

2月1日早间，院线电影方面，《流浪地球2》和《满江红》进入到了票房日冠的争夺焦灼时间。上午9点之前，《满江红》一直保持2月1日的单日票房领先优势，但这一优势，在9点20分53秒的时候被打破，《流浪地球2》单日票房反超《满江红

》。

值得注意的是，电影《流浪地球2》是以单日排片占比26.6%的前提之下，反超单日排片占比33.0%的《满江红》的。直白一点讲，《流浪地球2》的放映场次没有《满江红》多，但已经实现的票房成绩却超过了《满江红》。更为值得注意的是，电影《满江红》在1月31日的影迷上座率方面，已经成为春节档上映电影当中的倒

排在倒数第一位置的，是口碑和票房已经双重下滑的《交换人生》，上座率是9.2%。而倒数第二的《满江红》，上座率也只有15.7%，不如《流浪地球2》、《深海》、《无名》和《熊出没》。上座率倒数第二的事实，可以得出最直观的结论：电影《满江红》拿到最高的排片，却没有与之匹配的影迷入场人数了。只基于数据来讲，影迷入场观看《满江红》的积极性正在快速消退。和上座率倒数第二共同到来的，还有电影《满江红》的豆瓣影迷评分。春节档期，这部电影最早的影迷评分成绩是8.0分，而随着更多真实影迷入场，并且参与到了电影打分过程当中来，《满江红》豆瓣评分急速下滑，目前已经下滑到了7.4分。值得注意的是，即便是目前的这个分数，依旧有影迷认为不妥，甚至于有影迷认为，这部电影的最终评分，可能只

能维持在及格前后。

值得注意的是，在豆瓣《满江红》的长评区域，排在前面的影评文章，基本上都是一星或者两星的差评。而在《满江红》的小组讨论区域，排在前面的9个讨论内容，基本上没有好评，差评可谓是大面积存在。影评区域和小组区域更值得参考的原因在于，这两个区域的发言内容，发言者至少需要看过影片之后，才能形成长文讨论。而豆瓣打分区域，是账号就能参与。所以，长评区域和小组区域的大量差评，更为直观，更为真实，更为“触目惊心”。电影《满江红》从春节档首日52.7%的上座率，一度下滑到了1月31日的15.7%，位列当日倒数第二，从单日票房成绩遥遥领先，到2月1日开始，出现了和《流浪地球2》票房焦灼的局面（目测这种焦灼，会成为2月1日的持续现象），这部《满江红》为何眼看着春节档要实现领跑了，却突然间“哑火”了呢？我认为，口碑依旧是关键。电影《满江红》目前陷入到了

最为直观的口碑危机，便是该片入场观影之后的影迷，形成的口碑反馈情况不好。影片上映开局，当然可以制造一些口碑声音，影响影迷观影决策。但是，随着大量真实影迷的出场，口碑好坏，就需要完全交给影迷自己了。评分迅速下滑，长评和小组讨论区域大面积差评，从一个角度上证明，这部《满江红》并未赢得真实影迷的好口碑。打铁需要自身硬，当《满江红》的自身质量不硬的时候，票房也会被牵连，是必然现象。第二点口碑危机，则是《满江红》的制作成本到底是多少，它至今不敢正面回应。我在1月31日的电影分析文章当中已经讲的很清晰了，留给《满江红》的时间不多了，它需要尽快回答网友们，自己的真实成本是多少。从1月31日早间开始，出现了大量说《满江红》的制作成本肯定超过一千万元的。然而，这

些“清一色”的说法，对于电影的正向营销毫无作用。

尚未入场的影迷们想要看到的，不是《满江红》的制作成本肯定超过一千万元，而是它的制作成本，到底是多少万元。如果片方无法正面回答这个问题的话，尚未入场的影迷就会产生大量的迟疑心态：它难道真的成本不高吗？它值这一张票钱吗？它若是成本很高，场面很大，它为什么至今不敢公布自己的真实制作成本呢？《满江红》方面，越晚公布自己的真实制作成本，越会陷入到广大影迷给的尴尬境地当中去。第三点口碑危机，“起诉”影评人，是不是以错误的方式控制影片差评，这种方法是否光彩，会被大量尚未入场的影迷进行讨论。自电影《满江红》宣布“起诉”几个影视评论内容的账号之后，这部电影便陷入到了巨大的口碑危机当中。《满江红》方面宣布“起诉”之后，几位“影评人”的发言内容清晰可见，在法院尚未受理、尚未判决之前，影迷们阅读几位“影评人”的发言之后，会形成自己的认

对于很多普通影迷而言，既然你陷入到了负面口碑危机当中，你“起诉”人家影评人，人家不仅没有怂，而且要跟你正面刚到底，那大家就可能要先入为主地认为，处于弱势这边的影评人心里有底了，不然，不敢正面刚，法律面前，岂是儿戏。这个时候，《满江红》这边就更为尴尬了。是否继续起诉，要考验它们的营销智慧了。不起诉了，必然让大量影迷认为，人家影评人说的都是真的，看《满江红》怂了吧。而起诉呢？真的保证能赢吗？万一输掉了官司，造成的负面连带效应更大。电影《满江红》官方账号已经连续两天没有发言了。其实，尽快正面回答网友提问，自己的制作成本到底是多少，真的比藏着掖着好。电影是商业行为，但所有的商业

行为，都要以诚信为最大前提。

一并：截至本文发稿，《满江红》和《流浪地球2》依旧处于单日票房焦灼状态，互有票房领衔情况出现；电影《满江红》官方账号终于时隔两日后再次发言，搞了一个关于樱桃的营销文案，但影片当中说北方没有樱桃树，是常识错误，我会近期写南宋相关的论述文章，证明之；前几日的单日票房遥遥领先，到2月1日的“摇摇