

今年一季度，浙江永强实现营业收入31.53亿元，同比增长15.21%；归母净利润达1.37亿元，同比下降41.58%



数据来源：Wind

召回或损失1亿元人民币

6月27日晚间，浙江永强发布了一则关于召回一款太阳能灯光伞的公告。

公告显示，6月23日，浙江永强全资子公司永强（香港）有限公司的全资子公司Sunvilla Corporation（下称美国尚唯拉）决定在美国、加拿大召回2020年12月至2022年5月生产及销售的一款10英尺太阳能灯光伞，该款产品累计出口到上述市场共44.72万把，部分已销售，部分尚在客户仓库中。

据悉，本次召回的原因主要在于该款产品的太阳能电池板组件中的锂离子电池在使用或充电过程中部分存在过充现象，有造成自燃或起火的风险，目前已累计接到6起类似投诉。

浙江永强在公告中表示，该款产品为公司控股65%的子公司宁波亿泽日用品有限公司（下称宁波亿泽）生产制造，仅供独家客户Costco，不涉及其他客户。其中，该款产品中配套的太阳能电池板组件为外购产品，且仅配套此款产品，未涉及公司其他产品。

该公司在公告中承诺，公司及子公司将积极配合客户及消费者进行该款产品的召回工作，承担本次召回的相关费用与成本，对召回的已销售灯光伞根据终端消费者需求进行退换或问题部件更换，对尚未销售的灯光伞进行零部件更换，以消除安全隐患。

患。

浙江永强在公告中预计，本次召回可能产生的相关费用及损失初步在1000万—2000万美元之间（约合0.67万元—1.34亿元人民币），具体金额将以实际召回的产品情况为准。此外，针对本次召回可能造成的损失，宁波亿泽预计将于今年半年度计提相关损失1500万美元（约合1亿元人民币），将对公司及子公司本期经营业绩产生一定影响。

该公司同时表示，将会引以为戒，细化和加强对供应商的管控，进一步完善质量管理体系，保障产品质量。

受上述消息影响，浙江永强6月28日大幅低开，当日报收于3.65元/股，跌幅9.43%。

收入旺季业绩不佳

浙江永强创建于1992年，主要从事户外休闲家具及用品的设计研发、生产和销售，是国内最早一批从事该行业的企业之一，2010年，该公司登陆深交所上市。

经过30年发展与积累，该公司已建立较为完整的户外休闲家具及用品业务体系，产品包括户外休闲家具、遮阳伞、帐篷三大系列，主要用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等休闲场所，公司产品主要销往美国、德国、澳大利亚等发达国家和地区，销售渠道包括大型连锁超市、品牌商、电商平台等。

尽管目前尚不能确定上述召回将对公司造成的具体影响，但浙江永强2021年的业绩确实表现不佳。

2021年报显示，浙江永强全年实现营业收入81.51亿元，同比增长64.51%；实现归母净利润1.25亿元，同比减少76.39%；实现扣非归母净利润1.99亿元，同比减少52.07%。

浙江永强在年报中表示，受新冠肺炎疫情影响，海外市场的家庭花园休闲用品需求大幅增加，公司收入由此增长。但受人民币汇率波动、原材料价格上涨、运输费用上涨及用工成本上升等因素影响，公司主营业务毛利额同比下降2.54亿元；此外还有计提应收账款减值准备同比增加0.94亿元，公司股票和期货投资收益及公允价值变动收益较去年同期下降1.05亿元等，这些事项共同对公司利润造成了不利影响。

浙江永强在6月9日发布的投资者关系活动记录表中表示，公司所处行业具有明显的

季节性，大部分订单在每年11月开始至第二年3—4月是产品选样时间，4月、5月到7月、8月是下订单时间，9月开始生产忙季，11月开始大规模出货，2月、3月至9月是面向终端市场的销售季节，公司收入主要集中在第一和第四季度。

今年一季度，浙江永强实现营业收入31.53亿元，同比增长15.21%；实现归母净利润1.37亿元，同比下降41.58%；实现扣非归母净利润2.01亿元，同比减少16.05%。尽管目前在该公司宣称的收入旺季，但浙江永强仍然业绩不佳。

此外，从收入构成上看，2021年报显示，浙江永强有50.12%的收入来源于美国和加拿大所在的北美洲，国内贡献的收入仅占该公司总收入的6.88%，上述召回事件或将进一步降低该公司今年的利润水平。

浙江永强今年一季度的业绩表现