

中国网财经2月8日讯(记者 秦潇)日前，知名上市酒企口子窖(SH：603589)因疑似存在购买整箱酒未附包装袋、漏酒、空瓶等问题引发二级市场投资者的关注。



图源：电商平台评价截图

在口子窖某官方电商平台的“口子窖二十年型50度500ml”产品链接中，有消费者评价称，“有两瓶酒在外包装完好无损的情况下，有跑酒问题”，且“跑的很厉害”。在“口子窖十年型50度500ml”产品链接中，有消费者评价称“漏酒非常严重，酒瓶上到处都是”，还有消费者表示“第一次收货就收到漏酒”。

此外，在其他热销产品链接下亦有消费者反应存在跑酒问题。更有消费者在口子窖六年型产品链接中表示“有一瓶酒收到都漏光了”，收到的是“一瓶空的”。

对此，官方平台客服均回复表示，店铺支持换新和退货。原因则解释为“运输过程中小概率渗透情况”。值得注意的是，一位消费者在评价中对客服的“运输不当说”进行了反驳：“一箱四瓶酒，拆开包装有三瓶瓶口往外漏酒。你瓶口没有封验，非要赖物流的事情。”对此评价，商家回应称，“很抱歉带来不便，反馈的问题会积极优化”。

有业内人士向记者指出，白酒漏酒有多种可能性，第一是酒瓶运输中位置不当；第二是出现裂纹、破损；第三是瓶盖密封不严。

此前因“包装老土”被投资者提问

公开资料显示，上述电商平台系口子窖直销的主要来源之一。公司在年报中指出，其直销收入主要为京东商城的“口子窖官方旗舰店”、天猫的“口子窖酒类旗舰店”、微信“口子窖官方商城”及原酒封藏专属定制销售收入。2021年，公司直销收入7164.61万元，同比增长19.91%。

口子窖此前还曾因“包装设计老土”被投资者发问、建议。

2022年11月21日，在2022年第三季度业绩说明会上，部分投资者对口子窖的包装设计较为关注。有投资者表示，其通过亲自购买体验和其他渠道了解到，被定位为次高端大单品的“兼香518”，出现过“玻璃瓶瓶颈红色塑料部分裁剪参差不齐”、“红色漆喷涂不均匀”等情况，希望公司能注重包装品质和细节。

同时，还有投资者提出“公司的产品设计包装实在是太老土，多年不变的设计包装，很多股东反映这个问题，为何迟迟不能改进”的问题。

对此，口子窖方面回应称，一直以来，公司注重产品品质提升，包装作为整体产品的重要组成部分，公司也持续根据市场反馈状况进行优化与调整。同时，公司强调包装美感与防伪并重，会进一步在保障防伪工艺的同时，加强包装美感设计。

据2021年年报显示，口子窖在报告期内重点工作之一为推进口子产业园一期自动化包装车间建设，“力争年内投产使用”。在一期建设完成之前，口子窖包装或依靠于上游采购。2021年，口子窖在包装上的采购金额为9.21亿元，占当期采购比重52%。

口子窖在财报“风险提示”中称，随着公司销量的增长，上游包装物生产企业如果生产能力不足，可能无法满足公司个性化的产品需求。如果公司不能通过提升产品销售价格来消化包装原材料成本上涨的压力，或者不能及时找到替代的包装物供应商，则会直接影响到当期产品的成本，从而对公司当期的盈利能力造成不利影响。

据公司财报，2022年前三季度，口子窖实现营业收入37.62亿元，同比增长3.67%；归母净利润为12.02亿元，同比增长4.47%。

从二级市场来看，截至2月8日收盘，口子窖报56.93元/股，跌幅1.51%。2022年年内股票跌幅16.87%。

(责任编辑：畅帅帅)