

新华社北京3月31日电题：先行指标表明中国经济全面回暖态势明显

新华社记者周文其、郭鑫、张文静

最新数据显示，3月份中国制造业采购经理指数（PMI）连续第3个月位于扩张区间。

中国国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据，3月份，制造业采购经理指数（PMI）为51.9%，比上月下降0.7个百分点，高于临界点，制造业保持扩张态势。

“受上月高基数等因素影响，3月份制造业PMI有所回落，景气水平仍为近两年次高点，在调查的21个行业中，有13个行业PMI高于上月。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。



3月29日，在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司的生产车间，智能叠片机器人正在进行自动化作业。新华社记者 谢剑飞 摄

此外，3月份生产指数为54.6%，新订单指数为53.6%。

赵锡军说，这两项数据均达到较高景气水平，既表明制造企业生产任务增多、开工情况良好、市场总体好转，也表明“稳经济、扩内需”的政策不断显现成效。

非制造业的表现更加亮眼。3月，非制造业商务活动指数为58.2%，比上月上升1.9个百分点，明显高于临界点，显示非制造业恢复发展步伐加快。

赵庆河说，从行业看，零售、铁路运输、道路运输、航空运输、租赁及商务服务等行业商务活动指数高于60.0%，表明近期居民消费和商旅出行意愿增强，相关行业市场活跃度较快回升。

与最新的制造业PMI、非制造业商务活动指数一样，3月发布的多项经济指标都拉出“上扬曲线”，传递出中国经济的复苏暖意和活力。

今年前两个月，中国社会消费品零售总额同比增长3.5%，实现由降转增；固定资产投资同比增长5.5%，较去年全年增速加快0.4个百分点；出口总值同比增长0.9%...拉动经济增长的“三驾马车”走势稳健。