

今年以来，随着经济不断好转，旅游行业也开始加速回暖，不过部分以旅游为名的上市公司当前却似乎仍不好过。先有云南旅游及其董事长被限制高消费，后有西安旅游涉及重大诉讼及单项计提减值准备。而闻旅在查阅西安旅游相关资料后发现，上述两则事项的出现与其多年来寻求主业之外的第二增长曲线所有关。

## 西安旅游股份有限公司 关于涉及重大诉讼的公告

**本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。**

重要内容提示：

- 案件所处的诉讼阶段：具体案件所处诉讼阶段详见公告正文
- 上市公司所处的当事人地位：详见公告正文
- 涉案的金额：西安旅游股份有限公司（以下简称“公司”）

及所属分、子公司在过去十二个月内未披露的诉讼金额（未考虑延迟支付的利息及违约金、诉讼费用等）合计人民币7,546.93万元，占公司最近一期经审计净资产的9.22%。

- 是否会对上市公司损益产生负面影响：鉴于本次公告的诉讼案件尚未开庭审理，相关案件对公司本期利润或期后利润的影响具有不确定性，实际影响以法院的最终判决为准。

### 一、本次诉讼的基本情况

公司所属西安旅游股份有限公司供应链管理分公司（以下简称“供应链分公司”）因买卖合同纠纷于2023年3月10日向西安市雁塔区人民法院提起诉讼，诉请判令四川有色新材料科技股份有限公司（简称“四川有色公司”）向供应链分公司退还预付款共计5,526.5000万元及逾期付款的资金占用费107.6010万元，合计5,634.1010万元。本案涉及贷款本金金额占公司最近一期经审计净资产的6.89%。现将案件具体情况公告如下：

来源西安旅游公告

公告中披露，西安旅游供应链管理分公司去年2月与四川有色签订了一份《硅锰合金包销合同》，约定西安旅游供应链管理分公司从四川有色处采购、销售硅锰合金。而在合同签订之后，西安旅游供应链管理分公司按照上述合同的约定，向四川有色支付了预付款共计7170.2989万元。

不过在随后的合同履行过程中，四川有色却并未按照合同约定提供硅锰合金，致使西安旅游供应链管理分公司预付款被占用。根据《硅锰合金包销合同》第十二条约定，该合同已于2022年12月31日到期终止，且双方未再续约，因此四川有色应退还西安旅游供应链管理分公司剩余全部预付款，并向其支付逾期退还的资金占用费。

随后在经过多次交涉后，四川有色虽一直承诺退还预付款，但总以各种理由拖延支付，因此为维护自身合法权益，西安旅游供应链管理分公司一纸诉状将四川有色起诉至法院。

截至起诉时，四川有色仍占有西安旅游供应链管理分公司5526.5万元预付款尚未退还，占西安旅游最近一期经审计净资产的6.89%。叠加逾期付款的资金占用费107.601万元，西安旅游供应链管理分公司在诉求中合计要求四川有色退还5634.101万元。

## §6 董事会报告

### 6.1 报告期内整体经营情况的讨论与分析

公司主要从事旅游饭店、餐饮、服务经营和石油开发、开采、以及旅游景区、景点的开发和房地产开发。

2003 年公司继续以旅游为主导产业，以市委、市政府提出的“建强创佳”为目标，开拓经营，提高效率，加强旅游景区的开发建设。但由于遭到“非典”疫情的突然袭击和当地政府石油开发政策的调整，对经营产生了重要影响。本报告期，公司主营业务收入 79,877,055.27 元，主营业务利润 55,873,495.47 元，净利润 1,285,537.34 元，分别比上年下降 16.56%、17.81 %和 79.13%。

从 2003 年 4 月下旬“非典”疫情在全国蔓延，对旅游业的影响首当其冲，公司经营收入严重下滑，期间客房出租率下降了 90%，餐饮几乎全面停业，经营基本处于停滞状态。在“非典”影响严重的 4-6 月，主营业务收入、主营业务利润分别较上年同期减少了 49.85%，51.99%。拖累上半年发生经营亏损，对全年经营业绩造成重大影响。同时，根据安塞县委、县政府下发文件精神，公司所属杏子川天马钻采公司在安塞县开采的 25 口油井在 2003 年 4 月上旬全部移交县政府，以致油井处置损失 316.79 万元，且公司产油能力下降，致使报告期石油开采收入较上年减少 5,272,824.76 元，减幅 43.82%，石油开采产生亏损 173.02 万元。

