，第16届China Joy在上海新国际博览中心拉开帷幕，招商银行信用卡携金融业首款品牌IP小招喵亮相China Joy，现场人气十分火爆，与同区的暴雪等一线游戏大厂商相比有过之而无不及。



作为掌上生活App推广大使，展厅中央三米高的巨型小招喵成为了全场焦点，活动期间，吸引了众多年轻人前来打卡围观。

展示区内满载着游戏、动漫领域的联名信用卡的小火车和摩天轮令招商银行信用卡展台充满乐园气息。初音未来、王者荣耀、英雄联盟，哆啦A梦、Hello Kitty、航海王、火影忍者等众多游戏和动漫领域头部IP联名卡悉数现身，为“掌上生活·小招喵主题乐园”现场打Call。值得注意的是，这些极具号召力的IP很多都是与招行信用卡独家联合，吸引了大量的粉丝驻足。

观众现场下载或展示掌上生活APP，可获得喵币奖励，使用喵币可以前往体验区参与抓娃娃机、扭蛋机等趣味互动游戏。



据了解，招商银行信用卡已经正式开启了品牌形象小招喵的IP化运作。作为首个金融行业IP，小招喵让原本严肃的金融品牌感变得贴近用户，成为了连接用户的纽带，同时完成了无卡时代信用卡业务从虚拟化到具象化的转变。

业内人士认为，小招喵是金融业品牌运营的一大创新，也是招行信用卡品牌年轻化战略主打方式之一，未来将在用户与业务的连接上起到关键作用。

值得一提的是，在不久前刚刚落幕的CCG上，小招喵首秀即荣获“最具潜力商业品牌IP奖”。在跨界盛行的当下，招商银行信用卡此举依然获得了业内人士高度肯定。

为品牌赋能助力掌上生活App开放

“实际上，伴随着无卡消费概念的普及，线上阵地的经营变得尤为重要。小招喵作为掌上生活App推广大使，目前已在掌上生活App日常经营、客户服务等业务环节发挥了极大作用”招行信用卡相关负责人表示。

据悉，小招喵品牌馆已经在掌上生活App积分商城中上线，用户在掌上生活App中通过玩小招喵养成类游戏、日签、打卡等多种形式获得积分，使用积分可兑换冰箱贴、公仔、手办及U盘等小招喵周边。