来源西安旅游2003年年报

2003年，西安旅游在年报中披露，公司主营业务在原涉及旅游服务业和石油开采业两项外，新涉及了房地产开发业务。回溯年报中的信息来看，2001年，西安旅游曾提到，新的年度，公司坚持以经济效益为中心、以旅游业为主导产业，以石油开发、房地产为辅助产业，以继续调整经营结构为重点，以增强企业竞争力、凝聚力为目标，创新经营、优化管理、搞活机制、迎接新的挑战。在当年的年报中，西安旅游还提到，公司2001年6月与其他股东共同投资设立西安旅游天业房地产开发有限公司，主要从事房地产开发、经营；物业管理、装饰材料的销售、房地产投资咨询。

随后直到2010年，西安旅游都维持着旅游服务业、石油开发业和房地产开发三足鼎立的状态。不过在这8年间，房地产开发业务却始终处于若隐若现状态。从数据来看，2005西安旅游的房地产业务实现收入555.04万元，占营收比重的2.1%；2010西安旅游的房地产业务实现收入9519.76万元，占营收比重的16.06%；除上述两个年份外房地产业务开发业务均未产生收益。

2011年，年报中披露，陪伴西安旅游多年的涉石油开发业务即将退出。在当年的年报中，石油开发业相关业务的收入为0。2012年，西安旅游的主营业务按行业来分变更为了涉及旅游服务业和房地产开发业，涉及上述两个行业的业务收入合计占营收比重的100%。

2013年，在旅行社和房地产业的基础上，西安旅游年报中出现了酒店业相关业务，实现营收13361.95万元，占当年总营收的19.91%。在2012年年报中，西安旅游曾提到，报告期内，完成了西安旅游股份有限公司关中客栈管理分公司、西安旅游股份有限公司物业管理分公司的工商注册，完善组织架构，进入了实质性的运行，建立了西安本土的“关中客栈”品牌连锁酒店，促进传统酒店的升级发展，同时以物业管理分公司为基础，探索商业地产、物业管理服务项目，拓展公司业务经营范围，提升主业经营的市场竞争力。事实上，此前西安旅游就曾涉及到酒店业务，此次分类中酒店业的出现可理解为重新的规划整合。

### (1) 营业收入构成

单位：元

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	560,654,445.18	100%	299,367,471.17	100%	87.28%
分行业					
酒店业	76,813,922.89	13.70%	25,992,349.55	8.68%	195.53%
旅行社业务	144,625,965.06	25.80%	119,313,104.64	39.86%	21.22%
商贸业	339,214,557.23	60.50%	154,062,016.98	51.46%	120.18%
分产品					
酒店业	76,813,922.89	13.70%	25,992,349.55	8.68%	195.53%
旅行社业务	144,625,965.06	25.80%	119,313,104.64	39.86%	21.22%
商贸业	339,214,557.23	60.50%	154,062,016.98	51.46%	120.18%
分地区					
陕西省内	557,732,639.38	99.48%	299,018,762.99	99.88%	86.52%
陕西省外	2,921,805.80	0.52%	348,708.18	0.12%	737.89%
分销售模式					
酒店业	76,813,922.89	13.70%	25,992,349.55	8.68%	195.53%
旅行社业务	144,625,965.06	25.80%	119,313,104.64	39.86%	21.22%
商贸业	339,214,557.23	60.50%	154,062,016.98	51.46%	120.18%

来源西安旅游2021年年报

不过从西安旅游的净利润来看，商贸业虽已成为营收的支柱，但却显得有些难

以挑起大梁。2019~2021三年间，西安旅游实现归属于上市公司股东的净利润分别为-3020.22万元、3757.63万元和-7306.83万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为-4670.1万元、-10222.13万元和-9310.78万元。从上述数据不难看出，商贸业的出现虽保持了西安旅游的营收的正增长，但却对西安旅游的净利润增长却仍旧难以产生实质性的帮助。

事实上，从财报数据来看，西安旅游扣非净利润已连续九年亏损，从历年非经常性损益项目来看，包含了投资性房地产处置收益、子公司股权转让、理财收益等。也就是说，近年来的西安旅游已经到了不靠主营业务外的其它收益就亏损的状态。

此外，在官网的自我介绍中，西安旅游表示，作为一家国有控股的旅游上市公司，为前来西安旅游的四海宾朋提供旅游度假、住宿餐饮、商务会展、购物娱乐的完美服务，逐步发展成为西部地区具有代表性的旅游类上市公司，努力拓展令人耳目一新的旅游新境界。